

## 浙江精工集成科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时 间	2026年5月8日（周五）下午 15:00—17:00
地 点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：孙国君 董事、总裁：李爱军 独立董事：夏杰斌 保荐代表人：成晓辉 副总裁、财务负责人、董事会秘书：黄伟明
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，具体如下：</p> <p><b>1、2025年公司复材装备板块落地了激光原位固化项目、完成二代外骨骼机器人定型等项目，公司复材装备板块最新产业化进度、产品迭代情况及商业化预期如何？</b></p> <p>公司在复材装备领域已形成包括：单多工位缠绕机、机器人柔性缠绕机、激光原位固化缠绕设备，碳纤维三维编织系列装备、复材模压设备、高温沉积炉、碳纤维自动铺丝机等系列产品，为形成“三大核心高端装备（原丝装备、碳化装备、复材装备）+关键配套”的完整装备矩阵奠定了良好的基础。后续公司将继续依托自身全链装备技术优势，聚焦跨领域融合与高附加值场景延伸，打造差异化竞争优势，培育第二增长曲线，持续夯实公司在碳纤维产业赛道的核心竞争力和行业引领地位。</p> <p><b>2、碳化成套生产线此次产能升级的技术亮点、能效优化细节以及市占率提升的核心原因与后续维持、提升的规划？</b></p> <p>目前，公司碳纤维碳化生产线已迭代至5000吨年产能，整线优势更加显著，较进口装备运行效率大幅提升，能耗下降且交付周期明显缩短，</p>

可满足不同等级高性能碳纤维的生产需求。未来，公司碳纤维产业将逐步构建起多层次产品供给体系，在确保公司行业龙头地位的同时，持续做好碳纤维装备自主可控、国产化进口替代、关键核心技术和重大技术装备攻关、碳纤维生产工艺技术集成创新和产能提升、高性能碳纤维产品研发以及终端新兴应用领域拓展推广等工作，充分发挥自身全链一体化的业务优势，助力碳纤维行业实现高质量快速发展。

### **3、公司碳碳生产线及核心沉积炉设备的技术创新优势，该高温复材装备突破对公司高端装备布局的赋能作用与后续推广规划？**

2025年期间公司在高温复材领域取得重大突破，成功交付全套碳碳复合材料生产线，自主研发的“JCL130型碳/碳沉积炉”通过省级新产品验收，沉积效率提升60.6%，达到国内先进水平。后续，公司将继续拓展高温复材装备的市场应用，助力公司三大核心高端装备中的复材装备的市场份额和影响力的持续提升。

### **4、公司碳纤维业务目前有大订单吗？业务覆盖哪些领域？**

目前，公司在手订单充足，其中，碳纤维整线及部分核心设备订单占多数，同时包括原丝装备及复材装备订单，公司具备T700及以上高性能碳纤维、高性能PAN碳纤维原丝的供应能力，可面向下游应用端客户定制化开发风电叶片拉挤板材、新能源汽车内外饰件、储能复合材料箱体、无人机结构件、轨道交通构件、海洋工程结构件、高压储氢气瓶、复合材料筋索等高端制品，广泛应用于航空航天、新能源汽车、轨道交通、氢能与风电、海洋工程、绿色建筑、高端体育器材、医疗器械等领域，为客户提供一站式碳纤维复合材料解决方案。

### **5、贵司完整装备矩阵相比行业同行具备哪些差异化壁垒与独家竞争优势？**

公司作为全国专用设备行业龙头企业，在碳纤维高端装备和新材料开发应用、新型建筑节能专用设备、轻纺专用设备制造领域具有大量科研成果，且生产规模和市场占有率连年保持国内领先，产品在国内外市场中品牌优势明显。与国际竞争对手相比，公司的竞争优势主要体现在较高的性价比和及时有效的售后服务。与国内竞争对手相比，公司又具有独有的自主创新研发能力、领先的生产制造成本，可以为客户提供

“一站式”技术服务，具体为：品牌优势、专业化研发优势、核心主业全链竞争优势、生产管理和营销优势等。

**6、公司近期业务经营如何？股价远远跑输大盘和相关板块，是否存在未披露的利空？**

二级市场的行情受到国内外宏观经济与政治的环境变化、行业的发展变化和企业自身的发展等诸多因素的影响，请投资者关注投资风险。公司管理层非常重视公司价值体现，一直把提升业绩水平作为市值管理的首要工作。目前，公司生产经营情况正常，不存在应披露而未披露的事项。公司将持续致力于提升盈利水平，以为股东提供更好的投资回报。

**7、公司管理层有无提振股价的相关举措？**

公司管理层非常重视公司价值体现，一直把提升业绩水平作为市值管理的首要工作，2026年，公司继续推进碳纤维全链高端装备及先进复合新材料核心业务高质量发展，推动碳纤维“装备、材料、应用”一体化全产业链发展，以碳纤维+的新模式大力发展碳纤维复合新材料，坚持技术创新引领，持续引领智能建机、智能纺机、智慧电源产业提升，对接核心产业，打造成为全球领先的碳纤维全链高端装备及先进复合新材料供应商。另外，公司将持续做好信息披露、投资者关系管理等各项工作，持续传递公司价值。!

**8、您好，我注意到贵公司2024年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。近年来监管机构持续倡导上市公司加强投资者关系管理，鼓励通过数字化手段提升沟通质量与信息披露透明度。基于此，请问贵公司在2025年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以提升信息获取的便利性与透明度？此外，是否计划引入线上视频交流机制，在问答环节通过视频方式回应投资者关切，增强互动效果并更好契合监管导向？**

尊敬的投资者，感谢您的宝贵建议！感谢您对精工科技的关注！

**9、碳陶材料、碳纤维+PEEK等新应用场景的技术优势有哪些，公司在打造差异化竞争、培育第二增长曲线上的整体规划？**

公司在碳纤维材料、复材端应用领域积极依托自身全链装备技术优势，通过绍兴、武汉两个产业基地的设立和先进复合材料产业化研究中心的建设，充分发挥公司的品牌优势、专业化研发优势、核心主业全链

竞争优势、生产管理和营销优势，从而实现“原丝、碳纤维、复材制品”垂直一体化全链覆盖。公司同时战略投资参股北京清航空天动力科技有限公司、浙江蔚星空间科技有限公司，布局商业红外卫星等前沿产业赛道，积极探索碳陶材料、碳纤维+PEEK等“碳纤维+”新应用领域，聚焦跨领域融合与高附加值场景延伸，以此打造差异化竞争优势，培育第二增长曲线。

**10、贵司目前境内营收占比较高，在高端产品出海方面有何规划？**

2026年，公司将重点推进产能建设与国际化战略，夯实全产业链竞争优势。扎实推进国际化战略，以“一带一路”沿线国家为核心，推进销售网络建设，在现有海外网点的基础上，争取在海外重点市场新增1-2个区域服务中心。同时，依托中亚、东南亚、中东等地区客户资源与市场基础，进一步扩大国际市场份额。

**11、公司股价持续创新低. 成功躲过牛市 . 为何机构如此冷漠. 我想还是公司的竞争力不够. 没有看到有影响力的国际大单同时还缺少一个能胜任的董秘.**

二级市场的行情受到国内外宏观经济与政治的环境变化、行业的发展变化和企业自身的发展等诸多因素的影响，请投资者关注投资风险。公司将继续推进碳纤维全链高端装备及先进复合新材料核心业务高质量发展，推动碳纤维“装备、材料、应用”一体化全产业链发展，以碳纤维+的新模式大力发展碳纤维复合新材料，坚持技术创新引领，将公司打造成为全球领先的碳纤维全链高端装备及先进复合新材料供应商，从而提升公司的综合竞争能力，不断提升公司经营业绩，为股东创造更高的回报！

**12、精工碳材首条 5000 吨碳纤维原丝生产线目前是否满产？第二条 5000 吨计划何时投产？**

公司 5000 吨碳纤维原丝生产线目前已达到整线满产开车状态，后续公司将根据经营发展及产业布局的需要有序推进产能规划与建设。

**13、公司与龙兴航空电子联合布局航空复材维修业务，也在加码构建全链条能力，该航空复材全链条能力落地场景及未来商业化应用方向有哪些？**

公司与龙兴航电公司联合布局航空复材维修业务，旨在增强碳纤维复材应用场景的落地速度，加速构建“复材研发、制造、检测、维护、维修”全链能力。

**14、公司碳纤维碳化成套生产线目前产业化、销售落地情况如何？单线最大产能及行业技术水平处于什么层级？**

公司碳纤维碳化成套生产线技术处于国际先进水平，可生产T400-T1200级高性能碳纤维、M级高模量碳纤维，单线年产能最高可达5,000吨，累计实现销售50余条，国内市场占有率领先。

**15、公司无线充电技术预研进度和未来产品布局规划？**

公司全资子公司浙江精工电源科技有限公司正与外部单位合作开展无线充电产品的相关开发研制工作，因该项目尚处于研发阶段，距离样机成功试制和投产创造效益尚需一定的时间，同时存在一定的不确定性。请投资者注意投资风险。

**16、公司智能建机海外市场布局进度，后续如何持续放大国际化增长优势？**

目前公司建筑建材专用设备通过国外销售服务网点设立和参加专业展会等渠道，国际化战略加速落地，国际订单同比增长60%以上，以聚氨酯岩棉复合板生产线为代表的成线产品市场占有率进一步提高。未来智能建机将继续切实发挥自身的成套优势、技术优势和品牌优势，在巩固提高聚氨酯岩棉及净化板等成线产品质量及国内市场占有率的同时，重点做好新技术应用、新产品推广、重点客户服务等工作，实施国际化战略，加大出海力度，紧抓国家“一带一路”和相关国际区域合作及国内新型城镇化等国家层面重大战略带来的发展机遇，进一步优化聚氨酯岩棉生产线、净化板连续生产线、新型折边机等产品性能，加强国际重点热点市场的销售开拓力度，同时不断拓宽行业宽度，在传统工业建筑、冷库建设、养殖行业的基础上，进一步将发展目光聚焦于与产品相关的装饰、净化以及公司碳纤维主业等产业延伸，向建筑节能环保、大型化、成套化、智能化方向发展。

**17、公司服务器机柜业务营收增长较快，主要指向的应用场景是什么？**

公司服务器机柜业务主要是钣金类业务，该业务占公司总体业务的规模较小，整体影响较小。

**18、2025 年公司继续保持较高水平研发投入，高研发投入的转化效率如何？2026 年研发费用率是否会维持或进一步提升？**

2025 年度公司研发费用支出 1.33 亿元，比上年的 1.20 亿元增长 10.31%，相关重点研发投入项目计 20 项，以碳纤维全链高端装备及先进复合新材料核心产业的研发为重点，报告期内研发成功的项目已逐步推向市场并保持着较高的转化效率。未来，公司将继续坚持技术引领的策略，通过研发的持续投入来不断提升企业的实力。

**19、经过 2025 年产品矩阵完善及跨领域布局，公司目前整体业务格局发生了怎样的升级？未来如何持续巩固自身碳纤维行业引领地位？**

公司在碳纤维全产业链领域已形成“三大核心高端装备+关键配套”的完整装备矩阵，三大核心高端装备为：碳纤维原丝生产线、碳纤维碳化成套生产线、复合材料成型装备；关键配套装备主要为：前述三大核心高端装备所涉及的关键设备——纺丝线、预氧炉、碳化炉、纺丝收丝机、废气处理系统、缠绕装备、铺丝装备等，主要用于碳纤维原丝和碳丝生产、复合材料制品加工。其中，碳纤维碳化成套生产线技术处于国际先进水平，可生产 T400-T1200 级高性能碳纤维、M 级高模量碳纤维，单线年产能最高可达 5,000 吨，国内市场占有率 60%以上；原丝生产线具备湿喷湿纺和干喷湿纺两种工艺技术，可分别满足大丝束高性能碳纤维和 T700 及以上高性能碳纤维的生产需求。复合材料成型装备主要包括单多工位缠绕机、机器人柔性缠绕机、激光原位固化缠绕设备、碳纤维自动铺丝机等。公司可根据客户的个性化、定制化需求，提供不同规格的原丝生产线、碳纤维生产线，提供“原丝装备、碳化装备、复材装备、制品及应用”的全产业链集成系统解决方案。

未来公司将继续推进碳纤维全链高端装备及先进复合新材料核心业务高质量发展，推动碳纤维“装备、材料、应用”一体化全产业链发展，以碳纤维+的新模式大力发展碳纤维复合新材料，坚持技术创新引领，持续引领智能建机、智能纺机、智慧电源产业提升，对接核心产业，打造

成为全球领先的碳纤维全链高端装备及先进复合新材料供应商。

**20、2025 年公司净利润实现 1.86 亿元，增利反转的核心驱动因素是什么？毛利率提升主要的主要因素？**

公司 2025 年度归属于母公司所有者的净利润实现 1.86 亿元，同比增长 26.24%。主要原因在于 2025 年度公司核心产业碳纤维装备的市场拓展成果良好，营业总收入同比增长而带动了整体盈利能力和经营业绩的提升。

**21、公司 Q1 营收实现较好增长的原因是什么，扣非净利和归母净利润产生差异的主要原因？**

公司 2026 年一季度合并营业收入同比增长 21.03%，主要是核心产业碳纤维装备的销售同比增长较多所致；2026 年一季度归属于上市公司股东的净利润为 4983.36 万元，扣非净利润为 3721.77 万元，差异主要在于收到并计入损益的政府补助金额较多所致（以上数据未经审计）。

**22、几点直播呀**

感谢您对精工科技的关注！公司 2025 年度业绩说明会采用网络远程的方式进行，主要以文字交流的方式进行。谢谢！

**23、公司的股权质押比例高达 21%，请问是什么原因导致的？未来什么时候会降下来？**

股权质押是股东正常的融资行为，公司控股股东中建信在精工集团破产重整过程中部分资金来源于银行所提供的并购贷款，相关股权质押均系依据当时并购贷款协议而进行的质押担保，且均为场外质押，不涉及触发某一价格后银行强制平仓的情形，整体风险可控。

目前，控股股东资产规模较大，拥有 3 家上市公司，资信状况和整体经营情况良好，质押事项不会对公司生产经营、治理等产生任何影响，也不会导致公司实际控制权发生变更。

**24、业绩那么好，为什么股价总是不会升呢？**

二级市场的行情受到国内外宏观经济与政治的环境变化、行业的发展变化和企业自身的发展等诸多因素的影响，请投资者关注投资风险。公司管理层非常重视公司价值体现，一直把提升业绩水平作为市值管理

的首要工作。后续，公司将持续提升碳纤维全链高端装备及先进复合新材料的核心产业竞争实力，致力于提升盈利水平，为股东提供更好的投资回报。

**25、你好，精功科技也算是第一笔优秀的优质的中小板上市企业，产品也算前沿，为什么在这波牛股中表现这么拉胯呢，高管层难道没有市值管理责任吗？还是企业真的存在潜在的风险呢？是否能做一个客观的分析说明呢？谢谢啦**

二级市场的行情受到国内外宏观经济与政治的环境变化、行业的发展变化和企业自身的发展等诸多因素的影响，请投资者关注投资风险。公司管理层非常重视公司价值体现，一直把提升业绩水平作为市值管理的首要工作。目前，公司生产经营情况正常，不存在应披露而未披露的事项。公司将持续致力于提升盈利水平，以为股东提供更好的投资回报。

**26、股价下跌趋势明显，提振公司形象和股东信心，管理层领导层可以自购股份吗？**

感谢您的建议！公司管理层非常重视公司价值体现，把提升业绩水平作为市值管理的首要工作，为实现公司、股东和员工利益的一致性，公司已在 2024 年 10 月推出了员工持股计划，本次员工持股计划的考核年度为 2024-2026 年三个会计年度。未来，公司将根据企业与股东和员工利益的发展需求，持续优化利益共享机制，推动公司的可持续发展。

**27、公司提升品牌和业绩的同时考虑到二级市场股价长期下跌趋势，为何不响应号召回购股份是资金紧张不愿意贷款吗**

尊敬的投资者，感谢您的建议！公司管理层非常重视公司价值体现，公司已在 2024 年 10 月推出了员工持股计划，该员工持股计划的考核年度为 2024-2026 年三个会计年度。未来，公司将持续优化企业、股东、员工的利益共享机制，以期共同发展。

**28、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司在光伏装备、机器人及智能装备领域的业务布局进展如何？2026 年相关业务的增长目标与订单落地规划？**

公司现以碳纤维全链高端装备及先进复合新材料为核心产业，持续推动核心业务的高质量发展。光伏装备业务作为公司历史时期的核心业

	<p>务，对公司的发展起到过积极的作用，鉴于当前光伏装备领域市场已经饱和，公司已经有序退出该领域的核心经营行列，相关工艺、技术等已转入碳纤维高温复材装备领域进行承接。在机器人业务方面，公司密切关注机器人产业的技术与市场发展趋势，积极延伸布局机器人等业务，公司单关节（髋关节）外骨骼机器人已具备量产能力并初步推向市场。公司同时还持续推动多关节外骨骼助力机器人研发项目的进展，样机研制工作正在有序推进中，以在未来形成机器人产品的多品种、系列化、产业化的研发目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月8日