

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20260509

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券      何俊艺、白臻哲 平安资管      郭 涛、孙 芳、樊建岐 瑞银证券      沈 微、James Zou      源峰基金      黄 斌 新华资产      黄彦博、任海鑫、阴舒、胡朝凤
时 间	2026年5月7日 10:00-11:00、14:00-15:00 2026年5月9日 10:00-11:00
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书      张欣 公司 IR                      胡啸、何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	<p>电话会交流主要内容如下：</p> <p><b>1、请简单介绍一下公司近期的经营情况。</b></p> <p>根据第一商用车网数据，2026年1-4月我国重卡行业累计销量约44万辆，同比增长约25%；其中，4月份单月重卡市场共计销售约12.2万，同比增长约39%。</p> <p>今年1-4月公司整体生产经营态势稳健向好，与去年同期相比，产销量持续保持良好增长势头。同时，产品出口业</p>

务稳步提升，市场份额继续位居重卡行业前列。

## **2、公司在分红方面有什么规划？**

近年来，公司经营业绩呈现稳健增长态势，为提升分红比例提供了有力保障，同时，公司一直高度重视股东回报，实施持续稳定的分红派息政策。近五年来，公司稳步提升分红比例。公司于5月8日已召开2025年年度股东会，审议通过2025年度利润分配方案。2025年公司分红比例提升至58%。

未来，公司将结合自身实际情况，在保障健康运营且条件允许的前提下，持续提高现金分红比例，努力为投资者创造合理、可预期的投资回报。

## **3、公司新能源产品的发展情况怎么样？**

根据第一商用车网数据，2026年1-3月国内新能源重卡销售4.39万辆，同比增长45%；4月份新能源重卡的终端销量预计环比上涨超过25%，同比增长超过60%。2026年以来，公司新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。

未来，在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，公司将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。

## **4、请问公司如何看待当前天然气重卡的发展形势？**

根据第一商用车网数据，2026年一季度，天然气重卡累计销售5.16万辆，同比增长10%；3月份单月天然气重卡实销3.2万辆；4月份预计同比增幅接近翻倍，环比可能呈现小幅上升。

气价虽然短期有所上涨，但油价的上涨幅度更大，油气价差进一步被拉大，燃气车运营成本仍相对较低。当前，物流行业的运费定价多以燃气车为基准，叠加“两新”政策的持

	<p>续发力，预计将为天然气重卡市场带来积极支撑。</p> <p>在天然气重卡技术不断升级、能效与环保优势愈发突出的背景下，公司对该市场的发展前景依然坚定看好。公司将进一步提升产品竞争力，做好长期战略布局。</p> <p><b>5、请介绍下公司目前产品的出口情况，主要分布区域有哪些。</b></p> <p>公司产品主要借助重汽集团旗下重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年保持行业出口第一。2026 年 1-4 月，公司产品出口销量占比超过总销量的一半。出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，并已拓展至 150 多个国家和地区。</p> <p>未来，公司将在不断增强产品竞争力的同时，充分利用重汽国际公司深耕海外市场的综合优势，力争出口份额持续领先行业。</p> <p><b>6、请问公司如何看待原材料价格上涨的影响？</b></p> <p>面对电池价格企稳回升及原材料成本上升，公司通过材料突破、场景定制和资产运营，在全生命周期内对冲成本上涨。同时，电池价格的上涨通过内部消化与供应链协同加以平衡。</p> <p>未来，公司将密切关注宏观经济政策及大宗商品走势，动态调整经营策略，确保公司稳健经营与盈利能力的可持续性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 9 日