

证券代码：301327

证券简称：华宝新能

## 深圳市华宝新能源股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	通过进门财经（ <a href="https://s.comein.cn/a8ahkgwf">https://s.comein.cn/a8ahkgwf</a> ）参与公司 2025 年度和 2026 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日
地点	公司会议室、进门财经 <a href="https://s.comein.cn/a8ahkgwf">https://s.comein.cn/a8ahkgwf</a>
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：孙中伟先生 董事会秘书：王秋蓉女士 财务总监：蒋燕萍女士 独立董事：李斐先生 保荐代表人：张桐赉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就广大投资者提出的问题进行了回复（为便于投资者阅读，同类问题已合并展示）：

**1、公司后续打算如何推进家庭储能相关业务的发展？**

华宝新能不单提供户用储能产品，而是主要从以下两个方面提供户用光伏储能整套解决方案：第一，公司未来 2-3 年将以小型户用光储系统为主，即庭院阳台光储，为全球 50%—60% 的大众家庭提供智能易用、安全可靠、负担得起的绿色能源解决方案。第二，未来 3-10 年公司 will 培育光伏瓦储能系统的中高端市场，为全球 20%—30% 的中高端家庭提供美学高端、智能易用的安全和零碳的绿色能源解决方案。

**2、为什么在英国市场很少看到户储的产品，还是移动充电宝为主？今年英国放开阳台储能的法规，公司有什么计划来抓住这个市场的发展机会吗？**

目前公司暂未在英国推出传统户储产品，主要以便携光储产品为主。今年英国政府推出的温暖家园计划，将推动英国的庭院阳台光储快速发展，公司正在积极规划布局，将充分发挥 Jackery 品牌在英国便携光储市占领先的优势，把握英国庭院阳台光储的重大发展机遇，预计公司下半年将推出相关产品解决方案。

**3、公司今年及后续有哪些具体的投资计划。**

为赋能主业并助力公司长远发展，公司始终积极寻找并把握优质的投资机会。目前，公司参股的正扬股份其创业板 IPO 申请已获受理，其他各项投资项目也在稳步推进中。未来，公司将继续密切关注相关领域的投资机会，并严格按照法律法规的要求，及时履行信息披露义务。后续进展请以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。

**4、公司在欧洲新发布的庭院阳台光储，目前销售情况如何？在增长迅速的海外储能领域，对比竞争对手的情况如何？是否有面向国内市场的布局规划？**

在全球绿色能源发展的大背景下，庭院阳台光储产品凭借经济性优、灵活性强、门槛低等特点，正迎来爆发式增长。目前，德国、法国等已出台“即插即用”政策的国家构成了该产品的核心市场。公司紧抓这一市场机遇，于今年3月在欧洲正式发布了全新的 Jackery SolarVault 3 系列庭院阳台光储产品。凭借高性价比、易安装、智能零碳等优势，产品一经发售便获得热烈反响，进一步凸显了公司在激烈同业竞争中的市场突围能力。据预测，未来三年庭院阳台光储市场规模将保持高速复合增长，2031 年全球市场规模有望达 150 亿美元。在国内市场方面，公司始终保持高度敏锐，正结合国内电价机制与市场需求积极筹备相关产品，以期在适当时机进行业务拓展。后续，随着全球更多区域相关政策的放开，公司将持续大力拓展业务版图，以实际业绩回报投资者。

**5、关于公司核心备电产品，目前市场销售表现怎么样？市场规模大不大？发展情况如何？**

公司核心备电产品一季度累计销售额突破 1.5 亿元，同比增长 404.50%。据行业预测，截至 2028 年，全球灾害防范与电力备份领域的整体需求规模预计将达 190 亿至 200 亿元，其中美国市场占比近 60%，规模约 120 亿元，为该需求增长的主要驱动区域。Jackery 在全球核心备电细分市场中，将持续保持增速领先、市场份额居前的行业地位。

**6、想请问一下大股东今年的股票解禁后，有没有减持计划？**

公司实控人、董监高、核心技术人员及相关主体，在公司首次公开发行股票前已作出郑重承诺：其持有的公司股份在锁定期满后两年内，若进行减持，减持价格不低于公司发行价。目前公司股价低于发行价，因此该部分股份暂不具备减持交易条件。

**7、公司如何看待后面海外市场的需求？以及用什么举措来应对？**

海外市场作为公司的核心战略市场，正迎来行业渗透率快速提升的新阶段。针对北美市场家庭备电需求的持续增长，公司将不断完善产品结构，重点推出更大功率、更大容量且更轻量化的核心备电产品以提升市占率；在日本市场，面对居民日益增强的应急备灾刚需，公司将依托多渠道发力与精细化运营，积极拓展第二增长曲线；在欧洲市场，伴随行业需求释放周期的到来，公司正通过积极推进线下渠道建设及推出全新一代庭院阳台光储产品，推动区域销售保持快速增长。未来，公司将持续敏锐洞察全球需求变化，以差异化的场景解决方案赋能业务长远发展。

**8、伊朗局势导致的国际形势变化，对公司产品销售有没有带动作用？有什么影响？影响有多大？**

伊朗局势导致国际能源价格持续处于高位，推高全球用电及生活成本，加速全球向绿色、独立、自主的能源生态转型。在此背景下，家庭对消费级光伏储能的需求同步显著提升，对公司消费级光储产品构成积极利好。公司已布局光充便携储能、庭院阳台光储、核心备电光储、曲面光伏瓦系统等完整产品矩阵，可充分满足海外家庭自发自用与应急备电需求。3月公司全新庭院阳台光储产品 Jackery SolarVault 3 系列已于欧洲正式发售，凭借高性价比、易安装、智能零碳等优势，将进一步增强公司在海外家庭能源市场的竞争力。

**9、公司在人形机器人领域有没有相关布局和规划。**

在人工智能与机器人领域，公司正积极推进光储+机器人的融合战略，特别值得关注的是，公司历经两年研发的光储火星机器人（Jackery Solar Mars Bot）已正式步入场景化落地的新阶段。该产品搭载自适应光能捕获-存储-供电系统，支持自主移动定位、自

动跟人及任务执行，能够实现有光即可发电，按需即时供电的全场景能源补给目标。未来，公司将深入探索相关应用场景的整体解决方案，为市场提供更全面的智能能源服务。

**10、深圳的新增产能 8 月份能投产吗？多久可以满产？另外，马来西亚和越南的产能目前利用率多高？什么时候可以满产？**

目前，公司深圳新增产能项目正处于积极的建设与设备调试阶段，各项工作均按既定规划稳步推进，预计将于今年 6 月份正式投产。项目投产及后续的产能爬坡，将结合实际建设进度与终端市场需求逐步有序展开。此外，在海外产能方面，公司会综合考量全球宏观环境与客户需求变化，合理规划并动态优化各基地的产能释放节奏，以实现降本增效与高质量交付。

**11、公司去年汇兑损失大，后续有哪些应对的措施，比如管理层怎么样做去降低汇兑损失？**

公司境外业务主要以美元、日元、欧元、加币、英镑和韩元为结算币种，近期国际外汇市场波动加剧，对公司经营业绩造成较大影响。为了有效应对这一挑战，后续公司将着重提升对外币汇率大幅波动的防范能力，通过系统性地监测和分析汇率走势，积极管理外汇敞口，以降低汇率波动带来的负面冲击。同时，公司将合理利用外汇套期保值等金融工具，增强整体财务的稳健性和抗风险能力。

**12、面对美国加征关税的做法，公司有没有什么应对的办法？**

北美市场作为公司重要海外市场，针对美国关税政策变化，公司将从三方面增强抗风险能力：一是坚守自主创新，通过加大研发投入、推进产品迭代和强化品牌建设，以差异化产品和场景化解决方案紧密连接消费者，持续提升品牌溢价能力，巩固全球便携储能头部品牌地位；二是推进全链条降本增效，在优化产品

	<p>设计与工艺流程、深化供应链协同合作的同时加快海外产能布局，力求在保障品质的前提下有效降低成本、提升运营效率；三是积极开拓新兴市场，结合不同区域需求推出适配产品，逐步降低对单一市场依赖度，构建核心市场稳固、新兴市场增长的全球发展格局，持续提升抗风险能力与全球竞争力，为投资者创造可持续价值。</p> <p><b>13、公司销售费用近期有哪些变化，以及怎么看后续的整体趋势发展？</b></p> <p>销售费用中主要包含销售广告费、平台费用、品牌营销费用、销售人员人力成本以及仓储费用等，其中部分费用随着公司销售规模的增长而增长。2025 年公司销售费用为 11.82 亿元，同比增长 18.17%，2026 年一季度销售费用为 2.32 亿元，同比增长 23.69%。后续公司将持续深化数字化运营与渠道精细化管理，通过 AI 工具优化广告投放结构及素材，精准匹配用户需求与使用场景，有效提升投放效率，加快提升人均能效比。随着规模的持续增长，销售费用率有望实现稳中有降，2026 年第一季度，公司销售费用率同比下降 1.66 个百分点。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 5 月 8 日

注：公司 2025 年度和 2026 年第一季度网上业绩说明会全部内容可在“进门财经”(<https://s.comein.cn/a8ahkgwf>) 进行查阅。