

证券代码：920195

证券简称：三祥科技

公告编号：2026-044

青岛三祥科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月7日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：东北证券、中信证券、溁海资本、长江证券、万柏基金、联储证券、国联民生证券（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书：薛艳艳女士、财务总监：孙若江先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司 2025 年的业绩增长点有哪些？

回答：2025 年，公司业绩多点发力、稳步增长，核心增长点主要集中在以下几个方面：一是受益于国内整车主机市场产销回暖，公司比亚迪、吉利、长安等核心战略合作客户业务规模实现显著提升，带动配套订单持续放量。二是紧抓

新能源汽车行业发展红利，持续拓展比亚迪空调管路及多家造车新势力新项目配套业务；T集团上海工厂业务规模稳步扩容，新能源客户营收贡献度持续提升，成为业绩重要增长极。三是持续深耕全球化布局，加大海外售后市场与海外主机配套业务开发力度，境外销售收入实现同比稳健增长。四是摩托车制动管路业务实现快速增量，存量合作客户业务规模稳步攀升，同时多家新客户项目顺利实现量产落地，进一步打开增长空间。依托以上多维度业务协同发力，2025年公司圆满实现营收、利润稳步增长。

问题 2：2026 年一季度业绩下滑的主要原因？今年乘用车销量下滑，后面有什么措施保证业绩增长？

回答：一季度归属于上市公司股东的净利润同比下降 40.37%，主要原因一是报告期受国内乘用车产销量下滑影响，及国际形势影响，公司收入同比下降 10.63%；二是报告期受外币汇率变化影响，汇兑损失同比增加，造成财务费用同比增长 166.71%。当前国内乘用车一季度整体销量虽有所承压，目前行业已逐步呈现回暖态势。公司积极多措并举、主动应对市场变化：一是主机配套市场，在稳固存量老客户原有业务合作的基础上，持续落地新项目配套；同步加大新客户开拓力度，进一步做大新能源汽车配套市场销售规模。二是售后市场领域，持续丰富完善新产品线条，以品类拓展带动整体销量稳步提升。三是在液压悬架、工业管路等新兴业务板块，持续加大市场推广与客户拓展力度，培育新的业绩增长点。新业务开展与新产品研发存在一定的不确定性，后续可能存在销量未达预期的风险，敬请投资者注意投资风险。

问题 3：新能源和传统燃油车的毛利率有区别吗？

回答：同样的产品新能源与燃油车毛利率区别不大。

问题 4：随着新能源车的发展，橡胶管路用量减少，未来对公司的影响？

回答：新能源车确实会减少传统橡胶管路用量（主要是燃油管、发动机相关胶管需求消失）。但同时空调、热管理管路需求保留并升级。而且新能源车单车管路总价值更高，随着公司新能源业务占比持续提升，可以有效抵消传统管路的下滑，实现销量的增长。新能源行业存在技术迭代加速、客户配套认证周期较长、行业市场竞争加剧以及下游车企产销节奏变化等风险因素，未来订单情况存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题 5：现在公司液冷产品主要用在什么地方？

回答：目前公司液冷类管路相关业务，主要处于产品开发、样品验证和客户导入的前期阶段，已经围绕液冷应用场景完成了部分产品的开发研制工作，相关产品在材料选型、结构设计、加工工艺和性能验证方面已经取得了一定进展。同时，公司部分产品已取得 UL-94 V-0 防火等级认证。相关样品已经提交给客户进行验证，后续还需要根据客户的测试反馈、应用场景要求以及批量化导入节奏，持续开展优化和完善工作。公司也会持续关注数据中心、储能、新能源汽车等领域对液冷系统相关部件的需求变化，积极评估相关市场机会。

液冷管业务目前仍处于拓展初期，后续从客户验证到定点、再到批量供货，还需要经历一定周期，也存在客户验证结果、市场需求变化、竞争格局变化等不确定因素。公司会根据业务推进情况，按照信息披露相关要求，及时、审慎、客观地向市场传递相关进展，敬请投资者注意投资风险。

问题 6：目前的产能利用率情况？

回答：公司目前整体的产能利用率处于较高水平，当前整体维持在 80%-85% 区间。泰国新工厂于 2024 年正式投产，目前已进入稳定运营阶段，产能也在有序释放。目前公司在手订单充足，能够有效支撑产能。若未来下游行业市场需求发生不利变动、行业竞争持续加剧，公司将面临产能扩张与市场需求不匹配的情形，存在产能利用率下行、部分产能闲置的风险，敬请投资者注意投资风险。

问题 7：液压悬架产品预计今年的销量多少？

回答：液压悬架相关管路产品已取得比亚迪等主流车企定点及订单，今年 5 月起进入批量供货阶段。同时公司也获得其他客户新增定点项目，后续将按研发及量产节点陆续投产落地。从经营层面来看，液压悬架属于公司高附加值新兴业务，随着车型批量交付及新项目逐步量产，今年将形成稳定销量增量，为整体营收带来正向贡献。新产品研发存在一定的不确定性，后续可能存在销量未达预期的风险，敬请投资者注意投资风险。

青岛三祥科技股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 11 日