

天舟文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与天舟文化（300148）2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 肖志鸿先生 董事、总裁 喻宇汉先生 独立董事 阳秋林女士 董事会秘书、财务总监 刘英女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.2025 年营收和净利润都大幅增长，主要是哪几块业务带动的呢？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司2025年度业绩增长主要得益于两大核心驱动力：一是教育出版业务基本盘稳固，实现销售收入4.99亿元，同比增长27.10%，特别是青少年类图书业务收入同比增长36.26%，子公司人民今典、长沙天舟、湖南跃尚等表现突出。二是游戏板块贡献显著，利润同比增长77.32%，参股公司海南元游新游《仙遇》《青云诀之伏魔》市场反响热烈，为公司贡献投资收益超4700万元，成为业绩增长的关键力量。此外，在成本与费用管控方面，公司持续推进资产和业务结构优化，退出非主业资产，并实施</p>

了股权激励计划，提升了组织效率。感谢您的关注。

2.教育出版业务增长很好，青少年教辅这块优势能继续保持吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司依托多年深耕教育出版行业，在青少年教辅领域建立了产品优势、渠道优势和资源积累，保证了青少年教辅业务相对持续稳定的发展。感谢您的关注。

3.二次元“谷子”电商和线下店目前运营得怎么样？

答:尊敬的投资者，您好！公司投资的二次元社交平台西安标梦发展势头良好。其《标记酱》APP自2024年10月上线以来，注册用户数与日活跃用户数稳步增长，目前注册用户已突破100万。线下首店“标记咖啡”于2025年8月在成都开启试营业，将社交、活动、购物融为一体，打造了线上线下联动的沉浸式二次元社交消费新场景。公司将根据业务发展情况加大二次元“谷子经济”等新兴赛道的投资与孵化力度，进一步推动该业务的发展。感谢您的关注。

4.研发投入稳定，主要在做哪些新品和技术储备？

答:尊敬的投资者，您好！公司研发投入聚焦具备增长潜力的产品线，为后续新游上线积蓄势能。在技术储备方面，公司持续关注人工智能、大数据等前沿技术的行业应用，以技术研发为核心驱动力深化业务协同。感谢您的关注。

5.教材教辅进入多省目录，今年有望再拓展哪些省份？

答:尊敬的投资者，您好！公司将继续深耕教育出版主业，在巩固湖南省内市场优势的同时，继续向全国重点省市拓展教育出版业务。感谢您的关注。

6.游戏业务长线产品运营稳定，今年有新游上线计划吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司正集中资源推进自研产品线开发，密切关注轻量化游戏与“AI+游戏”赛道发展机遇，后续进展敬请关注公司相关公告。感谢您的关注。

7.2026年有没有营收、利润的大致增长目标？

答:尊敬的投资者，您好！敬请关注相关公告，感谢您的关注。

8.今年觉得经营上最大的挑战是什么

答:尊敬的投资者，您好！今年公司经营主要面临人才留存、市场竞争及监管合规三方面挑战。行业人才竞争加剧，我们将通过优化薪酬与中长期激励，稳定核心团队、夯实人才根基；AI与大数据赋能下行业竞争持续升温，公司将坚持研发投入、强化业务协同，提升综合竞争力，我们将完善内控风控流程，严格落实监管要求，保障公司稳健经营与长远发展。感谢您的关注。

	<p>9.游戏业务发展如何</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司游戏业务坚持“研运一体、精品化运营”策略，持续打磨自研产品矩阵，自研产品《王者纷争》《塔王之王》《风云天下OL》《忘仙》等长生命周期精品游戏，通过持续内容更新与精细化运营，保持稳健的流水贡献。近年来，公司对游戏团队进行了优化调整，进一步聚焦具备增长潜力的产品线，为新游上线积蓄势能。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年05月08日