

证券代码：002796

证券简称：世嘉科技

## 苏州市世嘉科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 王娟 独立董事 张瑞稳 董事会秘书 康云华 财务总监 周燕飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请问公司马来西亚工厂目前进展如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，世嘉马来西亚公司定位于公司海外制造平台，已经正式开展经营业务，公司将充分发挥马来西亚槟城基地的区位与成本优势，重点开发海外新兴市场客户，2025年实现营业收入人民币1,124.51万元，较2024年开业首年大幅增长，海外销售网络逐步完善。未来，公司将持续优化该基地的运营效率，进一步扩大海外市场份额。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2. 尊敬的董事长您好，请问贵公司未来对收购光彩芯辰的进度有何规划，谢谢！</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司对光彩芯辰的投资进展如下：2026年2月，公司已累计支付2.75亿元增资款，持有光彩芯辰20%股权并完成交割；2026年3月，董事会审议通过拟以1.3亿元收购金帝集团持有的6.9365%股权，截至今日，该笔交易尚未完成支付或交割。后续如有进展，将及时通过法定渠道披</p>

露。感谢您对公司的关注。

**3. 公司投资2.75亿元参股了光彩芯辰，持有其20%股权。请问光彩芯辰在2025年的经营状况如何？是否对公司投资收益产生了影响？公司对该项投资的未来回报有何预期？**

答：尊敬的投资者您好，公司持有光彩芯辰的股权于2026年1月完成交割，故光彩芯辰2025年度的经营业绩对公司的投资收益没有影响。感谢您对公司的关注。

**4. 年报显示，2025年公司的财务费用同比激增了609.31%，请问财务费用大幅增加的主要原因是什么？未来如何控制成本？**

答：尊敬的投资者您好，2025年公司的财务费用同比激增了609.31%主要系本期汇兑损失增加所致，未来公司会合理使用套期金融工具降低汇率风险，感谢您对公司的关注。

**5. 请问公司目前的应收账款账龄结构是怎样的？是否存在大额坏账风险？**

答：尊敬的投资者您好，公司应收账款中一年内账龄的金额占比99.6%，不存在应批未披的大额坏账风险。感谢您对公司的关注。

**6. 2025年公司归母净利润为-5654.80万元，同比大幅下降161.38%，扣非后净利润更是下降415.52%。请问导致公司由盈转亏的核心原因是什么？是行业周期性下行、市场竞争加剧？**

答：尊敬的投资者您好，2025年度公司经营业绩亏损主要系：一是公司部分产品面临激烈的市场竞争，产品毛利率下降；二是子公司中山亿泰纳因临时停产发生的相关费用增加，以及部分子公司销售规模较小，产值低；三是，本期股权激励费用较上期增加。感谢您对公司的关注。

**7. 天线业务大幅增长，公司未来的战略重心是否会转向移动通信设备业务？**

答：尊敬的投资者您好，根据公司2025年年度报告披露的战略规划，公司未来将采取“聚焦核心赛道、拓展多元布局”的发展战略。一是深耕核心领域，巩固提升竞争优势。公司将持续专注于精密金属加工主业，进一步夯实并强化在电梯轿厢系统领域的领先地位，同时积极发力专用设备箱体系统领域，稳步拓展市场份额，拓宽核心业务增长空间。二是布局新兴赛道，实现横向协同发展。公司将大力拓展移动通信设备领域，布局光通信新兴赛道，依托自身技术与资源优势，推动在通信行业的横向拓展，丰富业务矩阵。感谢您对公司的关注。

**8. 公司的移动通信设备业务和电梯轿厢系统业务客户看起来集中度较**

	<p><b>高，请问前五大客户的收入占比是多少？公司如何应对单一客户订单波动带来的风险？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，根据公司2025年年度报告披露的数据，公司前五大客户合计销售金额为655,064,830.27元，占年度销售总额比例为69.34%。其中第一大客户收入占比达31.98%。关于风险应对措施，公司已采取以下策略：1. 移动通信设备业务方面：积极开拓新客户与新市场，目前产品已覆盖中兴通讯、大唐移动、爱立信、日本电业、S客户等，并通过技术研发保持滤波器、天线等产品的竞争力，降低对单一技术路线的依赖。2. 电梯轿厢系统业务方面：逐步降低房地产关联领域收入占比，重点拓展新能源、医疗、半导体等新兴领域的专用设备箱体系统业务，2025年该业务收入占比已提升至24.08%。</p> <p>公司将持续推进“主力客户+主力产品”双多元化战略，通过产品结构优化和新兴市场开拓平抑单一客户波动风险。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>9. 公司今年为什么又不分红？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，根据公司2025年年度报告及相关利润分配预案公告，2025年度母公司口径可供股东分配的利润为-292,533,598.13元，合并口径为-452,730,016.96元。依据《公司章程》第一百五十八条规定，公司实施现金分红需同时满足：（1）该年度可供分配利润为正值且不影响持续经营；（2）累计未分配利润为正值。由于2025年度两项指标均为负值，公司2025年度利润分配预案为不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。感谢您对公司的关注。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年05月08日</p>