

证券代码：300024

证券简称：机器人

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者网上提问
时间	2026 年 5 月 8 日（周五）下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、副董事长、总裁张进 2、副总裁、财务总监张天竹 3、独立董事杨立杰 4、董事会秘书赵陈晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 5 月 8 日（星期五）组织 2025 年度业绩说明会。上述会议不涉及应披露的重大信息。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、公司如何做好市值管理？</p> <p>您好，公司严格遵守监管政策要求，依规开展市值管理、维护并提升企业投资价值。公司已制定《市值管理制度》，将依法合规履行信息披露义务，持续加强与投资者的良性沟通，有效传递公司长期投资价值。管理层坚持以扎实基本面作为市值管理核心，聚焦主业、深耕经营、规范治理，常态化做好资本市场价值传播，立足长远夯实内在价值，推动公司高质量发展。</p> <p>2、半导体装备主要应用于哪些工艺环节？目前量产与验证进展？</p> <p>您好，公司半导体装备产业化应用已实现规模效应。主要产</p>

品为大气机械手、真空机械手系列、EFEM、真空传输平台，主要应用于刻蚀、薄膜、离子注入等工艺环节及领域。其中，真空类产品两轴、三轴真空直驱机械手落地先进制程产线进行示范验证；四轴真空直驱机械手目前已完成工艺设备客户端的现场应用验证，稳步推进市场规模化应用；大气类产品 EFEM、大气机械手已实现规模化，并批量导入市场，国内市场份额不断提升，将逐渐实现由核心零部件到集成产品的标准化迭代，为后续业务放量夯实根基。

3、公司 2026 年会有哪些措施来实现扭亏或降低亏损？

您好，公司将围绕发展战略，如在业务发展层面，立足核心产业和优势市场，深耕高毛利、高附加值业务板块，提升订单质量与回款效率；在自主创新技术层面，以服务国家战略为导向，坚持自主创新技术引领企业发展，保障研发投入；在经营管控层面，坚持精细化管理，严控成本费用，并通过开展数字化建设不断提升运营效能；在经营能力保障层面，压紧压实项目管理责任，不断强化资金回款工作，提升高质量发展水平与风险防控能力。

4、公司“3+3+N”战略是否取得成效？近年亏损的原因是什么？

您好，公司重点围绕机器人及智能制造领域，实行“3+3+N”战略，瞄准国家战略性新兴产业，审慎研究、持续孵化如半导体装备、具身智能、医疗康养等新兴领域。2025 年，公司在机器人与智能装备业务领域实现高端技术的攻坚突破，深耕国内赛道不断拓展新场景应用，并持续发力海外市场，提升了海外业务收入占比；在新兴业务领域如半导体装备业务，已实现产业化应用和规模效应。未来，公司仍将围绕“求新谋变”的实践基础，持续深化思想变革，推动管理层从“精益管理”向“价值引领”升级，开辟高价值新模式的增长空间，以应对行业发展模式创新、技术创新及思维创新带来的考验，努力扭转不利局面，全力改善经营基本面。

5、公司海外业务进展如何？2025 年海外收入占比多少？重

点市场与订单情况？

您好，公司 2025 年海外收入占比约 14.19%，重点深耕欧洲、东南亚、北美海外市场。欧洲区域落地匈牙利大型汽车 AGV 项目、捷克汽车零部件智能产线项目；东南亚区域布局印尼电动车智能装配项目、马来西亚大型智能立库项目；北美区域推进新能源卡车电池包合装、户外 AGV 物流等项目。公司海外订单增速较快，盈利毛利率水平较高，是公司未来业务重要增长点。

6、公司应收账款情况如何？坏账风险是否可控？

您好，截至 2025 年末，应收账款约 15.84 亿元，主要系行业结算周期较长所致。公司建立严格的应收账款管理制度，加强客户信用评估及回款跟踪。公司应收账款坏账准备的计提符合相关会计准则的要求和同行业可比公司的惯例，坏账计提金额是合理、充分的。

7、公司将通过哪些具体举措压降成本、优化盈利水平？2026 年，公司是否有实现扭亏或减亏的阶段性目标？

您好，公司将围绕发展战略，以“求新谋变”为实践基础，持续深化思想变革，坚持效益优先，兼顾规模增长，打造企业第二增长曲线。在业务发展层面，立足核心产业和优势市场，深耕高毛利、高附加值业务板块，提升订单质量与回款效率，稳固主营业务规模优势，提高盈利能力与毛利率水平；在经营管控层面，坚持精细化管理，严控成本费用，并通过开展数字化建设不断提升运营效能；在经营能力保障层面，不断强化资金回款工作，提升高质量发展水平与风险防控能力。

8、公司的标准品在哪些渠道销售？建议通过较知名的电商渠道销售，并加大相应宣传。

您好，公司在逐步完善机器人与智能制造的标准品营销网络，部分医疗类产品已在电商渠道有销售，部分品类的工业机器人标准产品目前通过代理模式进行销售。

9、海外业务拓展具体面临哪些挑战？是否有明确的国际化战略调整？

您好，国际化是公司未来长期的发展策略和目标，目前公司已在全球多地建立分子公司、布局营销网络，而全球政治经济形势仍处于复杂多变的环境中，随着公司未来逐步加快海外布局，不断加深国际市场的拓展，出海步伐可能会因当地政治经济局势、国际贸易政策、当地法律政策发生重大变化等无法预期的风险受到阻挠，给公司的海外市场规划和拓展带来新的挑战。应对此情况，公司在坚持国际化路线的同时，将密切关注相关政策变化，加强对国际市场的研判和风险识别，增强与专业机构的合作，为公司国际化经营提供专业法律、贸易咨询等服务，通过全面考察海外当地市场的投资环境，结合本地企业的实际需求，谨慎布局。

10、公司“高端化、产品化、国际化”战略具体内涵及推进情况如何？

您好，面对国内外形势深刻复杂的变化，以及国内行业技术快速迭代高速发展、竞争激烈问题仍然突出。对此，公司直面困难，积极应对外部环境变化与经营挑战，坚守“高端化、产品化、国际化”发展路径，以服务国家战略为导向，以自主创新技术引领企业发展，积极培育新兴产业方向并加大半导体、具身智能等前沿技术领域的研发投入；以高端产品夯实品牌影响力，紧握市场及客户的“技术认证+场景验证”的双重背书，不断开拓产业化应用场景；以扩张海外业务提升优质项目布局，稳固企业竞争力根基；产品标准化赋能规模化效应，快速推进各类机器人产品标准化模式，推动销量快速增长。

11、公司现在是否在自己的工厂批量使用自己生产的人形机器人生产产品？

您好，目前，公司在自有工厂开展试验性应用，尚未量产。未来公司将结合技术成熟度与市场需求，持续推进机器人技术在智能制造等场景的应用拓展。

12、公司在半导体物流设备国产化中，是否满足 Class 1000 洁净室标准？

您好，公司应用于半导体领域真空环境下的产品，如真空机械手类产品的主要构件材料为铝合金与不锈钢，不使用工程塑料结构件。目前公司上述产品主要在 ISO CLASS1 洁净度标准下进行作业。

13、公司存在退市风险吗？

您好，公司目前生产经营正常。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》10.3.1“上市公司出现下列情形之一的，本所对其股票交易实施退市风险警示：（一）最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值，且扣除后的营业收入低于1亿元……”，结合上述相关规定，公司无退市风险。

14、公司核心业务板块有哪些？2025年各板块营收占比如何？哪一业务板块较有增长潜力？

您好，公司核心业务涵盖工业机器人、物流与仓储自动化成套装备、自动化装配与检测生产线及系统集成、交通自动化系统、半导体装备等领域。2025年，公司自动化装配与检测生产线及系统集成实现营收约14.93亿元，营收占比36.22%，为第一大营收板块；工业机器人实现营收10.97亿元，营收占比26.61%；物流仓储自动化7.34亿元，营收占比17.81%；半导体装备实现营收5.25亿元，营收占比12.74%；交通自动化2.61亿元，营收占比6.33%。

其中半导体装备板块增速较快、毛利水平较高，是目前成长性最好、最具发展潜力的新兴业务板块。

15、公司的康养机器人发展的具体阶段？

您好，公司智慧康养机器人依托智慧康养 AI 云平台打通长者信息、智能产品与服务数据，具备 AI 辅助评估、智能生成最优康养服务方案的技术能力，布局养老机器人、智能护理等核心产品线，落地应用于居家、社区、机构多元康养场景，构建万物智联数字化康养矩阵，满足多层次康养需求。

16、2026年一季度人形机器人、新能源汽车自动化设备需

	<p>求复苏下，该业务的订单储备、产能利用率与交付进度如何？</p> <p>您好，公司一季度主营业务的新签订单情况同比有所增长，公司后续会充分利用现有产能积极推进各项目的交付进度。</p> <p>17、公司 2025 年未分红原因及未来分红规划？</p> <p>您好，鉴于 2025 年度公司合并报表及母公司报表期末未分配利润均为负数，目前不满足现金分红条件，为保障公司正常经营和持续发展，故未派发现金红利、送红股及转增股本；公司重视股东回报，未来将在经营业绩改善、现金流充裕的前提下，严格按照《公司章程》及分红政策执行，积极回报股东。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 8 日