

证券代码：920122

证券简称：中纺标

公告编号：2026-037

中纺标检验认证股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月8日

活动地点：公司通过上海证券报·中国证券网路演中心（<https://roadshow.cnstock.com/fbh/zfb2025>）采用网络远程方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：

公司董事长：马咏梅女士

公司董事、总经理：李斌先生

公司财务总监、董事会秘书：王光峰先生

公司保荐代表人：徐鸿宇先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者关心的问题进行了沟通交流，主要问题及回复如下：

问题 1：经营活动现金流量净额同比增长 8.47%，原因及可持续性如何？

回答：2025 年经营活动现金流量净额为 6,234.41 万元，同比增长 8.47%。在行业整体承压的背景下，经营活动现金流实现逆势增长，充分体现了公司较强的现金营运能力和稳健的经营质量。增长的主要原因包括：一是公司持续推进降本增效工作，支付的其他与经营活动有关的现金同比下降 17.49%；二是支付给职工及为职工支付的现金同比下降 3.40%。

问题 2：公司在国际标准化方面取得了哪些成果？

回答：2025 年公司稳步推进标准研制工作，完成发布国内标准 47 项，发布国际标准 2 项。发布的 2 项国际标准分别是 ISO 8159:2025《纺织品 纤维和纱线形态 词汇》和 ISO 17971:2025《纺织品 智能纺织品 织物的触屏性能测试方法》。同时，公司成功承办第 25 届 ISO/TC38“纺织品”技术委员会及其 SC 全体会议，为提升中国在全球纺织标准化治理中的影响力积极贡献自身力量。

问题 3：2025 年公司营业收入和净利润有所下滑，主要原因是什么？

回答：2025 年公司实现营业收入 19,405.70 万元，同比下降 4.33%；归母净利润 2,153.81 万元。主要原因为：一方面，纺织服装检测及认证业务市场竞争加剧，检测业务量虽实现同比增长，但受部分客户订单价格调整影响，营业收入同比有所减少；另一方面子公司科泰斯完成清算注销，报告期内无收入贡献，该调整有助于公司夯实资产质量，为后续发展奠定更坚实的基础。

问题 4：公司 2026 年的核心经营计划是什么？

回答：2026 年是“十五五”规划的开局之年，公司以高质量发展为核心目标，统筹推进技术创新、市场拓展、业务协同、能力提升与管理优化，推动公司经营业绩稳步提升，实现可持续发展。公司经营计划主要如下：一是深耕检验检测核心主业，巩固市场份额，同时开发汽车内饰等市场；二是加大高端检测技术研发，重点推进智能检测设备、绿色低碳检测技术等领域攻关，推动科技成果产业化；同时积极开展国际、国内标准研制。三是强化业务协同联动，提升综合服务效能；四是持续优化管理体系，纵深推进数字化转型，提升公司运营效能；五

是强化品牌建设，以业务为导向，依托多平台、多渠道媒体矩阵，加大宣传推广力度，提升品牌影响力。

受行业竞争格局、市场需求波动、项目落地进度等不确定因素影响，上述业务市场拓展成效及业绩贡献、技术研发尚存在一定不确定性，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务，后续进展以公司公告为准。

问题 5：公司如何通过数字化提升运营效率？

回答：公司持续推进数字化转型，依托 LIMS 系统打通下单、检测、报告全业务流程线上闭环，深化实验室设备自动化、数据自动采集，同时通过管理流程数字化、数据看板赋能经营决策，全面精简中间环节、缩短业务周期，有效提升整体运营效率与精细化管理水平。

问题 6：请问公司各子公司的经营情况如何？

回答：深圳中纺标、浙江中纺标、福建中纺标、江西中纺标四家下属子公司均保持稳健经营。2025 年各子公司实现净利润分别为：深圳中纺标 853.65 万元、浙江中纺标 781.12 万元、福建中纺标 453.47 万元、江西中纺标 22.49 万元。各子公司在区域市场具备较强竞争力和服务能力，构建形成以产业集群为基地辐射全国的一体化服务网络，为公司整体业务稳健发展提供坚实支撑。

问题 7：公司研发费用同比增长 17.85%，主要投向哪些领域？

回答：公司 2025 年研发费用为 2,380.09 万元，同比增长 17.85%，占营业收入 12.26%。公司将“市场和客户需求”作为研发的出发点，聚焦纺织服装产品绿色、环保、舒适性研究。继续利用暖体假人结合热感知和热舒适模型科学评价保暖产品热舒适性、明确适穿温度，扩大差异化竞争优势；研究生物基纤维的生物降解性能测试技术，优化方法参数，完善相关标准；密切跟踪国内外有害物质清单，及时掌握最新安全标准和管控要求，从源头管控有害成分保障产品安全，同时公司加大高端检测技术研发投入，重点推进智能检测设备、绿色低碳检测技术等领域攻关。

相关研发项目可能存在研发进展或技术成果转化落地不达预期等风险，或将对新技术推广应用带来一定不确定性，敬请投资者审慎关注并注意投资风险。

问题 8：2025 年公司分红情况如何？未来分红政策是否稳定？

回答：2025 年，公司根据利润分配计划制定利润分配方案，并履行了内部决策和对外披露程序，完成 2024 年度及 2025 年第三季度分红，共计派发现金红利 2,500 万元，具体为：2024 年度权益分派每 10 股派 1.626155 元（含税），共计 1,500 万元；2025 年第三季度每 10 股派 1.084103 元（含税），共计 1,000 万元。2025 年度利润分配预案为每 10 股派 0.867283 元（含税），该预案经董事会审议通过，尚需提交股东会审议，最终预案以股东会审议结果为准。公司始终坚持稳定分红政策，未来将在不影响公司经营发展的前提下持续回报投资者。

问题 9：当前检验检测行业的发展趋势如何？公司如何把握行业机遇？

回答：根据国家市场监督管理总局 2025 年 7 月发布的《2024 年度全国检验检测服务业统计简报》，截至 2024 年底，我国检验检测行业规模继续扩大，2024 年全年实现营业收入共 4,875.97 亿元，同比增长 4.41%。近 5 年来，我国检验检测服务业规模持续增长，行业发展势头良好。行业呈现三大趋势：一是集约化发展，截至 2024 年底，规模以上机构数量增长 5.48%，小微机构占比首次下降；二是高技术特征突出，高新技术企业认定机构收入占全行业 47.63%；三是新兴领域快速增长，电子电器、机械、材料测试、软件及信息化等新兴领域检验检测业务收入同比增长 4.24%，增速是传统领域的近两倍。

未来，公司将持续聚焦纺织品相关领域检验检测核心业务，巩固现有市场份额，大力开发业务增量，提升服务精细化水平；聚焦智能检测设备、绿色低碳技术，依托标准引领优势，抢抓行业发展机遇。但公司未来业绩与宏观经济、下游行业需求、市场竞争等因素有关，仍存在一定不确定性，敬请投资者注意相关风险。

中纺标检验认证股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 11 日