

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	线上参与公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 11 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 庄明允 财务总监、副总经理 王黎莉 董事会秘书 张璇 独立董事 徐和东
交流内容及具体问答记录	<p>1. 宠物零食收入最高，今年这块还能保持增长吗？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。宠物零食作为公司核心产品，2025 年度营收占比超过 50%，实现营业收入 9.21 亿元，同比增长 51.88%。公司海外生产基地配备了宠物零食、宠物牵引用具和宠物玩具等多条生产线，目前正在加快推进产线扩张，公司海外业务保持较好的发展趋势。具体业绩情况关注公司后续披露的相关公告，谢谢。</p> <p>2. 牵引用具是优势产品，今年毛利和销量能稳住吗？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。牵引用具是公司宠物</p>

用品业务中的重要优势品类之一。公司在该领域深耕多年，已形成较为成熟的产品设计、研发打样、生产制造、品质控制及客户服务能力，并与海外主要客户保持长期稳定合作，在该品类上具备一定竞争优势。牵引用具产品的销量和毛利水平会受到客户订单节奏、产品结构、原材料价格、汇率波动、人工成本、产能利用率及市场竞争等因素影响。公司将通过优化产品结构、提升生产效率、加强成本管控、推进产品迭代及拓展应用场景等方式，努力保持该品类的竞争力和盈利能力；同时也将继续在原有优势品类基础上拓展新的产品品类，丰富宠物用品产品矩阵，提升对客户的综合服务能力。具体经营数据请以公司后续披露的定期报告及相关公告为准，谢谢。

3. 国内自有品牌（匹卡璞、库飞康飞）今年推广得怎么样？

答:您好，感谢您对公司的关注。未来公司国内自有品牌策略将从过去相对偏“激进投放、快速拉升规模”的阶段，逐步转向“修炼内功、稳健经营、品牌沉淀”的阶段。公司将更加注重强化产品力建设，优化投放效率，重视品牌理念输出和用户心智培养，推动自有品牌实现更加稳健、可持续的发展。

4. 国内业务收入占比提升，今年会继续加大投入吗？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司国内业务主要包括自有品牌及代理品牌的运营销售，目前主要在抖音、天猫等线上电商平台开展运营。2025 年度，公司国内业务较去年

同期增长 90.75%，收入规模实现较快提升。未来，公司国内业务将从高速投入阶段转向高质量经营阶段，通过产品优化、费用控制、品牌沉淀和运营效率提升，推动自有品牌实现更加稳健、可持续的发展。

5. 海外发展如何

答:您好，感谢您对公司的关注。公司海外业务是公司长期稳定发展的核心基础。经过多年发展，公司已经形成了较为完整的海外客户服务体系和供应链协同能力，在宠物用品和宠物食品两个方向均持续进行产品研发和品类拓展。根据目前海外订单情况及产能布局，公司海外业务保持较好的发展趋势。未来，公司将继续围绕核心客户需求，强化研发创新、品质控制、成本管理和交付效率，进一步巩固公司在海外宠物供应链中的竞争地位。

6. 研发投入主要在新品、新材料，今年有哪些新品上市？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司持续重视研发投入，研发方向主要围绕宠物食品、宠物用品等主营业务领域展开，重点包括新品开发、新材料应用、产品功能优化、SKU 拓展及客户定制化需求等方面。公司结合海外客户需求、终端消费趋势及国内宠物市场变化，持续推进产品研发和迭代。在宠物食品方面，公司围绕营养、适口性、功能性及不同消费场景丰富产品品类；在宠物用品方面，公司围绕材料升级、功能拓展、使用体验及外观设计等方向推进新品开发。公司相关新品会根据客户订单、市场测试、渠道规划及经营

安排逐步推向市场。关于具体新品上市及后续产品规划情况，请您关注公司在指定信息披露媒体发布的相关公告，谢谢。

7. 美国、欧洲市场需求稳定吗，今年海外订单情况如何？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司海外业务是公司长期稳定发展的核心基础。目前，公司海外客户结构较为稳定，主要客户包括国际知名的专业宠物产品连锁店、大型连锁零售商以及海外品牌客户，前五大客户合计收入占比超过50%。根据目前海外订单情况及产能布局，公司海外业务保持较好的发展趋势。

8. 汇率波动对出口影响不小，公司今年怎么做好风控？

答:您好，感谢您对公司的关注。汇率波动会对公司财务费用及盈利水平产生阶段性影响，公司将继续开展稳健的外汇风险管理措施，通过加强外汇管理、优化结算安排等方式降低汇率波动风险。

9. 公司今年怎么稳成本、提毛利？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司多年来已形成全球化的研、产、销布局体系，基于原材料和生产成本优势，公司将根据市场需求、订单结构及产能规划统筹运营，持续发挥全球化协同效应，坚持“以产定购”模式优化供应链与采购管理，稳步提升经营质量与盈利水平。

10. 销售、管理费用增长，主要投在了哪些方面？

答:您好，感谢您对公司的关注。销售费用方面，重点

	<p>支持国内自主品牌发展，持续加大品牌宣传、市场推广、渠道拓展及终端动销投入，提高品牌知名度，增强用户心智，拓展国内市场；管理费用较上年同期增长，主要由于报告期内职工股权激励费用及固定资产折旧费用增加所致，体现了公司在核心人才培养与激励及扩大经营规模方面的持续投入。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>