

中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月8日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长宫长义 2、董事会秘书俞军 3、财务负责人程树英 4、独立董事朱雪珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、董事长好！请问公司愿景是什么？战略规划有哪些？</p> <p>感谢您的关注！公司坚守高质量发展核心战略，依托三十余年在铝合金材料研发、生产、销售及配套服务领域的技术积淀与行业经验，双向布局核心业务板块。一方面聚焦铝业产业链延伸与价值升级，深耕系统门窗及铝合金材料主业；另一方面立足建筑智能化工程业务，同步推进检验检测体系搭建、技术研发创新与产业能级提升，促进产业跨界融合发展，全方位夯实企业发</p>

展根基。公司主营归属于传统制造业，为顺应产业升级趋势，进一步增强上市公司科技属性与核心竞争力，公司将积极推进战略转型布局，重点聚焦新材料、新能源等与主业具备战略协同性的业务领域。

2、公司收购中亿午简产生的商誉较大，且其 2025 年未完成业绩承诺，是否存在减值风险？

感谢您的关注。报告期末，公司商誉余额 2.22 亿元，系因以支付现金方式收购中亿丰科技 80%股权和收购中亿午简 65%股权而新增的商誉。如果中亿丰科技及中亿午简未来的市场环境和经营状况恶化，则存在商誉减值的风险，从而对上市公司未来年度的损益造成不利影响。中亿午简在特种设备、管道及压力容器检测领域经验丰富、资质齐全，凭借技术创新与服务优势获得了客户认可。同时，公司将加强对新收购标的公司的治理、规范运作与经营业绩管控，采取有效措施防范和化解商誉减值带来的不利影响。

3、公司对 2026 年的经营有何具体规划？重点发展方向在哪里？

感谢您的关注。2026 年主要工作规划如下：第一，深耕铝型材市场，推动营销模式升级，持续以长三角区域为核心业务基地，稳步推进对外扩张战略，重点布局周边潜力区域。第二，推进检测领域升级，强化技术创新驱动。第三，强化内部管理，实现降本增效提质。第四，加强人才队伍建设，夯实发展人才根基。第五，加快海外布局，拓展业务增长新空间。

4、公司检测业务增长迅猛，该板块未来的发展战略是什么？

感谢您的关注。公司加快各领域检验检测体系能力建设，强化检验检测技术研发，推动产业提档升级与跨界融合，不断提升产品力、组织力、资本力，致力打造

具备显著行业竞争力、强劲创新驱动动力、高效组织保障力的科技型、平台型、服务型现代化综合性检验检测企业。2026 年公司将推进检测领域升级，强化技术创新驱动。自动化检测升级，依托前期在基坑检测、结构监测领域积累的丰富自动化监测实践经验，深化与优质设备厂家的战略合作，共同优化自动化监测设备性能。技术驱动检测升级，积极引入 AI 技术与先进自动化检测设备，将其广泛应用于各类检测场景，大幅提升检测效率与精准度。

5、公司 2025 年全年整体经营表现如何？

感谢您的关注。2025 年公司实现营业收入 154,610.13 万元，同比下降 7.67%。其中，建筑型材业务实现营收 48,655.33 万元，同比增长 16.01%；光伏铝合金边框业务实现营收 34,326.25 万元，同比下降 36.71%；智能化工程施工业务营收为 27,796.65 万元，同比下降 1.90%；检测业务实现营收 16,422.75 万元，同比增长 29.18%。2025 年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,767.30 万元，同比增长 20.33%。

6、公司报告期内经营性现金流相比往年有变差，主要原因是什么？

感谢您的关注。公司报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 155.22%，主要系本期低信用级别票据贴现 1.2 亿元列入筹资活动现金流入项所致。报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因在非“6+9”银行应收票据的贴现，增加了筹资活动的净现金流量，而减少了经营性活动的净现金流量。

附件清单（如

有)	
日期	2026-05-08 17:07:24