

深圳市朗科智能电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的投资者
时间	2026年5月8日15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈静 独立董事 刘长兴 财务总监 钟红兵 董事会秘书 李想
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.1) 作为公司第二大的生产基地，安徽合肥工厂2026年是否已全部投产转固，是否按原规划年产：550万台电机控制+3.55万台电源系统进行生产。2) 出口部分产能转移至越南工厂后，安徽9.4万m²厂区生产产能扩张有否造成产能过剩，如造成厂区闲置公司如何外置。3) 公司新能源锂电池包及BMS是以产品出售给下游工厂还是自己做成终端成品后再出售。4) 公司智能终端产品采用ODM方式与品牌销售公司合作，请问这些ODM产品包括哪些品种，有国外销售品牌吗？公司同时也承接OEM生产吗？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好，公司合肥产业基地已在2025年内转固，因市场需求变化和产业基地区域调整，部分产品结构需重新调整，</p>

产业用地实际需求将结合市场需求合理布局安排。公司新能源锂电池包及BMS主要以产品形式出售给下游工厂，同时公司智能终端产品也使用公司锂电池包。公司ODM产品包括清洁家电、宠物家电和植物照明产品，也承接部分OEM产品生产。感谢您对公司的关注。

2.贵公司是一家什么性质的上市公司？主要经营范围是什么？

答:尊敬的投资者您好！公司是一家从事智能控制器及智能电源产品的研发、生产和销售的国家级高新技术企业，主营业务为基于应用电子技术的智能控制、智能电源、无刷马达控制及新能源、智能家电等产品的研发、生产、销售及服务，产品的下游应用领域主要包括家用电器、电动工具、汽车电子及新能源等。感谢您对公司的关注！

3.合肥生产基地，几时可以投产，主要是做什么

答:尊敬的投资者，您好，公司合肥产业基地已在2025年内转固，因市场需求变化和产业基地区域调整，部分产品结构需重新调整，产业用地实际需求将结合市场需求合理布局安排。感谢您对公司的关注。

4.朗科智能在海外越南的生产基地开始盈利没有

答:尊敬的投资者，您好。公司越南新生产基地于2025年投产，新项目受厂址搬迁、人员变动、订单不及预期等多重因素影响，未能按时达到预期的收益水平，目前还暂未盈利。公司将加快推进新增项目产能爬坡，优化生产运营效率，解决项目推进中的各类瓶颈问题，尽快达到预期收益水平。

5.还有安徽合肥投产的工厂主要生产什么，产能怎么样了！

答:尊敬的投资者，您好，公司合肥产业基地已在2025年内转固，因市场需求变化和产业基地区域调整，部分产品结构需重新调整，产业用地实际需求将结合市场需求合理布局安排。感谢您对公司的关注。

6.2025年公司经营活动现金流净额1.09亿元，同比大幅增长，由负转正且质量显著提升。能否详细说明这一改善的核心驱动因素？

答:您好，公司经营活动现金流改善主要系收到上期在途资金和加大应收账款回款所致。

7.贵公司是宇数科技的股东吗？

答:尊敬的投资者，您好！根据最新的工商登记信息，公司投资的江苏惠泉红土智能创业投资基金（有限合伙）持有宇树科技股份有限公司0.66085%的股份，股权穿透后公司间接持有宇树科技的股

份比例约为0.04218%，感谢您对公司的关注。

8.请谈一谈公司研发的机器人生产经营、销售、盈利情况

答:尊敬的投资者您好！公司机器人控制器主要用于轻型工业机器人领域，以提升公司生产自动化水平为方向，尚未对外销售。感谢您对公司的关注！

9.AI电源控制相关技术是否成熟？有没有投资生产的计划。

答:尊敬的投资者您好！公司目前没有涉及AI电源控制相关技术，没有投资生产的计划，感谢您对公司的关注。

10.公司受美元汇率波动跟厚材料价格影响亏损，那公司有什么应对措施啊！总不能眼睁睁亏损吧！

答:尊敬的投资者您好！公司密切关注汇率市场动态，在风险可控的前提下，合理运用外汇衍生工具降低汇率波动风险；针对原材料涨价的问题，公司已经通过战略备料方式预先储备了一定数量的原材料，同时加强了与供应商的协议价沟通，一定程度上控制的原料涨价带来的成本压力。感谢您对公司的关注。

11.公司的机器人控制器主要用在公司哪些产品的生产流程

答:尊敬的投资者，您好！公司机器人控制器主要用PCBA的生产流程。感谢您对公司的关注！

12.電擊相關業務目前應用的方向是哪裡？產能如何？

答:您好！公司自主研发的无刷电机相比传统电机具有效能高、稳定性好、噪音低、使用寿命长等优点，主要应用于公司智能终端产品。

13.25年年报显示，公司一致行动人刘孝朋已经清仓式减持，手上已经一股不剩。在目前实际控制人信息栏中，一致行动人刘孝朋依然在列，为什么？

答:尊敬的投资者您好！公司实际控制人及其一致行动人为陈静女士、刘沛然女士、刘晓昕女士三人，感谢您对公司的关注。

14.合肥生产基地2025年已经转固，目前还没有具体的计划，是否可以理解为管理不作为，或只有重大事项未披露

答:尊敬的投资者，您好，公司合肥产业基地已在2025年内转固，因市场需求变化和产业基地区域调整，部分产品结构需重新调整，产业用地实际需求将结合市场需求合理布局安排。目前公司管理层正加紧推进相关工作，不存在重大事项未披露，再次感谢您对公司的关注。

15.贵公司今年是否能扭亏为盈？具体盈利点有哪些？

答:尊敬的投资者您好!有关公司后续的经营情况和财务状况,请您以公司披露在交易所指定媒体的相关公告为准。感谢您对公司的关注。

16.2025年末公司资产负债率降至31.56%,较2024年末的48.49%明显下降。请问公司在优化资本结构方面有哪些具体举措?

答:尊敬的投资者您好!2025年度,公司召开董事会行使提前赎回可转换公司债券权利,有效促成了公司债券持有人将可转债转股,较大程度优化了公司的资本结构,降低了公司的有息债务余额。感谢您对公司的关注。

17.公司在智能控制器、新能源及智能终端三大板块2026年将重点布局哪些高增长细分领域以提升整体盈利水平?

答:尊敬的投资者,您好,公司在电动工具、厨电、清洁类家电客户的基础上,相继开拓了包括智能宠物、汽车电子、机器人等下游新客户,实现了下游应用领域的扩张;与此同时,公司借助自身的研发和制造优势逐步开展了新消费家电整机的ODM业务,实现了从核心零部件向产业链下游整机产品的拓展延伸。2026年将延续上述方向突破发展。

18.请谈一谈公司自主研发的无刷电机已经用在人形机器人上了吗?公司的无刷电机有专利吗?专利护城河如何?对比同类型市值较大公司,无刷电机也早有生产和应用,公司与他们无刷电机差异在哪里?

答:尊敬的投资者,您好。公司自主研发的无刷电机已获得相关专利,尚未应用在人形机器人上。公司自主研发的无刷电机相比传统电机具有效能高、稳定性好、噪音低、使用寿命长等优点。感谢您的关注。

19.2025年公司研发费用投入情况如何?有哪些核心技术或产品实现了突破并开始贡献收入?2026年研发重点将聚焦哪些方向以应对行业技术变革?

答:尊敬的投资者您好!2025年度公司研发投入合计86,232,769.60元,同比略有下降。过往的研发投入仍然以家电控制器、电动工具控制器、清洁类家电及宠物家电等方向为主,前述项目已经逐步实现业务转化;2026年公司的研发方向将聚焦宠物智能、无人机、机器人等领域。感谢您对公司的关注。

20.朗科智能为什么业绩那么差,是要st了吗?持仓快一年了,一路下跌,一路亏

答:尊敬的投资者您好!公司业绩承压主要受多方面因素影响,具体来看:一方面是关税压力,报告期内,美国关税政策频繁调整,部分客户为规避关税波动带来的成本压力,向公司提出降价需求,导致公司部分订单毛利水平下降,整体利润承压;另一方面是汇率损失,公司境外业务主要采用美元及港币进行结算,报告期内人民币升值使得境外收入按本位币确认的金额有所降低,加上境外客户结算周期较长,汇兑损失较上期显著增加,进而拖累公司毛利率与净利率;此外,折旧增加是另一重要影响因素,公司越南及安徽在建工程相继完成转固,增加了当期固定资产折旧计提金额,导致公司当期成本费用有所上升,但新项目受厂址搬迁、人员变动、订单不及预期等多重因素影响,未能按时达到预期的收益水平。综合上述因素,公司2025年度经营业绩有所下滑。感谢您对公司的关注。

21.面对行业竞争加剧与成本压力,公司在产品结构优化与高端化转型方面有哪些进展?

答:尊敬的投资者,您好。公司坚持以“电池、电机和电控”技术为核心开展技术创新和应用开发,在电动工具、厨电、清洁类家电客户的基础上,相继开拓了包括智能宠物、汽车电子、机器人等下游新客户,实现了下游应用领域的扩张;与此同时,公司借助自身的研发和制造优势逐步开展了新消费家电整机的ODM业务,实现了从核心零部件向产业链下游整机产品的拓展延伸。公司将延续相关布局,加速突破发展。

22.公司营收从供应智能控制器配件产品为主到生产供应新能源和智能终端产品,新能源和智能终端产品是否是公司新增产能?二者产能和销售情况如何?

答:尊敬的投资者您好!公司新能源业务及智能终端业务并非报告期内新增业务,自2021年开始,公司相继开展了电池包和整机业务,报告期内新能源板块及智能终端板块分别实现营业收入519,305,042.56元及73,532,525.00元。目前公司产能充足,能够满足订单需求。感谢您对公司的关注!

23.公司2025年拟向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),上市以来已现金分红8次,体现了对股东的持续回报。在当前业绩背景下,公司制定分红政策时主要考虑哪些因素?

答:尊敬的投资者您好!维持连续、稳定的分红政策是回馈股东信心的体现,也符合监管导向,2025年年度分红方案不会影响后续日常经营及其他投入。感谢您对公司的关注!

	<p>24.贵公司的电池，电机，电控方面，与国内新能源汽车有长期的合作关系吗？</p> <p>答:尊敬的投资者您好。公司目前主要供应电子后视镜控制器以及车载娱乐屏控制器，2025年有小批量出货，该部分业务在公司整体业务中的占比较小。感谢您对公司的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年5月8日