

证券代码：000700

证券简称：模塑科技

江南模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

【编号：2026-02】

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月11日 13:30-15:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 曹克波 独立董事 李山 财务总监 张所良 董事会秘书 单琛雁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. “年报显示公司2025年营收71.08亿，基本持平，但归母净利润4.83亿，同比下降了22.9%，出现了‘增收不增利’的现象。请管理层解释一下造成这种情况的根本原因？”</p> <p>答：感谢您的提问，2025年公司营收与去年同期基本持平但净利润同比下降22.9%，主要是由以下几方面原因导致：（1）汇兑损益波动，2024年公司海外子公司墨西哥名华存在大额汇兑收益（约1.63亿），而2025年转为汇兑损失0.82亿；（2）非经常性损益波动，由2024年的1.08亿元下降至2025年的0.5亿元，主要系2025年投资收益及公允价值变动收益较2024年有所减少。</p> <p>2. 请问曹董，模塑科技2025年在市场竞争激烈的情况下，保持了传统行业内的领先地位，目前已经开拓了以人形机器人为主要发展方向的第二增长曲线，曹董是否有信心在这个新的领域，将模塑科技带到行业领先地位？</p> <p>答：感谢您的提问，模塑科技作为宝马、奔驰、北美知名电动车企、理想、比亚迪等全球顶尖车企的长期核心供应商，多年来用极致的品质赢得了客户的深度信赖。这种跨越国界和</p>

周期的信任关系，是我们最宝贵的无形资产。我们相信，这种在严苛的汽车供应链中锤炼出的交付能力与品质口碑，同样能够迁移到机器人客户身上，帮助我们打开市场局面。

3. 我们看到2026年一季报营收同比下滑12.22%，但净利润反而增长了9.57%，请问管理层造成这种反差是因为？

答：感谢您的提问，公司2026年一季度在营收小幅下滑的情况下实现净利润的增长，体现了公司盈利质量的改善。一季度，公司通过一系列费用管控措施，大幅减少了三费支出，管理费用及销售费用较去年同期合计降低约2,185万元。同时公司通过降低有息负债，财务费用较去年同期下降约1,049万元。三费费用的降低有效对冲了营收下滑对净利润的影响，从而实现了净利润的增长。

4. 公司放弃了北汽模塑51%股权的优先购买权，虽然不并表，但这是否会影响公司在北京地区核心客户（如北汽、奔驰）的供应份额？另外，公司2025年业绩承压，2026年在股东回报方面有何计划？

答：感谢您的提问，放弃优先购买权是股东双方基于战略利益的考量，我们与北汽方面的合作不仅没有减弱，反而通过延长合资期限15年得到了长期锁定。北汽模塑依然是我们在华北地区的核心支点，为北京奔驰等重要客户提供服务的稳定性不变。关于分红，公司一直重视对投资者的回报，始终坚持持续稳定分红，自上市以来已现金分红26次。虽然2025年利润同比有所下降，但公司净资产收益率依然保持在12.67%的较好水平，未来公司将在保障业务发展的前提下，维持稳定的分红比例，持续回报投资者。

5. 汽车行业面临周期波动、原材料价格波动等风险，公司如何应对这些挑战以保障业绩稳定？

答：感谢您的提问，针对行业周期波动，公司采取“传统 + 新能源”双轨布局，传统豪华车业务提供稳定现金流，新能源业务贡献增长弹性，对冲周期风险。针对原材料价格波动，公司主要通过以下措施进行对冲风险：（1）与主要供应商建立了长期战略合作，供应商给予公司最大的优惠价格；（2）引入符合要求但更具价格竞争优势的新供应商；（3）面对不可抗力造成的原材料价格暴涨，我们会与主机厂客户进行产品调价谈判。

6. 请问明慈医院目前的运营情况怎样？公司采取了哪些措施来应对挑战？

答:感谢您的提问，明慈医院作为公司在高端医疗服务领域的重要布局，目前在无锡及周边地区已经形成了良好的品牌口碑。医院的门诊量、出院量及手术量明显增长。受国家及地方医保结算政策调整等外部客观因素影响，医院现阶段面临一定的经营压力，但其长期发展的战略价值没有改变。我们将继续依托优质医疗资源，稳步推进学科建设，随着医院的业务量持续增长，逐步改善经营质量。

7. 公司未来是否有再融资计划？

答:感谢您的提问，公司目前的财务健康状况良好。关于未来的资本规划，我们将始终以公司长远发展和股东利益最大化为原则，并严格按照监管要求及时、准确地履行披露义务。现阶段，公司管理层正全力以赴通过技术创新与市场拓展来夯实基本面，暂无其他应披露而未披露的再融资安排。

8. 公司核心业务为汽车装饰件，2025年该业务营收占比92.59%，目前核心客户结构及新能源汽车业务占比情况如何？

答:感谢您的提问，公司核心客户覆盖全球豪华品牌与头部新能源车企，传统客户包括宝马、奔驰、奥迪等，新能源客户涵盖北美头部电动车企、理想、赛力斯、比亚迪、蔚来、小鹏等。2025年公司新能源汽车业务稳步增长，实现收入约24.5亿元，较去年同期增加13.43%，营收占比约34.47%。

9. 公司2026年研发重点集中在哪些方向？

答:感谢您的提问，2026年，公司将全面加速技术与产品的迭代升级。在材料与部件方面，我们将重点加大轻量化材料、复合塑料、智能外饰及集成化模块的研发投入；在核心工艺方面，着力提升精密模具、大型注塑及智能喷涂的技术水平。同时，公司将加快机器人外覆盖件的研发与量产进程，全力推动该业务从小批量试制向规模化量产的突破性跨越。

10. 请问董秘，截至到5月10日收盘公司股东人数是多少，谢谢！

答:感谢您的提问，截至2026年3月31日，公司的股东人数为67,667户。公司每季度末的股东人数都披露于定期报告中，请注意查阅。如您需查询其他时点的股东人数，请提供证明您

	持有公司股份的书面文件，联系电话0510-68242802，邮箱scy@000700.com，公司经核实股东身份后将告知。感谢您对公司的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年05月11日