

证券代码：300488

证券简称：恒锋工具

## 2026年5月8日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上电话会议</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	交银施罗德基金：何雄、郭斐、刘庆祥 富国基金：罗松、武明戈 平安养老保险：曾雪菲、于诗昊
<b>时间</b>	2026年5月8日 9:00-11:00
<b>地点</b>	线上电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事、副总经理、董事会秘书：陈子怡先生 证券事务代表：胡金秋先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>简单叙述公司基本情况和发展历程。</p> <p><b>问题一、请介绍下公司主要产品及相关应用领域？</b></p> <p>答：公司的产品主要包括精密复杂刃量具和精密高效刀具两大类，精密复杂刃量具细分为拉削刀具、冷挤压成型刀具、精密量具、齿轮刀具四大系列，精密高效刀具细分为铣削刀具、钻削刀具、丝锥三大系列。公司产品主要应用于汽车零部件、航空航天、工程机械、电站设备、智能驱动、船舶、钢结构工程、风电设备、高端装备、轨道交通等领域。</p> <p><b>问题二、请介绍下公司产品下游业务领域占比？</b></p> <p>答：公司产品在汽车零部件领域占比 50%-60% (包含新能源乘用车、燃油乘用车、商用车)；智能驱动、高端装备等精密机械领域占比约 10%-15%；航空航天、电站设备及风电设备领域占比约 10%-15%；船舶、钢结构及轨道交通领域</p>

占比约 10%。

### **问题三、公司主要产品国内外竞争对手有哪些？**

答：公司主要产品拉削刀具、齿轮刀具主要是国外竞争对手，如日本不二越株式会社、美国格里森公司等，国内主要有汉江工具；花键量具公司是国内行业龙头企业，国家标准制定主导单位，占有领先地位；冷挤压成型刀具国外主要竞争对手是日本不二越株式会社；丝锥国外主要竞争对手是日本 OSG 株式会社，以上国外竞争对手都是国际大型刀具企业。

### **问题四、2025 年度原材料涨价对公司的影响及公司产品涨价情况？**

答：2025 年以来，随着主要原料碳化钨及钴粉价格大幅上涨，公司原材料高性能高速钢和硬质合金采购成本持续上涨，尤其是硬质合金材料，为应对原材料成本上升，公司于 2025 年 9 月发布了《关于产品价格调整的通知》，根据不同产品，涨价幅度 10%-30%，此后随着原材料价格继续上涨，因公司主要产品精密复杂刃量具以小批量、定制化为主，公司根据原材料最新采购价格采取一订单一定价的调整策略，不再发布统一的涨价通知。面对原材料价格不断上涨，公司实时关注原材料市场价格波动，适时通过长期协议锁定原材料采购价格及适时提高产品销售价格的方式降低原材料涨价带来的成本上升风险，原材料涨价对公司经营业绩不产生重大不利影响。

### **问题五、介绍下公司产品在燃气轮机行业应用情况？**

答：公司已在轮槽拉刀、轮槽铣刀、叶根铣刀等领域形成核心技术积累，已基本实现进口替代，产品在精度、寿命、稳定性上全面达到国际水平，是国内能源装备（汽轮机/燃气轮机）轮槽加工主流供应商，产品可满足汽轮机转子轮槽、叶根等关键零部件的精密加工需求，由于该产品使用寿命

	<p>较长、被加工零件总体数量有限，目前该产品营收占比尚小。公司“燃气轮机透平轮盘枞树型轮槽加工用精密组合式拉刀”于2013年被评为浙江省装备制造业重点领域国内首台（套）产品。能源装备（汽轮机/燃气轮机）领域刀具发展前景详见公司在《2025 年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分描述。</p> <p><b>问题六、请介绍下公司 2025 年年报净利润增长的原因？</b></p> <p>2025 年，公司实现营业总收入 7.13 亿元，比上年同期增长 17.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.69 亿元，比上年同期增长 31.09%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.40 亿元，比上年同期增长 34.89%。2025 年度净利润同比增长的主要原因是公司主营业务收入增长，公司七大系列产品上百个品类大部分都有不同程度的增长，尤其是公司主销产品拉削刀具、齿轮刀具等增长明显，综合带动营收规模增长。</p> <p><b>问题七、请介绍下人形机器人行业刀具需求情况？</b></p> <p>答：由于前期公司在人形机器人零部件加工用精密刀具上的资源投入，为抢占市场打下了很好的基础，今年来打样客户及小批量订单明显增多，但订单总量尚小，不会对公司经营业绩产生重大影响。未来，公司也将针对性开展重点设备引进，积极扩充相关刀具产能，提升公司在此领域的核心竞争力，公司也积极储备研发团队，成立了人形机器人齿轮刀具专班，提高市场响应度和客户满意度。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 8 日