

**招商证券股份有限公司关于
株洲华锐精密工具股份有限公司
2025 年年度持续督导跟踪报告**

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律、法规的规定，招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”或“保荐机构”）作为株洲华锐精密工具股份有限公司（以下简称“华锐精密”或“公司”）持续督导的保荐机构，负责华锐精密的持续督导工作，并出具本持续督导年度跟踪报告。

2025 年，招商证券对华锐精密的持续督导情况总结如下：

一、持续督导工作情况

| 序号 | 工作内容 | 实施情况 |
|----|--|---|
| 1 | 建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作计划制定相应的工作计划 | 保荐机构已建立健全并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划 |
| 2 | 根据中国证监会相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案 | 保荐机构已与华锐精密签订承销及保荐协议，该协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务 |
| 3 | 持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告 | 2025 年华锐精密在持续督导期间未发生按有关规定必须保荐机构公开发表声明的违法违规情况 |
| 4 | 持续督导期间上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当自发现之日起五个工作日内，向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施等 | 华锐精密在持续督导期间未发生违法违规或违背承诺等事项 |
| 5 | 通过日常沟通、定期回访、现场检查、尽职调查等方式开展持续督导工作 | 保荐机构通过日常沟通、定期或不定期回访等方式，了解华锐精密经营情况，对华锐精密开展持续督导工作 |
| 6 | 督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，并切实履行其所做出的各项承诺 | 2025 年，保荐机构督导华锐精密及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其做出的各项承诺 |

| 序号 | 工作内容 | 实施情况 |
|----|--|---|
| 7 | 督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度，包括但不限于股东大会、董事会、监事会议事规则以及董事、监事和高级管理人员的行为规范等 | 保荐机构督促华锐精密依照相关规定健全完善公司治理制度，并严格执行公司治理制度 |
| 8 | 督导上市公司建立健全并有效执行内控制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度，以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等 | 保荐机构对华锐精密的内控制度的设计、实施和有效性进行了核查，华锐精密的内控制度符合相关法规要求并得到了有效执行，能够保证公司的规范运行 |
| 9 | 督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件，并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏 | 保荐机构督促华锐精密严格执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件 |
| 10 | 对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅，对存在问题的信息披露文件及时督促公司予以更正或补充，公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告；对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的，应在上市公司履行信息披露义务后五个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告 | 保荐机构对华锐精密的信息披露文件进行了审阅，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况 |
| 11 | 关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所纪律处分或者被上海证券交易所出具监管关注函的情况，并督促其完善内部控制制度，采取措施予以纠正 | 华锐精密及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未发生该等事项 |
| 12 | 持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况，上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的，及时向上海证券交易所报告 | 华锐精密及其控股股东、实际控制人不存在未履行承诺的情况 |
| 13 | 关注公共传媒关于上市公司的报道，及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公司存在应披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的，及时督促上市公司如实披露或予以澄清；上市公司不予披露或澄清的，应及时向上海证券交易所报告 | 经保荐机构核查，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况 |
| 14 | 发现以下情形之一的，督促上市公司做出说明并限期改正，同时向上海证券交易所报告：（一）涉嫌违反《上市规则》等相关业务规则；（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；（三）公司出现《保荐办法》第七十一条、第七十二条规定的情形；（四）公司不配合持续督导工作；（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形；（五）上海证券交易所或者保荐机构认为应当进行现场核查的其他事项 | 华锐精密未发生前述情况 |
| 15 | 制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查质量 | 保荐机构已制定了现场检查的相关工作计划，并明确了现场检查工作要求 |

| 序号 | 工作内容 | 实施情况 |
|----|--|---------------------------|
| 16 | 上市公司出现以下情形之一的，保荐机构、保荐代表人应当自知道或者应当知道之日 15 日内进行专项现场核查：（一）存在重大财务造假嫌疑；（二）控股股东、实际控制人、董事、监事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；（三）可能存在重大违规担保；（四）资金往来或者现金流存在重大异常；（五）上海证券交易所或者保荐机构认为应当进行现场核查的其他事项 | 2025 年，华锐精密不存在需要专项现场检查的情形 |

二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

2025 年，公司不存在重大问题。

三、重大风险事项

公司目前面临的风险因素主要如下：

（一）技术升级迭代风险

公司自主研发的基体材料、槽型结构、精密成型和表面涂层等核心技术体系，已成功应用于硬质合金数控刀具规模化生产，相关核心技术将不断进行更新、迭代。如果公司不能准确及时地预测和把握现代高效切削刀具技术发展趋势，不能对技术研究的路线做出合理安排或突破，可能会延缓公司在关键技术和应用上实现突破的进度，导致公司核心技术面临被国内竞争对手赶超或被欧美及日韩刀具企业拉大差距的风险。

（二）技术失密风险

公司拥有硬质合金数控刀具多项自主知识产权和核心技术，目前，公司已获得 74 项有效授权专利，其中发明专利 36 项；公司成功开发了 57 个基体材料牌号和 19 个涂层材料配方、47 个 PVD 涂层工艺和 14 个 CVD 涂层工艺。由于公司目前尚有部分专利未获得授权，基体材料牌号、涂层材料配方以及涂层工艺等技术秘密亦不受专利法的保护，存在技术泄密或被盗用的风险，从而影响公司持续稳定发展。

（三）人才流失风险

近年来，硬质合金数控刀具行业迎来迅猛发展时期，行业内高端研发人才十分短缺。公司核心技术为专利技术以及其他非专利技术，主要由公司研发团队通

过长期研发创新、反复试验积累形成，公司的持续发展和创新能力很大程度上取决于研发团队的研发设计能力。如公司不能稳定核心技术人员，并持续加强优秀人才的培养、引进、激励和保护，将对公司持续研发能力、产品技术竞争力等方面造成不利影响，从而对公司经营和可持续发展造成不利影响。

（四）新产品开发风险

目前，公司研发水平和装备制造平台在国内较为领先，但与欧美和日韩知名刀具企业相比，综合实力仍存在一定差距。公司正在进行超细纳米硬质合金基体、航空难加工材料切削刀片、高性能金属陶瓷刀片等前沿基础研究和新产品应用开发项目面临各种不确定因素较多，并不能完全保证公司这些研发项目能够成功且获得预期的成果转化。因此，新产品开发的不确定性可能在一定时期内对公司的经营业绩产生不利影响。

（五）主要经销客户流失风险

目前，公司采用经销为主、直销为辅的销售模式。公司在华南、华东和华北等国内主要数控刀具集散地和区域产业集群周边开发和布局了经销网络。2025年公司前五大经销客户贡献营业收入为 36,319.77 万元，占主营业务收入的比例为 37.00%，收入贡献率高。若主要经销客户因终端市场开拓不力、市场竞争因素或与公司的发展战略不一致而流失，可能会在短期内对公司的经营业绩产生不利影响。

（六）原材料价格波动风险

公司直接材料占主营业务成本的比例较高，其中主要原材料为碳化钨粉、硬质合金棒材、钴粉和钽铌固溶体。碳化钨粉和钴粉的市场价格均受全球宏观经济形势、产业结构调整、全球供需情况和国际进出口政策等诸多因素的影响。若碳化钨粉、硬质合金棒材、钴粉和钽铌固溶体的价格大幅上涨，且公司不能将原材料成本上涨的影响及时、有效地传导至下游客户，将对公司经营业绩产生重大不利影响。

（七）毛利率下降风险

公司硬质合金数控刀具在核心技术应用、产品切削性能和品牌影响力等方面具有较强的核心优势，使得公司一直保持较高的毛利率水平。随着欧美和日韩等

知名刀具企业不断加大中国市场的开拓力度，以及国内主要硬质合金刀具制造商积极扩大产能，并加快推出各种新牌号、新槽型的产品，行业竞争将进一步加剧。未来公司若不能持续进行自主创新或不能有效控制成本，将面临毛利率下降的风险，从而对经营业绩产生不利影响。

（八）应收款项增长较快的风险

2025年，公司应收款项账面余额规模较大，未来随着公司业务规模不断扩大，公司应收款项金额将有可能继续增加，将会加大公司的资金周转压力，且若相关应收款项不能及时收回，对公司的现金流或经营业绩可能造成不利影响。

（九）加工方式和硬质合金刀具材质被替代的风险

增材制造采用与“去除型”减材制造（含金属切削）完全相反的逐层叠加材料的加工方式，将复杂的工件结构或零部件结构离散为简单的二维平面加工，解决同类型工件或零部件难以加工的难题。目前，增材制造已从技术研究逐步走向实际工业应用，成为高端制造领域直接制造及修复再制造的重要技术手段。随着增材制造技术的逐渐成熟和生产成本的不断降低，部分硬质合金刀具应用领域如航空航天、医疗器械等高、精、尖行业的部分精密零部件开始采用增材制造，将会对金属切削加工方式产生冲击，进而影响硬质合金刀具的市场规模。与此同时，近年来，硬质合金刀具、陶瓷刀具和超硬刀具均快速发展，不断挤压高速钢刀具市场并相互向其他切削领域渗透。伴随陶瓷刀具和超硬刀具性能的不断优化，未来可能挤占部分硬质合金刀具传统应用市场，公司可能会面临较大的市场压力继而影响公司的长远发展。

（十）市场竞争风险

随着国内主要硬质合金刀具制造商积极扩大产能，并加快推出各种新牌号、新槽型的产品，欧美和日韩等知名刀具企业不断加大中国市场的开拓力度，公司将面临进一步加剧的市场竞争风险。如果公司不能保持并强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

（十一）受下游应用领域需求变化影响的风险

公司的数控刀具产品主要应用于模具、通用机械和汽车行业等领域。其中，模具和通用机械行业作为我国的基础工业，其下游涵盖制造业的众多细分领域，

与国内制造业发展息息相关；汽车作为耐用消费品，其消费受产业政策、行业周期性及居民消费习惯的影响。若未来宏观经济不景气、产业政策发生重大调整或居民消费习惯发生重大变化，将有可能导致模具、通用机械及汽车行业的需求增速放缓或萎缩，进而减少对上游刀具行业的需求，对公司产品的销售造成不利影响。

（十二）宏观环境的风险

公司所处行业与制造业发展趋势密切相关，当前全球的宏观经济形势仍存在一定的不确定性。如果宏观经济环境发生重大不利变化、经济步入下行周期、或因国际关系紧张、战争、贸易制裁等无法预知的因素或其他不可抗力而导致下游终端市场需求发生显著变化，则可能对公司经营业绩造成不利影响。

四、重大违规事项

2025年，公司不存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2025年，公司主要财务数据及指标如下所示：

（一）主要财务数据

单位：万元

| 主要会计数据 | 本报告期（1-12月） | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
|------------------------|-------------|------------|----------------|
| 营业收入 | 100,042.82 | 75,905.73 | 31.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 18,664.51 | 10,695.91 | 74.50 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 18,492.51 | 10,431.05 | 77.28 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 27,972.39 | 11,765.99 | 137.74 |
| 主要会计数据 | 2025年末 | 2024年末 | 本期末比上年同期末增减(%) |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 161,508.49 | 133,149.55 | 21.30 |
| 总资产 | 295,554.99 | 252,896.53 | 16.87 |

（二）主要财务指标

| 主要财务指标 | 本报告期 (1-12 月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 (%) |
|-------------------------|---------------------|------|--------------------|
| 基本每股收益（元/股） | 2.13 | 1.23 | 73.17 |
| 稀释每股收益（元/股） | 2.13 | 1.23 | 73.17 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股） | 2.11 | 1.20 | 75.83 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 14.07 | 8.27 | 增加5.80个百分点 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%） | 13.94 | 8.07 | 增加5.87个百分点 |
| 研发投入占营业收入的比例（%） | 5.27 | 6.69 | 减少1.42个百分点 |

六、核心竞争力的变化情况

（一）研发优势

公司一贯秉承“集中优势、单品突破”的研发战略，不断加大研发投入，持续引进高端研发人才和先进研发设备，始终聚焦于硬质合金数控刀具核心技术和工艺的研发创新。一方面，公司经过十余年的技术积累和人才培养，打造了一支老中青梯度合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发技术人员 145 人，占公司总人数的 13.24%，覆盖了基体材料、槽型结构、精密成形、表面涂层四大研发领域。另一方面，公司建立了模拟真实应用场景的切削试验室，配备了数控车床、加工中心、刀具跳动检测、磨损测量等先进加工检测设备，能够在新产品开发过程中对产品切削性能快速做出准确的评价，提升研发效率。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有授权专利 74 项，其中发明专利 36 项。依托公司研发优势，公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。

（二）生产优势

公司是国内硬质合金数控刀具行业内少数具备从配料、球磨、喷雾干燥、压制成型、烧结、研磨深加工、涂层和自动包装完整生产工序的企业，同时掌握产品槽型开发和精密模具制备能力，可以实现由粉体原材料到最终硬质合金数控刀具全流程自主可控的生产，具体体现为：①公司从源头上对原材料的成分进行准确鉴定，并预先考虑到后续的压制、烧结和涂层工艺过程对关键碳成分的影响，设置基体材

料最优成份和结构，保证产品物理性能、精度尺寸的稳定性和可靠性，提高了产品的生产良率（直通率 95%以上）；②高精度模具制备能力，将压制精度水平提升到研磨加工精度水平，直接“压制-烧结一次成型”后的刀片内切圆精度控制在±0.025 毫米（mm）以内，达到 E 级产品精度要求，极大地提高了公司的生产效率；③依托公司完整的生产制造链，公司减少研磨深加工工序和表面涂层工序的外协加工，缩短了生产周期并降低了生产成本。

（三）装备优势

高端的生产设备是公司先进研发成果和生产技术得以高效应用的“转化器”，使公司的研发优势和生产优势得以充分发挥，而先进的研发设备是公司进一步提高技术水平的可靠保障，两者相辅相成。公司通过经营积累和外部融资持续对高端生产和研发设备进行投入，推动技术和装备的有机融合。目前公司核心工序均引进了世界一流的生产、研发和智能化辅助设备，高端生产和研发设备搭配严格的质量控制体系和严苛的品质管控措施，使公司在核心技术产业化、产品质量、生产成本等方面保持竞争优势并为公司的研发活动提供了有力支撑。

（四）渠道优势

业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

（五）市场优势

硬质合金数控刀具作为机床工具消耗品，需求量持续增加。虽然刀具费用仅占机械加工制造成本的 1%-4%，但作为机床执行金属切削的核心部件，直接接触工件表面，决定了加工工件精度、表面粗糙度和合格率。因此，机械加工企业在选择刀具供应商时，通常要结合自身生产线配置、被加工材料类型和加工工况进行反复

测试和验证，一旦选定了合格的刀具供应商后不会轻易更换，具有一定的粘性。

公司经过多年的积累，凭借持续的研发、生产投入和经销商渠道的布局，积淀了一批较为稳定的终端客户，在行业内拥有一定的认可度，现有的客户资源已转化为了公司的市场优势，成为了公司业绩持续增长的有力保障。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发投入情况表

单位：万元

| 项目 | 本期数 | 上期数 | 变化幅度（%） |
|------------------|----------|----------|--------------|
| 费用化研发投入 | 5,268.78 | 5,075.27 | 3.81 |
| 资本化研发投入 | - | - | - |
| 研发投入合计 | 5,268.78 | 5,075.27 | 3.81 |
| 研发投入总额占营业收入比例（%） | 5.27 | 6.69 | 减少 1.42 个百分点 |
| 研发投入资本化的比重（%） | - | - | - |

（二）产品研发成果

截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计申请境内外知识产权共计 137 项，获得 96 项，目前有效的软件著作权 2 项，专利 74 项，其中发明专利 36 项，具体情况如下：

| 项目 | 本期新增 | | 累计数量 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 申请数（个） | 获得数（个） | 申请数（个） | 获得数（个） |
| 发明专利 | 12 | 5 | 67 | 36 |
| 实用新型专利 | 4 | 5 | 43 | 39 |
| 外观设计专利 | 4 | 0 | 24 | 19 |
| 软件著作权 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 其他 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 合计 | 20 | 10 | 137 | 96 |

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致（如有）

不适用。

九、募集资金的使用情况及是否合规

(一) 2021 年公司首次公开发行股票

截至 2025 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募投项目累计使用募集资金人民币 367,839,336.36 元，其中：以前年度使用人民币 366,483,595.27 元，2025 年度使用人民币 1,355,741.09 元，均投入募集资金项目。期末尚未使用的募集资金余额为人民币 561,187.62 元，均为募集资金专户存款余额。与实际募集资金净额人民币 359,690,066.31 元的差异金额为人民币 8,710,457.67 元，系募集资金累计利息收入、理财收益之和扣除银行手续费支出、募集资金账户销户结转金额后的净额。

募集资金的明细如下表：

| 单位：万元 | |
|-----------------------------|-----------|
| 项目 | 金额 |
| 募集资金净额 | 35,969.01 |
| 加：募集资金利息收入 | 260.65 |
| 理财产品利息收入 | 611.67 |
| 减：募投项目已投入金额（不含支付的发行费用） | 34,382.47 |
| 募集资金置换预先投入金额（不含置换预先投入的发行费用） | 2,401.47 |
| 手续费支出及其他 | 0.12 |
| 募集资金账户销户结转金额 | 1.15 |
| 期末尚未使用的募集资金余额 | 56.12 |
| 其中：专户存款余额 | 56.12 |
| 理财产品余额 | 0.00 |

(二) 2022 年公司向不特定对象发行可转换公司债券

截至 2025 年 12 月 31 日，公司向不特定对象发行可转换公司债券募投项目累计使用募集资金人民币 322,409,207.38 元，其中：以前年度使用人民币 322,314,207.38 元，2025 年度使用人民币 95,000.00 元，均投入募集资金项目。期末尚未使用的募集资金余额为人民币 74,418,426.98 元，其中：募集资金专户存款余额为人民币 4,418,426.98 元，募集资金理财专户余额 70,000,000.00 元。与实际募集资金净额人民币 393,434,905.67 元的差异金额为人民币 3,392,728.69 元，系募集资金累计利息收入、理财收益之和扣除银行手续费支出、募集资金账户销户结转金额后的净额。

募集资金的明细如下表：

单位：万元

| 项目 | 金额 |
|-----------------------------|-----------|
| 募集资金净额 | 39,343.49 |
| 加：募集资金利息收入 | 148.84 |
| 理财产品利息收入 | 356.19 |
| 减：募投项目已投入金额（不含支付的发行费用） | 23,797.76 |
| 募资资金置换预先投入金额（不含置换预先投入的发行费用） | 8,443.16 |
| 手续费支出及其他 | 0.32 |
| 募集资金账户销户结转金额 | 165.44 |
| 期末尚未使用的募集资金余额 | 7,441.84 |
| 其中：专户存款余额 | 441.84 |
| 理财产品余额 | 7,000.00 |

（三）2025 年公司向特定对象发行股票

截至 2025 年 12 月 31 日，公司向特定对象发行股票募投项目累计使用募集资金人民币 81,360,000.00 元，期末尚未使用的募集资金余额为人民币 116,125,179.65 元，其中：募集资金专户存款余额为人民币 26,125,179.65 元，募集资金理财专户余额 90,000,000.00 元。与实际募集资金净额人民币 197,382,618.19 元的差异金额为人民币 8,221.82 元，系募集资金累计利息收入扣除银行手续费支出后的净额。

募集资金的明细如下表：

单位：万元

| 项目 | 金额 |
|------------------------|-----------|
| 募集资金净额 | 19,738.26 |
| 加：募集资金利息收入 | 0.92 |
| 尚未支付的发行费用 | 9.43 |
| 减：募投项目已投入金额（不含支付的发行费用） | 8,136.00 |
| 手续费支出及其他 | 0.09 |
| 期末尚未使用的募集资金余额 | 11,612.52 |
| 其中：专户存款余额 | 2,612.52 |
| 理财产品余额 | 9,000.00 |

经核查，保荐机构认为：华锐精密 2025 年年度募集资金存放与使用管理规范，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致，

对募集资金进行了专户存放和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员持有公司股份数量变动情况如下：

单位：股

| 姓名 | 职务 | 年初持股数 | 年末持股数 | 年度内股份增减变动量 | 增减变动原因 |
|-----|----------------|-----------|------------|------------|-----------------|
| 肖旭凯 | 实际控制人、董事长、总经理 | 3,619,000 | 11,474,802 | 7,855,802 | 公积金转增股本、非公开发行认购 |
| 王玉琴 | 实际控制人 | 2,570,400 | 3,598,560 | 1,028,160 | 公积金转增股本 |
| 高颖 | 实际控制人 | 2,315,600 | 3,241,840 | 926,240 | 公积金转增股本 |
| 李志祥 | 董事、副总经理 | 22,680 | 31,752 | 9,072 | 公积金转增股本 |
| 彭锐涛 | 董事 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 高江雄 | 董事、副总经理 | 26,460 | 37,044 | 10,584 | 公积金转增股本 |
| 王建新 | 独立董事 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 刘爱明 | 独立董事 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 刘如铁 | 独立董事（离任） | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 袁铁锤 | 独立董事（新任） | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 林孝良 | 原监事会主席、原职工代表监事 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 陈沙 | 原监事 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 文武超 | 原监事 | 0 | 0 | 0 | 无 |
| 段艳兰 | 董事会秘书、财务总监 | 22,680 | 31,752 | 9,072 | 公积金转增股本 |
| 丁国峰 | 副总经理 | 22,680 | 31,752 | 9,072 | 公积金转增股本 |

截至 2025 年 12 月 31 日，公司实际控制人、部分董事和高级管理人员持有的公司股份发生变动，原因系本期公司实施资本公积转增股本增加股份以及实际控制人之一肖旭凯先生通过非公开发行认购公司股份。


截至 2025 年 12 月 31 日，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员持有的公司股份均不存在质押、冻结及减持的情形。

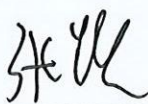
十一、本所或者保荐机构认为应当发表意见的其他事项

截至本持续督导跟踪报告出具之日，不存在保荐机构认为应当发表意见的其他事项。

（以下无正文）

（此页无正文，为《招商证券股份有限公司关于株洲华锐精密工具股份有限公司2025年年度持续督导跟踪报告》之签章页）

保荐代表人： 
汤 玮


张 燚



招商证券股份有限公司

2026年5月11日