

# 实朴检测技术(上海)股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2025年年度业绩说明会的全体投资者  |
| 时间            | 2026年05月11日 15:00-17:00   |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理 杨进<br>董事会秘书、财务负责人 周慧清<br>独立董事 程志国   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 公司2025年收入与利润阶段性承压，背后的核心原因是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025年公司业绩阶段性承压，主要与业务结构调整及行业环境变化相关。一方面，公司主动推进低效业务优化及资源整合，短期对收入规模形成一定影响；另一方面，行业整体由规模扩张向质量提升转型，价格竞争有所加剧，对盈利能力带来一定压力。日后，随着业务结构逐步优化及新业务放量，公司经营有望逐步回归稳健发展。感谢您的关注。</p> <p><b>2. 公司现金流明显改善，背后的驱动因素是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司强化客户信用管理、加大应收账款催收力度，并通过多种措施有效推动回款，应收款项坏账准备同</p> |

比减少。在此基础上，公司2025年回款能力持续改善，经营活动产生的现金流量净额为3985.84万元，同比增长63.68%，明显优于上年同期。同时，在成本和费用端也进行了主动优化。2025年销售费用同比下降8.38%，管理费用同比下降11.94%，费用水平整体得到有效控制。从目前情况来看，公司已将回款管理纳入日常经营重点，相关机制逐步完善，公司对前期确认的递延所得税资产在本期内转回，持续推进内部资源整合，以提升整体运营效率。后续公司也将继续关注回款质量与业务拓展的匹配性，推动经营质量持续提升。感谢您的关注。

**3. 公司近年来强调“结构优化”，如何理解这一阶段的战略取舍？目前进展如何？**

答:尊敬的投资者，您好！从公司整体发展阶段来看，当前的核心任务并不是简单追求规模扩张，而是推动经营质量的修复与盈利结构的重塑。具体来看，公司围绕“检测+技术服务”推进能力延伸，向环境治理、技术咨询等方向拓展，逐步培育新的利润增长点。2025年度，公司在巩固基础业务的同时，多元化业务已逐步显现成效。其中，食品安全检测实现收入2958.23万元，同比增长20.78%；钻并采样业务实现收入8060.64万元，同比增长10.73%；其他检测服务实现收入2099.10万元，同比增长277.27%。其他检测服务为公司多项新拓展业务的综合体现，基数相对较小，叠加相关领域处于扩张阶段，实现亮眼增长。整体来看，公司正从“规模驱动”向“经营质量驱动”转变，持续提升综合服务能力，夯实核心竞争力。感谢您的关注。

**4. 公司如何看待一季度业绩？**

答:尊敬的投资者，您好！公司对部分业务进行了主动优化与收缩，故一季度表现受公司业务结构调整的影响，仍然有所下滑。但从公司盈利端来看，亏损有所收窄，体现出成本控制、资源整合及业务结构优化逐步产生效果。整体来看，公司经营正在经历由“规模调整”向“质量修复”的阶段过渡，相关变化在利润端已初步体现。感谢您的关注。

**5. 公司在市值管理方面有哪些举措？如何看待公司长期价值？**

答:尊敬的投资者，您好！在市值管理方面，公司围绕提升信息透明度、强化投资者沟通两方面最小化信息不对称，并通过回购与增持等方式传递管理层信心。一方面，公司持续做好信息披露与投资者关系管理，通过定期报告、业绩说明会及互动平台等方式，提

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | <p>升市场对公司经营情况与战略方向的理解。另一方面，公司结合自身发展阶段，实施股份回购及管理层增持。报告期内，公司累计回购金额约3200万元，占总股本约1.0023%；同时相关管理人员累计增持248,800股，占比0.2106%，增持金额约970万元，通过实际行动传递对公司长期发展的信心。从长期来看，市值表现应以经营质量与盈利能力为基础。当前公司正处于业务结构优化与转型阶段，日后将持续通过提升经营效率、培育新的业务增长点，逐步夯实长期价值基础。感谢您的关注。</p> <p><b>6. 公司未来的战略重点是什么？如何看待中长期发展空间？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！目前，实朴检测仍以环境检测及相关配套服务为基础，其中土壤和地下水检测为核心收入来源。2025年，该业务实现收入约1.80亿元，占营业收入比重约45.13%。从行业趋势看，检验检测行业正由规模扩张向质量驱动转变，竞争核心逐步转向综合服务能力。在此背景下，公司围绕“检测+技术服务”主线推进能力延伸，逐步拓展业务边界。一方面，以环境检测为基础，持续拓展至农产品、食品、消费品、职业卫生及计量校准等领域，形成较为完整的检测服务体系；另一方面，围绕检测结果进一步向下游延伸，布局环境治理、盐碱地改良、技术咨询及环境损害司法鉴定等业务，推动服务链条拓展。与此同时，公司也在积极探索数字化、自动化技术在相关业务场景中的应用。通过子公司埃沃科开展智能巡检、自动化控制等方向的技术研究与实践，提升复杂及高风险场景下的作业效率与安全保障能力，推动检测服务与智能化工具的协同融合。未来，公司将通过优化业务结构、提高智能化应用能力、降本增效等方式多措并举，逐步增强经营韧性，实现稳健发展。感谢您的关注。</p> |
| <p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p> | <p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>   |
| <p><b>附件清单（如有）</b></p>             |   |
| <p><b>日期</b></p>                   | <p>2026年05月11日</p>  |