

上海维科精密模塑股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 TANYANLAI（陈燕来）先生 董事、总经理 张茵女士 副总经理、财务总监兼董事会秘书 黄琪先生 独立董事 刘启明先生 保荐代表人 张翼先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2025年营收和净利润均实现增长，主要驱动因素是什么？2026年增长展望如何？</p> <p>答:2025年公司营收增长主要得益于三方面：一是汽车电子业务稳步增长；二是公司积极开拓新客户、新产品，；三是全球化布局初见成效，泰国工厂获得IATF16949认证并于2025年底开始小批量生产。2026年，公司将继续深耕汽车电子领域，加速泰国工厂产能爬坡，拓展非汽车连接器在通讯、工业控制等新兴领域的应用，力争实现营收和利润的持续增长。</p> <p>2、公司泰国工厂的进展如何？未来在海外布局方面有何规划？</p>

答:泰国工厂是公司全球化战略的重要支点。该工厂于2025年9月获得IATF16949:2016质量管理体系认证,通过多家客户的供应商认证审核,并于2025年底开始小批量生产,产品陆续交付中。泰国工厂的设立有多重战略意义:一是以泰国为支点,加强与东南亚、北美、欧洲等国际客户的产品及市场开发;二是保障产品供应,提升海外客户服务能力;三是有效规避潜在的贸易摩擦风险,巩固供应链安全。未来,公司将持续推进泰国工厂的产能爬坡,并根据市场需求适时扩大海外产能布局。

3、公司在数字化技术创新方面有哪些亮点?

答:2025年公司成功入选“上海市先进级智能工厂”,并围绕提升经营管理支撑能力和数字化管理水平,持续推进研发、生产、质量、供应链及集团运营等重点领域的管理能力建设,逐步夯实业务运行基础。公司完善产品从研发到生产全过程的信息管理与数据沉淀机制,实现产品、模具及工艺等关键信息的统一管理与规范应用;并通过对研发进度、成本消耗和质量表现等数据的综合分析,持续提升研发决策的透明度和部门之间的协同效率。在质量管理领域,公司加强对质量风险、过程波动及问题改进数据的系统梳理与分析,提升产品设计、工艺开发及生产过程的质量管控和问题追溯能力。在生产与物流领域,公司持续优化生产运营和库存管理体系,通过对产能利用、物料流转和交付表现等关键指标的分析,强化人员、设备、物料及模具等核心资源的管理水平,促进生产、供应与交付之间的协同衔接,初步形成覆盖“研发—生产—交付”的一体化管理体系。

4、公司非汽车连接器及零部件业务未来发展空间如何?

答:非汽车连接器业务是公司多元化发展的重要方向。该业务主要应用于通讯、消费电子、工业控制等领域,客户包括泰科电子、安费诺等。随着5G通信、物联网、工业自动化等新兴技术发展,连接器作为电子设备间不可或缺的桥梁,需求将持续增长。公司非汽车连接器产品呈现标准化、小型化特点。未来,公司将积极把握新兴领域机遇,拓展非汽车业务的增长空间。

5、公司在新能源汽车领域的布局如何? 2025年新能源汽车零部件业务表现如何?

答:新能源汽车是公司重点发展方向。公司产品广泛应用于新能源电控系统,终端客户涵盖蔚来、理想、小鹏、小米、广汽埃安等主流新能源车企。随着新能源汽车电动化、智能化趋势加速,汽车

	<p>电子成本占整车价值比重持续提升，公司将持续加大在新能源汽车电子领域的研发投入和市场拓展。</p> <p>6、公司在产业链中的议价能力如何？面对年降压力有何应对措施？</p> <p>答:您好，汽车零部件价格与整车价格高度相关，且处于产业链终端的整车制造商议价能力较强，往往将降价压力向上游零部件厂商传导。为应对该风险，公司已采取以下措施：一是平台化产品策略，产品通用性强，需求量稳定，规模效应显著；二是成本管控，推进精益生产和智能制造，提升生产效率；三是技术创新，通过同步研发增加产品附加值，提升客户粘性；四是拓展高附加值产品，如新能源汽车电控零部件、功率模块封装等。综合来看，公司议价能力随着技术实力和客户粘性的增强而稳步提升。</p> <p>7、今年分红比例如何？</p> <p>答:您好！关于分红详见公司于2026年4月29日披露的《关于2025年度利润分配方案及2026年度中期分红规划的公告》。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月08日</p>