

证券代码：301131

证券简称：聚赛龙

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人 员姓名	线上参加公司 2025 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 11 日（周一）下午 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员 姓名	1、董事、总经理 郝建鑫 2、财务总监 曾惠敏 3、董事会秘书 吴若思 4、独立董事 彭晓洁 5、保荐代表人 林颖
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、回顾 2025 年整体经营，公司营收整体保持平稳，想请问全年业绩小幅波动的主要原因是什么？</p> <p>您好，公司 2025 年实现营业收入 16.24 亿元，与 2024 年度基本一致，公司深耕改性塑料产品，已经积累丰富的材料技术储备和客户资源，依托长期服务沉淀，与核心客户建立了稳固的合作关系，有效保障订单稳定性，同时公司推动各项降本增效措施，不断升级产品配方并加强成本管控，优化生产效率，毛利率较上年有所提升，期间费用与上年基本相近，同时，基于谨慎性考虑，年末公司计提的资产减值</p>

准备有所增加，并且当期企业所得税高于上年度同期，谢谢。

2、看到公司 2025 年毛利率有所改善，请问公司做了哪些工作。

您好，2025 年公司始终坚持研发创新，通过不断升级迭代产品配方实现材料成本优化，同时公司与供应商签署长期供货协议保障原材料成本稳定，使得公司成本良好控制。此外公司积极调整产品结构，布局高附加值细分产品，叠加产能释放规模化效应，带动公司产品毛利率进一步提升。谢谢。

3、公司在新产品、新领域的未来规划是什么

您好，公司始终坚持自主研发创新，已经拥有丰富的技术储备。面对新兴产业发展的机遇，公司将系统性强化技术研发布局，锚定新能源、储能、低空经济、高端装备、循环经济等赛道，深化技术攻关，加快高性能产品迭代与成果转化。公司将组建专项开拓团队，深化与新兴行业头部企业的协同合作，加快新客户导入、新项目落地，扩大新兴领域市场份额。谢谢。

4、公司出于什么考虑布局重庆生产基地呢？

您好，西南地区的家电和汽车产业发展迅速，公司目前已有大量西南地区的客户资源，大型汽车客户比如长安、福特等在重庆均有布局。公司在重庆建设生产基地可以提升公司就地配套能力和客户服务能力，满足客户同步开发和快速响应的需求，增强客户黏性。谢谢。

5、公司目前有哪些技术储备？

您好，公司始终致力于改性塑料领域的研发创新，为确保能够紧随行业发展趋势和客户需求，始终保持持续的研发投入，近年来研发投入均超过 5000 万元。研发能力是公司核心竞争力的主要因素，公司通过坚持不懈地深耕市场、深入挖掘客户需求，不断丰富技术储备，并且公司研发团队经验丰富、专业背景扎实，具备多年的理论研究及理论研究成果转化的成功经验。谢谢。

6、公司采取哪些优化议价能力及改善成本的举措？

您好，公司下游客户主要是家电和汽车行业的知名企业，比如美的、格力、苏泊尔、广汽集团、长安集团、雅迪科技集团等，公司已

	<p>经与下游客户形成了长期稳定的合作关系，可以通过与大客户建立的品牌影响力不断提升市场渗透率。同时，公司推进各项降本增效举措，研发团队通过配方迭代升级方式实现材料成本和生产成本的双重优化，使公司产能利用率和产品产量有所上升，规模化效应进一步释放。谢谢。</p> <p>7、公司产品主要的应用领域及目前的客户有哪些？</p> <p>您好，公司产品下游应用主要为家电和汽车领域，其中家电领域占比约 50%，汽车领域占比约 40%。目前公司客户主要是家电、汽车行业的知名企业，如美的、苏泊尔、长安集团、广汽集团等，积累了大批知名品牌客户资源，建立了长期稳定的合作关系，客户黏性较强。谢谢。</p> <p>8、公司如何在市场竞争中保持优势？</p> <p>您好，公司的核心竞争力在于自主研发能力，能够不断创新研发独特的改性配方，目前拥有 70 余项发明专利，建立了高分子材料研发中心及一系列专业实验室。同时公司能够将行业前沿技术运用于产品研发，不断将先进技术转化为技术成果，凭借核心技术的应用和优质的产品品质，已经积累了大量的优质客户资源和良好的品牌形象，为公司进一步业务拓展奠定了良好基础。公司聚焦新能源、低空经济、储能、循环再生等新兴产业领域的改性技术研发，具有一定的技术储备。未来公司将紧跟下游应用领域发展机会，瞄准新兴行业需求，积极拓展新产品领域。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-05-11