

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



柠萌影视

Linmon Media Limited

檸萌影視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：9857)

自願公告 業務發展最新情況

本公告乃經檸萌影視傳媒有限公司(「**本公司**」或「**檸萌影視**」，連同其附屬公司及併表聯屬實體統稱「**本集團**」)自願作出，旨在向本公司股東及潛在投資者更新本集團之最新業務發展。

本公司董事會(「**董事會**」)欣然宣佈，本集團已完成對上海吾流文化有限公司(「**吾流文化**」)的戰略投資。本次投資是本集團有效落實「以人為一、IP為錨、AI為翼」，圍繞IP全鏈路運營核心戰略，持續完善IP全生命週期運營體系的關鍵落子，也是本集團推進從內容製作向IP全價值鏈運營戰略升級的重要佈局，標誌著本集團在IP全生命週期價值運營賽道佈局的持續深化。

當前中國影視IP產業正從內容創作向全生命週期價值運營躍遷，情緒消費與文化認同正在重塑整個泛娛樂產業的價值邏輯。優質IP所承載的不僅是一個故事或一個角色，更是一代人的情感投射與精神共鳴。如何將內容沉澱的情感勢能，轉化為有溫度、有質感、可持續的消費體驗，是行業共同探索的核心命題。

吾流文化成立於2020年，專注於IP綜合商業化運營，以收藏卡牌為核心，覆蓋出版物、毛絨、潮玩、穀子等多元衍生品形態，並在影視收藏卡牌細分賽道穩居國內第一，是業

內公認的「爆款製造機」。其打造的《長月燼明》主題手串、《蓮花樓》官方設定集分別登頂2023年國內影視文創單品、年度影視設定集銷量榜首；《大夢歸離》、《永夜星河》收藏卡牌全系列上線即售罄，打開2024年真人影視收藏卡牌賽道新格局；其在2025年推出《書卷一夢》、《赴山海》、《入青雲》等多個爆款影視IP收藏卡項目。2025年吾流文化GMV突破人民幣2億元。

基於對IP產業發展規律的理解，本集團以開放共生的理念，持續完善IP商業化全鏈路能力矩陣。此前，本集團已與吾流文化在《獵罪圖鑒2》、《書卷一夢》等多個頭部IP衍生項目達成合作，為雙方深度合作打下基礎。此次戰略投資吾流文化，是本集團基於自身IP長效運營戰略的主動落子，將進一步放大其既有IP優勢，拓寬IP商業化的品類邊界與場景空間，助力夯實從內容創作到消費體驗的全鏈路閉環。

接下來，本集團將圍繞IP全鏈路運營的長期戰略，進一步深化完善自身能力體系，核心聚焦兩大方向：

在IP全品類商業化拓展層面，本集團將以自身豐富的精品劇集IP庫為核心，依託本次戰投投資後得到強化的全鏈路商業化能力，系統性推進旗下頭部IP向收藏卡牌、潮玩手辦、數字衍生、出版物等多元品類的規模化拓展，打通從內容創意、IP孵化、前置開發到產品落地、用戶運營、長效複購的完整商業閉環；持續深化前置化佈局與全週期運營，讓IP價值在內容播出週期之外，得到更全面、更長效、更體系化的釋放。

在技術創新與業態邊界探索層面，本集團將持續借力AI技術，探索非實體衍生品的全新形態，挖掘IP情緒價值商業化的多元場景與無限可能，不斷拓寬國劇IP的生命力邊界。

承董事會命
檸萌影視傳媒有限公司
董事長
蘇曉

中國，北京
2026年5月8日

於本公告日期，本公司執行董事為蘇曉先生、陳菲女士及徐曉鷗女士；本公司非執行董事為王娟女士及張嶸先生；本公司獨立非執行董事為蔣昌建先生、唐松蓮女士及梁寧女士。