

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	西藏腾云投资：许晓航
时 间	2026年5月9日 15:00-16:00
地 点	公司总部会议室
上市公司 接待人员姓名	证券资本部总经理：徐岩
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：近些年来，生猪行业有哪些变化？</p> <p>A：猪肉是我国居民最主要的动物蛋白质来源，在我国肉类消费中长期占据主导地位，2025年生猪市场供应充足，猪肉产量创历史新高，供给增加导致生猪价格同比下降，2025年全年生猪价格呈现“前高后低、震荡下行”的走势，整体波动幅度明显缩小，主要变化包括：1、行业生产效率稳步提升，据农业农村部监测数据，按规模场和散户加权计算，2025年全国经产母猪年均提供断奶仔猪(PSY)达到23.4头，同比增加2.4头；2、行业集中度提升，资本大量涌入推动规模化养殖，大型企业迅速扩张，而抗风险能力弱的散户加速退出，行业资源进一步向优势企业集中。据农业农村部监测数据，2018年全国规模化生猪养殖比重为49.1%，预计2025年将达到73.0%左右。</p> <p>Q：面对周期底部，公司的经营优势有哪些？</p> <p>A：公司始终坚持“生物饲料、健康养殖、品牌肉品”的生猪全产业链</p>

一体化经营模式，按照生猪全产业链思路布局，即公司在某一区域内，分步骤发展饲料、养猪、肉品三大产业，饲料产业可为养猪产业提供高性价比的饲料，养猪产业可为下游肉品产业提供安全可溯源的生猪。三大产业互补可平滑生猪价格波动风险，增加现金流，提升盈利能力，形成生猪全产业链经营竞争优势。如公司饲料业务以对外销售为主，销售收入稳定，占总营收比重约为 60%，具有周转速度快、现金流较好等特点，目前而言，公司母公司以饲料业务为主，没有养殖业务，母公司盈利能力稳定，银行可以继续提供贷款支持。

Q：公司肉制品业务的发展情况？

A：公司对肉制品业务加大战略转型的投入，从组织结构、产品、销售渠道等方面进行改革，对公司肉品产品线进行了重塑，由过去传统中式风味制品为主向三大产品方向转型，一是依托于茶陵香乡猪 180 万头自繁自养基地打造的“香乡猪”生态品牌鲜肉；二是联合科研院校研发的食养产品；三是特色礼包拓展优质销售渠道，进入全国市场。

Q：公司饲料业务的发展举措有哪些？

A：面对行业存量竞争加剧的发展格局，饲料业务明确 2026 年核心战略目标，以提升养户价值与渠道价值为中心，聚焦实证价值推广，为客户创造价值，加快提升大客户直销占比，全力冲击饲料外销量同比大幅增长的跨越式目标，主要措施包括：围绕实证推广标准化、禽料转型、开发与服务分离、技术服务团队升级、赊销贷销比管控、基地合岗增效、水产高毛利产品打造、比利美英伟品牌重塑八大关键事项，细化举措、层层落实；强化产销协同与全员合力，推动基地与销售紧密联动，快速响应市场需求，以“勤拜访、勤实证、勤执行、勤服务、勤复盘”的“五勤”重塑饲料营销队伍。

Q：面对周期底部，公司养猪业务的发展举措有哪些？

A：公司坚持养猪以低成本为中心，重视销售质量，实现从“量的扩张”

	<p>到“质的提升”。针对繁殖场，公司逐步提升母猪场产能利用率，确保母猪场繁殖效率最大化；强化疫病防控体系，降低疾病损失率，持续提高每头母猪年产断奶仔猪数量，优化费用结构，提升人均管理效能。针对育肥场，公司时刻管控猪苗品质，提升猪场产能利用率，从而降低固定成本分摊；做好健康防疫，减少死淘损耗，推动精细化饲养，从饲料营养、育种等多方面着手优化料肉比；做好温湿度与通风精准管理，降低猪群应激反应。育肥业务要坚持确保现金流安全，不因盲目扩张加重公司财务负担的核心原则，结合市场行情与公司养殖成本，合理控制养殖规模。</p>
日期	2026年5月9日