

证券代码：002803

证券简称：吉宏股份

公告编号：2026-036

## 厦门吉宏科技股份有限公司关于 新增2026年度为控股子公司提供担保额度预计的公告

本公司及全体董事保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 特别提示：

1、公司本次新增担保对象为包括广东吉宏包装有限公司和厦门市吉客印电子商务有限公司在内控股子公司（含新设），新增担保额度不超过人民币25亿元，该担保额度不含此前审批仍在有效期内的担保；

2、公司对外担保全部为合并报表范围内母公司及控股子公司之间进行的担保，无其他对外担保，本次新增担保额度预计不存在资产负债率超过70%的被担保对象，2026年度合并报表范围内的预计担保总额超过最近一期经审计净资产的100%，敬请投资者充分关注担保风险。

### 一、担保情况概述

为进一步满足日常运营及业务持续拓展需求，厦门吉宏科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年5月11日召开第六届董事会第五次会议，审议通过《关于新增2026年度为控股子公司提供担保额度预计的议案》，同意公司新增为包括广东吉宏包装有限公司和厦门市吉客印电子商务有限公司在内控股子公司（含新设）提供不超过人民币25亿元的担保额度，该担保额度不含此前审批仍在有效期内的担保。担保范围包括向银行等金融机构申请综合授信业务发生的融资类担保，含贷款、银行承兑汇票、开立信用证、保函、保理等，以及日常经营发生的履约类担保，担保种类包括一般保证、连带责任保证、抵押、质押等，担保情形包括公司为控股子公司提供担保，控股子公司为公司提供担保，以及控股子公司之间互相提供担保。

上述新增融资及履约担保授权期限自公司2026年第二次临时股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止，公司及控股子公司向银行等金融机构申请融资或开展其他日常经营性业务，在授权期限内担保额度可循环使用，无需另行召开董事会或股东会审议。同时授权公司经营管理层负责办理融资及履约担保相关全部事宜，包括但不限于审核公司及控股子公司的业务运营及资金需求等情况，并根据实际需要进行分配调整，签署授信、履约及担保协议等全部法律文件。

## 二、本次新增担保额度预计情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额(万元)	本次新增担保额度(万元)	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	是否关联担保
厦门吉宏科技股份有限公司/控股子公司	广东吉宏	88%	0	0	250,000	90.89%	否
	厦门吉客印	100%	0.90%	0			否
	其他控股子公司	实际持股	70%以下	—			否
合计	—	—	—	0	250,000	90.89%	—

## 三、被担保人基本情况

### (一) 广东吉宏包装有限公司

- 1、公司名称：广东吉宏包装有限公司
- 2、成立时间：2026年04月24日
- 3、注册地点：惠州市惠阳区三和街道拾围村古岭路3号1-5号厂房、办公楼、仓库
- 4、注册资本：5,000万元
- 5、经营范围：许可项目：包装装潢印刷品印刷；印刷品装订服务；文件、资料等其他印刷品印刷；出版物印刷。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：包装材料及制品销售；纸和纸板容器制造；专业设计服务；广告设计、代

理；纸制品销售；纸制品制造。（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）

6、与公司存在的关联关系或其他业务联系：公司全资子公司香港朱雀国际有限公司持股比例 88%、深圳市瑞吉泰技术咨询有限公司持股比例 12%

7、由于广东吉宏系新设企业，目前尚未开展业务，暂无相关财务数据。

8、信用等级情况：无外部信用评级

经核查，广东吉宏不属于失信被执行人。

## （二）厦门市吉客印电子商务有限公司

1、公司名称：厦门市吉客印电子商务有限公司

2、成立时间：2017 年 08 月 01 日

3、注册地点：厦门市思明区湖滨南路 55 号禹洲广场 38 楼 2 单元-1

4、注册资本：5,000 万元

5、法定代表人：庄浩

6、经营范围：许可项目：食品互联网销售（销售预包装食品）；食品互联网销售；食品经营（销售散装食品）；食品经营（销售预包装食品）；婴幼儿配方乳粉销售；食品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；软件开发；信息技术咨询服务；市场营销策划；物联网应用服务；数字文化创意内容应用服务；互联网设备销售；软件销售；网络设备销售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；服装服饰零售；鞋帽零售；日用品销售；厨具卫具及日用杂品批发；日用木制品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；化妆品零售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；箱包销售；日用品批发；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；珠宝首饰零售；家用电器销售；日用家电零售；家具销售；建筑材料销售；食用农产品零售；水产品批发；水产品零售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；豆及薯类销售；谷物销售；技术进出口；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

7、与公司存在的关联关系或其他业务联系：系公司全资子公司

8、最近一年及一期主要财务数据

单位：元

项目	2026-03-31/2026年1-3月 (未经审计)	2025-12-31/2025年1-12月 (经审计)
资产总额	199,505,795.42	199,497,841.20
负债总额	1,792,033.80	1,805,783.80
净资产	197,713,761.62	197,692,057.40
营业收入	128,012.39	0.00
利润总额	21,704.22	99,442,840.37
净利润	21,704.22	99,442,840.37

9、信用等级情况：无外部信用评级

经核查，厦门吉客印不属于失信被执行人。

### 三、担保协议的主要内容

公司本次新增为包括广东吉宏和厦门吉客印在内控股子公司（含新设）的融资及履约提供担保，预计担保额度不超过人民币 25 亿元，相关协议尚未签署。公司将根据实际需求确认金融机构及日常业务合作对方，融资及履约担保金额、种类、担保方式及担保期限等以实际签署合同为准。

### 四、董事会意见

1、本次新增担保事项系合并报表范围内的母公司及控股子公司之间为融资及履约提供担保，有利于公司提高资金周转效率、满足日常生产经营及市场开拓需求，符合公司发展战略及整体利益；

2、公司可有效控制合并报表范围内控股子公司的经营管理、财务及资金管控、投融资等，担保风险可控，控股子公司如存在其他少数股东的，原则上需按出资比例提供同等担保，本次担保不会对公司产生不利影响、不存在损害公司及股东利益的情形。

### 五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日，公司及子公司累计发生担保余额为 24,497.10 万元，全部为公司对控股子公司的担保，占公司 2025 年度经审计净资产的 8.91%。除上述

合并报表范围内的担保事项外，公司及控股子公司不存在其他对外担保事项，无逾期对外担保、无涉及诉讼的对外担保及因担保被判决败诉而应承担损失的情形。

特此公告。

厦门吉宏科技股份有限公司

董 事 会

2026年5月12日