

证券代码： 002627

证券简称： 三峡旅游

## 湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2026年5月8日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net/">http://rs.p5w.net/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长 王精复 董事会秘书 胡军红 副总经理、财务总监 陈晶晶 独立董事 胡伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1. 感觉公司这么多年来浪费了大好时光，九凤谷拖累，与三峡重组失败。守着护城河，却没有本事发展起来，每年都口号式做世界级的、领航者。需要有余承东这样管理者带领公司起飞。</b></p> <p>您好！衷心感谢您对公司的关注与鞭策。近年来，九凤谷项目受市场变化等因素影响，确实未能达到预期，公司与三峡集团的重组也未能完成，这些教训我们正在深刻反思。目前，公司已明确聚焦游轮旅游这一核心主业，全力推进省际度假游轮的建设运营，首艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于2026年4月成功首航，市场反响良好。未来，我们将依托优势，务实发展，优化产品供给，着力提升服务质量与游客体验，努力用实实在在的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！</p>

**2. 请问王董事长揽月 4 月 18 日投运以来的上座率与合作伙伴的结算价格区间是多少？极光能在 7 月初暑期黄金假期前运营吗？巅峰双峡项目预计几时能正式运营？谢谢！**

尊敬的投资者，您好！公司第一艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于 2026 年 4 月 18 日成功首航，市场反响积极，截至 2026 年 5 月 8 日，已完整运行 6 个单边航次，平均载客率（床位）94.13%；公司第二艘省际度假游轮“长江行·极光号”建造进展顺利，计划将于 2026 年 7 月 24 日投入运营。公司与合作伙伴的结算价格遵照行业市场化定价，结合服务品质、航线特点及市场供需关系协商确定，具体价格区间属于商业敏感信息，不便披露，敬请理解。巅峰双峡项目是公司 2022 年参与的跨区域游船项目，是公司游轮旅游运营管理模式对外输出的又一次尝试，计划经营奉节至巫山水路旅游船线路及相关配套服务。2025 年 10 月，公司与巫山文旅联合完成巅峰双峡公司股权受让后，三峡旅游持股 40%，巫山文旅持股 30%，赤甲文旅持股 30%，公司虽然是巅峰双峡公司第一大股东，但未并表。各方股东均具备各自的优势，目前正在协同推进各项审批工作，加快推进巅峰双峡产品投入运营。

**3. 请问 4 月 17 日运营的省际游轮揽月，是否已经在一季报固定资产中得以完全体现？**

尊敬的投资者，您好！根据《企业会计准则第 4 号——固定资产》及其应用指南的规定，固定资产应于“达到预定可使用状态”时予以确认。2026 年 4 月 18 日，“揽月号”顺利完成首航，标志着该游轮已通过最终性能验证并正式具备对外提供运输服务的能力，达到预定可使用状态。公司将“揽月号”于 2026 年 4 月转固的会计处理，严格遵循了《企业会计准则》的规定，2026 年一季报未将其列入固定资产符合会计准则要求，不存在延迟转固的情形。

**4. 领导，您好！我来自四川大决策，请问，2025 年公司旅游客运、景区业务营收持续增长，2026 年一季度游客接待量、客单价变化情况如何？全年旅游业务的增长目标与产品升级规划？**

尊敬的投资者，您好！2026年一季度公司主要游船产品游客接待量49.54万人次，同比增长31.76%；公司不断丰富产品内容，并于2026年2月提高了部分旅游产品结算价格，产品客单价有一定提升。2026年，公司将通过推动产品全线升级、优化游轮产品矩阵、推进产品布局重构、服务质量再升级等措施保持“两坝一峡”观光游轮业务的利润增长势头，同时通过做好产品清晰定位、客群精准营销、运营高质高效、服务完善提升等具体措施，省际度假游轮业务力争投产即创效。

**5. 公司制定了“致力成为长江三峡旅游主导者、中国内河游轮旅游领航者”的战略目标，那么公司除现有的省际游轮项目投资对应长江三峡旅游主导者的目标之外，近期还有没有在国内其他区域投资内河游轮项目的规划？“领航者”的定义是规模领先还是运营领先？**

您好，公司将围绕“长江三峡旅游主导者”和“中国内河游轮旅游领航者”的战略目标推进相关工作，聚焦提升旅游产品品质和服务体验。一是充分发挥控股股东平台孵化和上市公司优势，通过并购、与重点旅游企业深化业务合作等方式，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“船、岸、景”联动，构建一体化旅游运营格局，成为长江三峡旅游主导者。二是持续壮大游轮产业规模。“长江行”游轮品牌实现“双船投运”，全面做好运营筹备，确保亮相即出彩，做好第二批2艘省际度假游轮建造施工工作；另一方面通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。

**6. 陈总：今年一季度的公共交通补贴是什么原因导致目前还没有到位？**

尊敬的投资者，您好！公司一季度政府补助同比去年有所下降，系补助项目审计及资金拨付到账存在年度间时间错配，为阶段性正常波动。

**7. 长江行·揽月4月正式航行以来满载情况如何？**

尊敬的投资者，您好！公司第一艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于2026年4月18日成功首航，市场反响积极，

截至 2026 年 5 月 8 日，已完整运行 6 个单边航次，平均载客率（床位）94.13%。

**8. 王总您好，请问三峡旅游是否会和湖北文旅合作开发古代名人如李白屈原等 IP？**

尊敬的投资者您好，公司始终高度重视三峡文化的挖掘与转化，2025 年 5 月 25 日，公司打造的国内首个沉浸式长江楚韵时空剧场“楚风号”游轮正式首发，该产品正是以屈原、昭君、李白三位历史人物为叙事主线，通过“寻凤一问道一归鸣”串联剧情，融合科技与艺术，推动楚文化从静态保护转向活化传承。未来，公司将持续关注与相关方的合作机会，深度挖掘三峡人文 IP 价值，为游客打造更具文化内涵的旅游产品。感谢您的建议！

**9. 我看大南门最新规划，大南门将开通到西坝和三游洞的航线，是否由贵公司执行，三游洞的峡口风景区已经被母公司三峡旅游集团收回运营权，后期是否有注入三峡旅游或者其他业务合作关系？**

尊敬的投资者您好，感谢您的关注！关于大南门至西坝、三游洞的航线，目前公司未了解到相关信息。关于三游洞及峡口风景区的运营权事宜，该景区目前由控股股东湖北三峡文旅集团旗下子公司负责运营。控股股东此前已承诺，其拥有的文旅资源在满足置入条件且符合上市公司发展战略的前提下，优先供上市公司进行整合，如有并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。

**10. 三峡旅游以前提出百亿三峡，现在又提出内河游轮领航者，内河游轮龙头，如何尽快实现愿景？有时间表吗？**

您好，公司将围绕“长江三峡旅游主导者”和“中国内河游轮旅游领航者”的战略目标推进相关工作，聚焦提升旅游产品品质和服务体验。一是充分发挥控股股东平台孵化和上市公司优势，通过并购、与重点旅游企业深化业务合作等方式，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“船、岸、景”联动，构建一体化旅游运营格局，成为长江三峡旅游主导

	<p>者。二是持续壮大游轮产业规模。“长江行”游轮品牌实现“双船投运”，全面做好运营筹备，确保亮相即出彩，做好第二批2艘省际度假游轮建造施工工作；另一方面通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。</p> <p><b>11. 公司 2026-2028 除了 4 艘长江行省际游轮外，还有没有其他游轮建造计划，了解到春节假期，五一长假等高峰期，两坝一峡游轮都是提前售罄，运力出现瓶颈，有没有其他新增航线或者增加游轮数量的计划？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！近年来，公司游轮产品接待量稳步增长，未来公司将综合供需变化、差异化需求、运力投入的经济性等因素，科学审慎规划游船建造及投放，以实现运力与市场需求的精准匹配。目前公司正在筹备主题游轮和微度假游轮项目的设计建造，相关工作计划正有序推进中。</p> <p><b>12. 您好，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。近年来监管机构持续倡导上市公司加强投资者关系管理，鼓励通过数字化手段提升沟通质量与信息披露透明度。基于此，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以提升信息获取的便利性与透明度？感谢您的解答。</b></p> <p>尊敬的投资者您好，本次业绩说明会采用文字直播方式，未来，公司将继续探索多元化沟通渠道，不断提升信息披露质量与交流效果。感谢您的建议！</p>
附件清单(如有)	业绩说明会问答
日期	2026 年 5 月 8 日