

## 三七互娱网络科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网参与公司 2025 年度报告网上说明会的投资者
<b>时间</b>	2026 年 5 月 11 日下午 3：30 至 5:00
<b>地点</b>	无
<b>上市公司接待人员姓名</b>	三七互娱创始人、董事长 李卫伟 三七互娱董事、财务总监 叶威 三七互娱独立董事 陶锋 三七互娱董秘 王思捷 保荐代表人 王斌 三七互娱投资者关系总监 梁蓉
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>Q:公司的经营情况如何?</b>            A: 投资者您好，公司始终坚守长期主义发展理念，围绕既定战略方向，稳步推进各项经营计划，公司目前已储备多款产品，包括《赘婿》《斗破苍穹：斗帝之路》《斗破：莫欺少年穷》等，公司将持续关注市场动态和玩家需求，在保证产品质量的前提下，合理规划游戏上线节奏，积极推动产品上线。公司始终专注于自身核心竞争力打造和业务长远发展，将持续提升经营质量，为股东创造可持续价值。</p> <p><b>Q:公司的游戏储备情况如何?</b>            A:投资者您好，目前储备的《赘婿》《斗破苍穹：斗帝之路》《斗破：莫欺少年穷》《斗罗大陆：传承》《斗破苍穹：萧炎传》《小头盔大冒险》《爪爪大乱斗》《代号 K3》《代号 Hope》等在内二十多款产品，在保证产品质量的前提下，会合理规划游戏上线节奏。关于公司具体产品信息与上线进度您可通过查阅公司公告以及关注“三七互娱”官网及旗下“37 手游”、“37 网游”、“37GAMES”官方网站动态进行了解。</p> <p><b>Q:公司出海情况如何?</b>            A: 投资者您好，公司依托于多年游戏出海经验的沉淀，持续深耕 SLG、MMORPG、模拟经营及休闲等核心品类，基于“因地制宜”策略扎根全球市场，针对海外区域持续寻求增长机会，持续精细化长线运营策略，海外业务稳健发展。报告期内，实现境外营业收入 53.81 亿元，占公司总营业收入</p>

入比重 33.70%。2026 年，公司围绕产品品质提升、IP 影响力强化及发行策略创新持续发力，重点打造的新品《RO 仙境传说：世界之旅》于 2026 年 1 月在中国港澳台地区正式上线，上线后最高登上当地主要应用商店免费榜及畅销榜榜首；《Last Asylum: Plague》在全球市场表现亮眼，根据第三方数据平台 Sensor Tower 发布的 2026 年 3 月榜单数据，该游戏位列“全球手游收入增长排行榜”Top 10，同时跻身“中国手游海外收入增长榜”前五，显示出强劲的海外增长动能。

**Q:请介绍一下公司手游《凡人修仙传》这个游戏。**

A:投资者您好，《凡人修仙传：人界篇》是公司重要的修仙题材 MMORPG 产品，公司通过周年庆典版本更新及与《斗破苍穹》《大话西游》等联动活动，不断完善生态建设，丰富玩家体验，持续助力公司稳健发展。感谢您的关注。

**Q: 公司最近有发布什么大型游戏吗，后期游戏产品的规划怎样？**

A:投资者您好，公司现阶段主要聚焦以网络游戏研发、发行和运营为基础的文化创意业务。公司积极布局多元品类，以全球化视野研发产品，推出了较多优质游戏。例如，公司自研游戏《生存 33 天》上线后，在微信小游戏、抖音小游戏及 TapTap 等平台的畅销榜迅速登顶。2026 年，公司重点打造的新品《RO 仙境传说：世界之旅》于 1 月在中国港澳台地区正式上线，上线后最高登上当地主要应用商店免费榜及畅销榜榜首；《Last Asylum: Plague》在全球市场表现亮眼，根据第三方数据平台 Sensor Tower 发布的 2026 年 3 月榜单数据，该游戏位列“全球手游收入增长排行榜”Top 10，同时跻身“中国手游海外收入增长榜”前五。

在新产品推进方面，公司一方面持续深化对小游戏及轻量化产品赛道的战略布局，不断丰富产品类型和玩法创新，巩固核心竞争优势；另一方面，重点聚焦 SLG、MMORPG、模拟经营等品类的研发与全球化发行，并有序推进海外休闲类产品的探索。目前，公司已储备包括《赘婿》《斗破苍穹：斗帝之路》《斗破：莫欺少年穷》《斗罗大陆：传承》《斗破苍穹：萧炎传》《小头盔大冒险》《爪爪大乱斗》《代号 K3》《代号 Hope》等在内二十多款产品，将在保证产品质量的前提下，合理规划游戏上线节奏，积极推动产品上线。

**Q:公司 2026 年后续季度收入有信心保持持续增长吗？**

A:投资者您好，公司持续专注于提升经营质量和核心竞争力，努力实现企业价值的稳步增长，关于 2026 年第二季度的财务数据，公司将在半年度报告中进行详细披露。

**Q:请问什么时候进行年度分红？**

A:投资者您好，根据相关法规规定，利润分配方案尚需经股东会审议通过后方可实施，目前相关工作正在推进中，请您以公司近期发布的公告为准，公司会严格按照规定及时履行信息披露义务。

**Q:公司的分红、回购注销的情况怎么样？**

	<p>A: 投资者您好, 公司始终重视股东回报工作, 公司持续分红多年, 2020年以来累计分红总金额超100亿, 并于2025年1月份实施了股份回购注销, 回购总金额1亿元, 注销股数为5,626,600股, 公司以实际行动提高股东回报; 后续公司将努力提升经营业绩, 持续为股东创造长期价值。</p> <p><b>Q: 近期有没有大股东、高管减持计划? 后续有没有市值管理、机构沟通的安排?</b></p> <p>A: 投资者您好, 公司目前没有收到大股东、高管的减持计划, 如有相关计划, 公司将按照法规要求严格履行信息披露义务; 另后续如有机构沟通的事项, 公司将按照法规要求严格履行信息披露义务。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2026年5月11日