

# 湖北久量股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 11 日（周一）下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 董事长贾毅 2. 总经理牟健 3. 独立董事谢雄标 4. 财务总监王家顺 5. 董事会秘书李晴如
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b>  公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：  1. 公司当前产品以移动照明、低端家居照明为主，是否存在产品结构老化、创新不足的问题？2025 年研发投入金额及占比多少？2026 年有无明确的新品规划、智能/锂电化升级路线？  您好，2025 年研发投入金额及占比请查阅《2025 年年度报告》中相关数据。公司当前产品一直在争取突破、创新，2026 年的规划研发的产品，将在原有照明的路线上提高科技含量，增加不同的创意，例如融合照明跟香薰之类的其他元素，研发新品也在朝着多元

化、智能化的方向前进。

**2. 领导，您好！我来自四川大决策。请问，公司在移动照明领域的传统优势如何转化为新的增长动力？全年新能源照明、智能照明等新业务的拓展规划？**

您好，公司在移动照明领域深耕多年，积累了扎实的品牌基础、稳定的供应链体系、丰富的产品类型，后续将围绕用户需求进行升级；依托现有供应链优势优化产品成本管控，借助现有渠道网络加快产品铺市，推出更贴合市场需求的产品。公司会根据年度经营规划稳步推进业务拓展，感谢您的关注！

**3. 公司毛利率由 2024 年 13.15% 降至 2025 年 11.37%，内销毛利率仅 9.35%，内销毛利大幅下滑的直接原因是价格战、渠道压价还是产品结构低端化？**

您好，内销毛利大幅下滑的直接原因是 LED 通用照明进入行业周期调整，产品终端需求疲软，行业竞争加剧，存在以价换量的内卷现象。

**4. 请问对于公司控股股东中的小股东的关联企业，非经营性占用公司资金怎么看？回款的利息怎么计算的？以后还会有该等事项发生的管控流程是什么？**

您好，针对该事项，公司董事会与管理层已制定相应有效措施，如制定《参股公司投后管理制度》、《规范与关联方资金往来的管理制度》等制度（具体以披露后制度为准），定期检查公司及下属子公司、参股公司与公司控股股东及其他关联方非经营性资金往来情况；进一步健全内部控制制度，完善内控管理体系等措施。具体内容详见公司《2025 年度内部控制自我评价报告》相关内容。谢谢。

**5. 广州久量有意向购买人么有**

感谢您的关注，谢谢。

**6. 公司 2025 年内部控制审计为带强调事项段的无保留意见，强调事项具体内容是什么？内控存在哪些薄弱环节？2026 年内控整改计划与完成时间节点？**

您好，强调事项的具体内容请参见《2025 年度内部控制审计报告》。针对该事项，公司董事会与管理层已制定相应有效措施，如制定《参股公司投后管理制度》、《规范与关联方资金往来的管理制度》等制度（具体以披露后制度为准），定期检查公司及下属子公司、参股公司与公司控股股东及其他关联方非经营性资金往来情况；进一步健全内部控制制度，完善内控管理体系等措施。具体内容详见公司《2025 年度内部控制自我评价报告》相关内容。谢谢。

**7. 2025 年公司资产合计 11.87 亿元、负债 2.31 亿元，资产负债率仅 19.46%，在低负债、现金尚可的情况下，为何业绩持续恶化？是否存在资产运营效率低下、管理费用/人工费用刚性过高的问题？**

您好，公司近年业绩出现连续下滑主要系传统 LED 照明行业受周期性调整影响，市场萎缩，需求疲软，故公司营业收入下滑严重；同时，公司基于业务发展战略需要，办公场所租金及人力资源储备带来的人工费用增加。未来，公司将注重成本管控、提升公司盈利能力；公司拟将小家电公司股权置出，以优化公司资产结构，提高资产运营效率。感谢关注。

**8. 公司是否考虑剥离亏损业务、聚焦高毛利产品、拓展新应用场景（如户外露营、应急照明）或推进并购重组？2026 年有无明确的资本运作或业务调整计划？**

尊敬的投资者，您好！在继续聚焦主责主业的同时，公司经营管理层积极寻找符合公司发展战略的第二增长曲线，为公司可持续发展进行长远布局。感谢您对公司的支持与关注，谢谢！

**9. 2025 年三大产品线全线下滑：LED 移动照明（1.86 亿元，**

-24.15%)、家居照明(2821.84 万元,-46.48%)、移动小家电(8677.04 万元, -35.00%)，家居照明跌幅显著更大，是否意味着该业务已进入衰退期？公司是否会收缩或砍掉该板块？

您好！在继续聚焦主责主业的同时，公司经营管理层积极寻找符合公司发展战略的第二增长曲线，为公司可持续发展进行长远布局。感谢您对公司的支持与关注，谢谢！

10. 2025 年经营活动现金流净额 2653.97 万元（同比-84.68%），远低于往年水平，现金流大幅恶化的主因是应收恶化、库存积压还是回款周期拉长？公司当前现金流安全边际如何？是否存在流动性压力？

您好，公司 2025 年度经营活动现金流净额虽同比下降，但应收账款、存货与上年相比，均有下降，公司不存在流动性压力。详情请查阅《2025 年年度报告》中相关数据。

11. 公司外销占比约 53%，基本以美元结算，2025 年汇兑损益对利润影响金额是多少？2026 年汇率波动风险如何对冲？是否会调整结算币种或定价机制？

您好，2025 年汇兑损益对利润影响金额请详见公司《2025 年年度报告》中相关数据。2026 年公司为规避汇率大幅度风险，采取美元应收款项到账后即时结汇的操作策略，缩短外币敞口留存时间，尽量减少外币货币资金持有规模，以此降低汇率波动带来的汇兑损益风险。

12. 公司注册地迁移导致返还政府补助 661.85 万元，一次性拖累当期利润，该笔补助返还是否已全部结清？未来是否还有类似政策性一次性损益风险？

您好，公司注册地迁移导致返还政府补助，该笔补助返还已全部结清，请详见公司于 2025 年 8 月 27 日披露的相关公告。公司未来暂无类似政策性一次性损益风险。感谢关注。

13. 2025 年办公租金、人力资源储备等费用增加，在营收大幅下滑的同时费用上升，是否存在费用管控失效、人员冗余的情况？  
2026 年费用压降目标（如管理费用同比下降比例）是什么？

投资者您好。公司根据战略布局安排进行经营管理安排，在执行过程中会根据实际情况做适应调整。公司已关注费用增加的情况，并进一步做好成本管控。同时，公司也将努力做好业务，增加公司盈利能力。谢谢。

14. 请问：为啥打公司披露的电话 020-37314588，回答还是广东久量股份有限公司？和公告披露的湖北久量股份有限公司不符，而且，多次和公司董办提示，好像没有重视公告披露的一致性！

您好，感谢您的关注与监督，给您带来不便深表歉意！  
经核查，公司投资者热线已于 2024 年 8 月公告变更为 0755-23607634，公司名称于 2025 年 7 月正式变更为“湖北久量股份有限公司”。上述事项均已依法及时披露。针对您反映的号码（020-37314588）仍使用旧名称提示音的问题，公司此前已对接听人员进行专项培训并要求统一标准应答，并且此前已要求运营商同步进行整改。因运营商系统提示音更换流程正在推进中，目前提示音尚未完成同步更新。

公司正持续督促运营商尽快完成系统侧整改。公司始终重视信息披露的一致性，欢迎您继续监督。如有疑问，请通过投资者热线 0755-23607634 与我们联系。感谢您的关注。

15. 公司注册地迁至湖北十堰，办公仍在深圳/广州，跨区域管理是否带来沟通效率、管理成本、人才流失等问题？未来是否会进一步整合办公与生产基地，降低管理内耗？

投资者您好。公司根据战略布局进行经营管理的相关安排，在执行过程中会根据实际情况做适应调整。公司已关注费用增加的情况，并进一步做好成本管控。同时，公司也将努力做好业务，增加

	<p>公司盈利能力。谢谢。</p> <p><b>16. 请问 2025 年，深圳分公司多少员工，需要租赁 1000 万左右的房屋？</b></p> <p>您好，租赁事项系公司出于对业务发展规划作出的初步配套安排。目前公司已根据实际经营情况调整办公点，后续也将进一步做好成本管控。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>17. 请问董事长，上市公司应大股东要求搬迁后对于公司新的目标是什么？战略、产品、人才等方面能发详细披露下。Thank</b></p> <p>您好，公司搬迁完成后，将继续聚焦主营业务发展，围绕战略升级、产品迭代、人才吸引等方面稳步推进各项工作：在战略层面，将依托新区位的产业集聚优势，进一步整合资源，优化业务布局，聚焦核心赛道深化发展；在产品层面，深度挖掘客户需求，调整产品矩阵，不断提升产品核心竞争力，更好满足市场与客户需求；在人才层面，将借助区位优势吸引更多优质专业人才加入，完善人才培养与激励体系，为公司长期发展筑牢人才支撑。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>18. 请问董事长，十堰中达股东变更 2 月初公告，过去三个多月了，为何迟迟没有变更？是不是控股股东效率太低？还是有什么其他事情没有公告披露？</b></p> <p>您好，公司控股股东上层股权结构变动事宜尚在办理阶段，办理过程涉及税务及工商等内容。公司会根据事项办理进度进行公告。公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务，保障各位投资者的知情权。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-05-11