

证券代码：301408

证券简称：华人健康

安徽华人健康医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与华人健康（301408）2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的所有投资者
时间	2026年5月8日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁何家乐先生 董事、副总裁何家伦先生 董事、副总裁赵春水先生 独立董事刘亮先生 董事会秘书、财务总监李梅女士 证券事务代表黄莲莲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月8日15:00-16:00通过价值在线（https://www.ir-online.cn/）以网络互动的方式召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了回复。本次交流的主要内容如下：</p> <p>一、今天的走势和推荐会有什么关联？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！根据公司《2025年年度报告》及最新公告，目前公司经营稳健。股价波动受市场多重因素影响，公司将持续做好经营管理，严格履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。</p> <p>二、2026年贵公司有什么大的发展前景？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2026年作为“十五五”开局之年，公司紧扣新质生</p>

产力引领高质量发展主题，坚持“一体两翼，三擎四柱”全生态战略，在门店扩张、业务转型、数智化赋能、研发创新等方面具备清晰规划与广阔前景，具体如下：

1、零售终端提质扩容，网络布局持续深化

公司秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”战略，进一步完善立体化网络布局，巩固安徽龙头、华东领先地位。加盟业务进入规模化扩张期，聚焦安徽空白市场、县域及乡镇，目标实现安徽全域覆盖，以“轻资产、全配送、强赋能、高周转”模式，构建“加盟扩张、供应链增厚、服务增值”闭环。同时，加速门店向“专业药房+便民健康服务驿站”转型，叠加药师专业服务与数智化能力，优化增量品类运营，完善全域会员体系，提升单店盈利水平。

2、全生态战略深化，四大业务协同发展

公司以医药产业为核心锚点，深化医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大业务板块协同发展。医药营销板块升级全链路生态赋能平台，聚焦重点项目，强化全渠道覆盖与客户服务能力；终端集采板块依托规模优势，整合上游资源，优化供应链体系，降低采购成本，提升盈利空间。

3、三大引擎赋能，创新发展动能强劲

数智研究院：自主研发的锐思AI大模型及国胜AI智能助手全面投入使用，提升决策与运营效率，智慧供应链与数据中台推动医药服务向数据驱动、智能协同新模式演进。

新药研究院：在研项目超40个，构建丰富产品管线；神华药业巩固真菌发酵技术优势，探索合成生物学领域，以省级智能工厂构建完整研发制造体系。

药店商学院：通过线上线下多元形式，为行业伙伴提供赋能培训，输出成熟运营管理经验，强化行业影响力。

同时，积极响应国家基层医疗健康服务、长护险、适老化改造等政策，抓住银发经济万亿级市场机遇，推动药店从药品销售终端升级为社区健康服务核心节点。全面推进AI深度赋能、强化核心研发创新、加速行业并购重组，实现全产业链深度融合，着力培育长期增长新动能，持续夯实行业领先地位。感谢您的关注！

三、2025年营收和净利润都实现了较快增长，经营现金流增速更快。这些增长主要来自门店扩张带来的增量，还是存量门店单产的提升？

答：尊敬的投资者，您好！2025年公司营收、净利润及经营活动现金流均实现较快增长，主要得益于以下几个方面：一方面，公司持续深耕安徽、向外辐射华东区域，通过自建、加盟、并购参股等多路径加快终端网点布局，实现安徽省内地级市全覆盖，并稳步向浙江、福建等省外市场拓展，新增门店带来了营收增量。另一方面，公司依托自研锐思AI大模型及各类智能应用，落地精准会员营销、智能需求预测、库存精细化管理、线上线下健康服务等场景，叠加智慧仓储物流

体系赋能，通过AS/RS自动化立库、WMS、TMS等系统实现全链路数字化配送补货，有效优化商品结构、提升运营效率与会员复购率，推动存量门店单店营收、盈利水平稳步提升。同时，公司持续落地“1234”全生态战略，医药零售、医药营销、终端集采、研发生产四大业务板块协同增效，数智研究院、药店商学院、新药研究院三大引擎持续赋能，供应链整合与品类运营能力持续增强，共同支撑公司经营业绩及经营现金流实现高质量增长。感谢您的关注！

四、B2C、O2O和私域电商几个渠道各自发展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司新零售业务（B2C+O2O）销售额达7.68亿元。B2C、O2O与私域电商通过深度融合、协同发力，不仅贡献了可观收入，更与线下门店形成有效互补，共同构建了全渠道服务能力，显著提升了品牌影响力。感谢您的关注！

五、外地市场的扩展下一步的重点区域有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！2026年，公司将秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的发展战略，依托华东区域纵深拓展，通过自建、并购、参股等多模式渗透，构建“核心市场强化+新兴市场并购卡位”的立体化网络布局，进一步成为安徽龙头、华东领先的零售品牌，走出一条内生性增长和外延性并购相结合的稳步增长路径。感谢您的关注！

六、AI工具应用于门店运营之后，在提升效率方面取得了怎样的效果？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过自主研发的锐思AI大模型及终端智能助手和多个智能体，有效提升了管理、决策效率。大模型技术在精准营销、智能补货、健康咨询、供应链风险预测等核心场景的全应用，实现需求精准预测与库存优化，改善用户体验度，推动会员复购率提升。同时，集成AS/RS自动化立库、WMS系统、TMS系统等先进技术的智能物流体系，实现了全国门店ERP自动请货、智能分拣与精准配送的全流程数字化管控，显著提升物流配送时效，及时补充门店库存。感谢您的关注！

七、请问：公司目前几项在研新药？进度怎么样了？今年有新药上市吗？

答：尊敬的投资者，您好！截至2025年底，公司在研项目45项，覆盖心血管、内分泌、消化、抗病毒、免疫、血液、维矿等治疗领域，多个已申报项目正在注册审评中。鉴于药品研发周期较长，投入较大，公司正按计划稳步推进，是否会最终取得药品批文，具有不确定性。有关产品研发进展情况，请您持续关注巨潮资讯网的相关公告。感谢您的关注！

八、公司定增的目的是什么

答：尊敬的投资者，您好！小额快速定增授权，是常规预留再融资工具和决策权限，作为战略备用通道，需要在年度股东会审议通过。具体是否需要实施、何时实施需要结合行业发展机会、项目主体等具体情况，根据实际需要和项目具体

情况审慎、科学、合规决策。感谢您对公司的关注。

九、未来在拉长客户全生命周期价值方面有哪些系统规划？

答:尊敬的投资者，您好！公司围绕拉长客户全生命周期价值，重点从两方面布局：一是推动门店向社区健康驿站转型，拓展慢病管理、健康检测、用药指导等便民健康服务；二是依托数智化能力做会员精细化运营管理，强化慢病随访与精准服务，进一步提升专业化水平，持续提升会员粘性与全生命周期价值。感谢您的关注！

十、贵公司上市后，业绩连年增长，一季度业绩也增长，但市值不涨，在一季度多数大股东减持，今日股价跌幅5.91%，是公司运营出问题了吗？

答:尊敬的投资者，您好！根据公司《2025年年度报告》及最新公告，目前公司经营稳健。股价波动受市场多重因素影响，公司将持续做好经营管理，严格履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

十一、2025年经营活动现金流净额同比增长46.42%，增速显著高于营收和净利润增速。现金流大幅改善的推动因素主要是哪些？

答:尊敬的投资者，您好！2025年公司经营活动现金流净额同比增长46.42%，主要是由于收入的增长、非现金项目对净利润的影响，如商誉减值，固定资产折旧等因素影响所致。具体数据可参考公司《2025年年度报告》中“现金流量表补充资料”部分。感谢您对公司的关注！

十二、作为生态链上游的核心环节，研发生产板块目前已形成了怎样的产品矩阵？

答:尊敬的投资者，您好！公司研发生产板块以神华药业、正药科技为双研发中心，初步形成了原料药+化学制剂+中成药+大健康保健品的完整产品矩阵。在保持真菌发酵特色优势的同时，积极布局心脑血管、消化、呼吸、维矿等大病种、常见病，进一步丰富产品管线，持续完善上游研发生产能力，夯实产业链核心竞争力，打造健康产业生态。感谢您的关注！

十三、未来是否有更加稳定的分红规划安排？

答:尊敬的投资者，您好！根据公司《2025年年度报告》披露的利润分配政策，公司实行积极、持续、稳定的利润分配原则，优先选择现金分红方式，并保持政策的一致性、合理性和稳定性。公司2023年度、2024年度均已实施每10股派发现金红利1元（含税），分红总额8,000.2万元，2025年度拟延续相同分红比例。未来，公司将持续结合经营业绩、现金流状况及战略发展需求，在符合《公司章程》规定的前提下优化分红方案，为股东创造长期稳定回报。感谢您的关注。

十四、公司未来增长是否可持续，增长点在哪里？

答:尊敬的投资者，您好！公司未来经营增长具备良好可持续性，增长逻辑主要分为外延扩张与内生提质两大维度：

	<p>一是外延渠道持续扩容。公司秉持“深耕安徽、聚焦华东、辐射周边”的布局策略，通过自建、加盟、并购多模式拓展终端网络，省内县域及乡镇市场下沉空间充足，省外浙闽等区域稳步布点，门店数量与网络密度持续提升，提供稳定业绩增量。</p> <p>二是内生运营效率持续提升。依托数智化赋能、智慧供应链体系及精细化品类管理，叠加慢病服务、会员运营、线上新零售业务发力，存量门店单店营收、盈利能力稳步改善。</p> <p>三是全生态协同构筑长期支撑。药店商学院、数智研究院、新药研究院三大引擎持续赋能，医药零售、营销、集采、研发生产四大业务板块深度协同，自有工业研发管线逐步落地，供应链成本优势及产品毛利空间进一步释放，为公司中长期稳健增长提供坚实保障。</p> <p>公司自上市以来，一直保持稳健快速发展，2026年第一季度实现销售、利润双增长。未来，公司将继续深化1234战略，为股东创造更大价值。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月8日</p>