

证券代码：301187

证券简称：欧圣电气

苏州欧圣电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 - 001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年05月11日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 WEIDONG LU 财务负责人 张承喻 董事会秘书 罗刚 独立董事 俞子辰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司，2026一季报研发费用和管理费用大幅上涨的原因，2季度费用预计会超过1季度吗。</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司2026年一季度收入同比增长了28.21%，包括研发费用等在内的各项费用也有相应幅度的增长，基本是匹配的，主要系业务规模扩大及日常经营需求增加所致。</p> <p>2. 请问，马来西亚工厂当前满产了吗？目前是否能完全满足北美订单需求？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，马来西亚工厂设计年产值约20亿元人民币，自2025年下半年投产以来产能持续爬坡。截至目前，生产线稼动率达到80%以上，已实现大规模量产，可基本满足美国订单的生产</p>

和交付需求。感谢您对公司的关注。

3. 请问目前护理机器人试点项目的进展如何？

答:去年下半年以来,公司护理机器人业务在原来的设备销售模式之外,还创新推出以护理机器人导入为核心的专属养老服务运营模式,目前已在苏州吴江多家养老试点机构落地运营,市场口碑与社会反响良好。今年公司将以此为基础,在上海及江浙沪区域全面推广复制该模式,实现规模化布局,进一步提高市场渗透率。

4. 2025年公司自有品牌的销售收入占比是多少？

答:尊敬的投资者您好,公司2025年自有品牌销售收入占比为3.20%。

5. 请问马来西亚工厂目前产能利用率达到什么水平?对转移美国关税的实际效果如何?

答:公司马来西亚工厂当前产能利用率已达设计产能的80%以上,带动公司2025年四季度以来营业收入快速增长。马来西亚工厂的投产有效转移了美国订单关税压力,通过区位优势降低公司出口成本,2026年将继续作为对美出口核心基地优化供应链协同。

6. 公司在亚马逊等电商平台上的销售情况如何?

答:尊敬的投资者您好,公司在亚马逊等电商平台的销售情况良好,跨境电商业务保持快速增长,已成为公司收入和利润增长的新生力量。公司设有专业团队负责Amazon美国、欧洲、日本等站点的销售业务管理,该业务增长推动了公司收入规模的稳步提升。

7. 工业风扇产品收入同比增长92.40%,这主要得益于什么?

答:尊敬的投资者您好,工业风扇产品收入同比增长主要得益于与The Home Depot等北美核心客户订单显著增加;同时,完善的北美零售商网络、本地化仓储配送服务及马来西亚新工厂投产,有效保障了交付能力,推动了该品类的高速增长。

8. 请问目前关键零部件自制的比例是多少?自制相比外购能降低多少成本?

答:公司具备关键零部件自制的垂直一体化生产优势,生产基地内配套电机厂和制罐厂等部门,已形成核心部件研发与自制、产品设计与开发、整机组装和物流配送的完整业务体系,其中静音电机等核心零部件均为自制,部分零部件外购或委外生产。公司通过垂直一体化模式有效保证了供给效率和质量,并通过标准化流程与模块化供应机制降低了生产管理成本。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年05月11日