

证券代码： 002899

证券简称：英派斯

青岛英派斯健康科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2026 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 5 月 8 日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理：刘洪涛先生 2、副总经理、董事会秘书：张瑞女士 3、独立董事：李强先生 4、董事、财务负责人：梁春红女士 5、保荐代表人：张兴林先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、问：公司未来怎么服务“一老一小”重点群体？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司将聚焦老年群体品质养老与少儿群体健康成长两大核心场景，以需求为导向、以科技为支撑、以服务为底色，坚持“科技向善、人文赋能”的开发理念，精准破解适老、适幼服务痛点，打造有温度、高水准、强实用的标杆产品，激活民生服务新动能，助力全龄友好型社会建设，为体育产业 7 万亿规模目标落地贡献坚实力量。感谢您的关注！</p>

2、问：航天级产品对公司长期战略价值是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司将以 2025 年积极研发探索的航天标准级核心肌肉锻炼装置成果落地为起点，立足航天级技术积淀，全面推进航天技术民用化。公司将传承航天级技术标准、工艺体系与攻坚精神，构建“专用技术+民用场景”的创新生态，推动航天标准级技术品质下沉至各类民用产品领域，打造兼具可靠性、科技感与实用性的高端民用产品矩阵，践行“航天铸品、赋能民生、引领升级”的发展使命。感谢您的关注！

3、问：公司年报中披露“2025 年全年业绩短期波动主要系新产业园投产初期叠加折旧摊销等因素所致。”新产业园为何会导致业绩波动？新产业园的实际意义是什么？

答：尊敬的投资者您好！新产业园为公司近年来规模最大、战略意义最重大的固定资产投资项目，目前仍处于产能爬坡关键阶段，短期受多重因素叠加导致业绩承压，此为产能爬坡期的阶段性正常现象。公司新产业园深度融合大数据与物联网技术，推动生产系统向柔性化、数字化、智能化深度转型，筑牢高端制造核心壁垒。长期来看，新产业园将成为公司战略落地、产能升级的核心支撑，为未来高质量发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

4、问：董秘您好！中东战事对公司的国际业务是否有造成影响？公司有何应对措施？

答：尊敬的投资者您好！公司面对贸易环境多变的复杂形势，稳步推进 ODM/OEM 与自主品牌双线并行的全球化战略，截至 2025 年年末，公司国际客户数量已接近 200 家，覆盖欧美、亚太、拉美、中东等全球的健身器材消费市场，全球化客户网络进一步完善。感谢您的关注！

5、问：公司国内业务的占比较低，未来是否会发力国内市场？有何具体措施？

答：尊敬的投资者您好！公司面对国内市场政策、技术、需求三大核心引擎带来的发展机遇，精准响应国家政策导向，稳步推进“八进工程”（进机关、进企业、进社区、进学校、进军营、

	<p>进农村、进医院、进家庭），构建全方位健康服务平台。2025年，公司国内市场实现收入 27,143.72 万元，同比增长 4.86%，营收稳步增长，成为核心增长引擎。2026 年，公司将牢牢把握国家战略机遇，深度融入产业发展浪潮，精准洞察全民健康需求。向着全球领先的健康科技企业迈进。感谢您的关注！</p> <p>6、问：未来公司将如何进一步提升国际影响力？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！面向未来，公司将锚定关键跃升节点：2028 年洛杉矶奥运会战略窗口期全面开启，美国作为全球第一大体育消费市场，亦是公司核心出口市场。公司将以奥运为契机，全面加大国际市场开拓力度，强化品牌全球影响力，推动国际业务实现量与质的双重突破。感谢您的关注！</p> <p>7、问：公司的自主品牌业务已取得哪些成果？在品牌化拓展方面做了哪些努力？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司自主品牌 IMPULSE 全球化推进取得显著突破，自主产品销售收入同比增长 7.09%。西班牙、英国、俄罗斯、意大利、印度、墨西哥、巴西等核心国家均实现较快增长，并积极参与全球顶级行业展会，商用与家用场景的渗透率持续提升。此外，公司发布品牌标识 4.0 全新形象，与暨南大学苏炳添速度研究与训练中心达成战略合作，全面提升品牌专业壁垒与市场公信力。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单(如有)	无
日期	2026-05-08