

证券简称：弘亚数控

证券代码：002833

转债简称：弘亚转债

转债代码：127041

## 广州弘亚数控机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20260511

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月11日（周一）下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开 2025 年度网上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 李茂洪先生 副总经理、董事会秘书 莫晨晓先生 副总经理、财务负责人 许丽君女士 独立董事 林雪峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司管理层就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>Q1：领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司在家具机械行业的市场份额与技术优势如何？全年如何依托国内存量设备更新需求与海外市场拓展提升核心竞争力？</b></p> <p><b>A：尊敬的投资者，您好！公司在家具装备行业市占率国内第一、全球前五。在中国和意大利设有研发制造基地，核心零部件自制率超 70%，精密零部件的国产化率 100%，产品覆</b></p>

盖定制家具全工艺流程，拓展砂光、实木以及机器人自动化解决方案，核心产品技术水平已超越欧洲先进水平。国内市场方面，公司积极把握存量设备更新政策红利，推出智能化新产品及整厂解决方案，两大制造基地全面投产爬坡，助力满足自动化升级需求。海外市场方面，公司紧抓“中国装备出海”机遇，持续参加国内外重要行业展会提升品牌影响力，深化 70 多个国家和地区的经销网络。未来公司将持续聚焦技术创新与全球化布局，通过产品迭代与产业链协同进一步增强全球市场竞争力。感谢您的关注！

**Q2：国内外业务毛利存在差异，后续公司在国内外业务布局比例上，会做怎样的平衡调整？**

A：尊敬的投资者，您好！目前，公司海外业务毛利率呈稳健增长态势，这是公司持续进行全球化战略布局的成果，针对未来的业务布局比例，公司将继续深度开拓国内外市场，切实提升市场份额占比，并通过研发更多智能化的新产品，为下游家具企业提高生产效率贡献弘亚力量。感谢您的关注！

**Q3：随着海外业务扩张和高端机型迭代，公司现有产能和供应链能不能匹配后续发展需求？**

A：尊敬的投资者，您好！公司现有产能和供应链可以匹配后续发展需求。产能方面，佛山德弘重工一期已实现产能爬坡，二期项目预计 2026 年下半年投产，将持续释放高端产品制造产能。供应链方面，公司核心零部件国产化已基本完成，非标件自制比例维持高位，为后续发展提供了有力保障。感谢您的关注！

**Q4：公司布局的自动化产线、智能装备新业务发展不错，未来有没有潜力成长为公司第二增长曲线？**

A：尊敬的投资者，您好！公司自动化产线及智能装备业务增长较快，自主研发的“一人线”等工段自动化及整厂解决方案广受认可，具备较好的增长潜力。未来将持续加大研发与

市场拓展力度，推动收入占比进一步提升。感谢您的关注！

**Q5：对于中国木工机械设备未来三年的需求是怎么样？弘亚数控对这个是怎样应对的？**

A：尊敬的投资者，您好！未来三年，大规模设备更新政策与出口持续向好为行业提供支撑。公司将聚焦智能化新品研发，推出磁悬浮高速柔性封边机、机器人数控锯切中心、机器人上料柔性钻孔工作站、智能加工中心及自动化生产线等产品满足国内存量升级需求，巩固国内龙头地位；同时始终坚持公司在海外空白市场的拓展，持续提升海外市场份额。感谢您的关注！

**Q6：想知道你们对国内未来三年的板式家具设备需求是怎么看的，你们是怎样应对的！**

A：尊敬的投资者，您好！未来三年国内板式家具需求将呈现结构性特征，出口型及存量设备自动化升级客户需求活跃。公司将聚焦出口客户与海外市场，持续推出智能化新品及整厂解决方案，提升核心竞争力。感谢关注！

**Q7：近年来家具制造业投资偏弱，木工机械行业需求也跟着下行，公司对明年行业设备更新、资本开支周期怎么看？**

A：尊敬的投资者，您好！公司认为，尽管国内家具制造业投资偏弱，但存量设备已进入更新窗口，下游家具企业的存量家具设备陆续进入替换阶段，自动化和智能化升级需求有序释放。对此，公司将坚持深度开拓海外核心市场、国内聚焦更换升级需求，依托新产能积极把握市场结构性发展机会，继续力争提高市场占有率。感谢您的关注！

**Q8：之前海外并购的企业已经完成整合，想问问技术和市场协同效果怎么样，后续还会继续做海外并购布局吗？**

**A:** 尊敬的投资者，您好！公司 2018 年收购意大利五轴加工中心领先企业 Masterwood，完成技术整合，填补了国内高端五轴加工中心空白，并持续推出具有国际竞争优势的新产品。一方面，公司与 Masterwood 产品线互补联动，加大高端数控装备研发，有效提升国际品牌影响力；另一方面，双方销售网络实现良好互补，Masterwood 的欧洲经销体系与公司全球渠道协同发力。未来，公司将继续在行业内寻找技术短板互补及渠道整合型企业的战略并购机会，持续深化全球布局。感谢您的关注！

**Q9:** 公司海外业务占比逐步提升，盈利表现也更好，想了解国际化后续的发展节奏和需要规避的风险点？

**A:** 尊敬的投资者，您好！公司销售网络目前已遍布全球 70 多个国家和地区，公司将继续深度拓展海外经销商网络，实现海外经销商团队的持续扩张和整体客户结构持续优化，并通过建立国别风险评估体系，动态监测政治、贸易政策变动，灵活调整销售策略。感谢您的关注！

**Q10:** 行业低端产品价格竞争激烈，公司后续打算靠产品升级、增值服务哪些方式稳住自身毛利水平？

**A:** 尊敬的投资者，公司后续通过提升家具设备的自动化、智能化水平，扩充产品品类矩阵，优化成本管控及产品结构，保持毛利率平稳。感谢您的关注！

**Q11:** 公司一直在深耕数控系统、核心算法自研，目前关键技术自主可控的进展到了什么程度？

**A:** 尊敬的投资者，您好！公司具备独立自主的软件设计、开发能力以及核心零部件自主生产能力。自研控制软件已实现封边自动切换、AI 智能路径规划等核心功能。同时，核心零部件国产化已基本完成，自制化比例提升至 70% 以上。核心零部件自主可控不仅有效提升了产品精度和稳定性，也为公司持

续深化全球化布局奠定了坚实的技术基础。感谢关注！

**Q12: 客户集中在家具头部企业，行业资本开支周期对公司业绩影响不小，后续怎么平滑周期波动带来的影响？**

A: 尊敬的投资者，您好！下游家具企业主要分为大型头部企业和中小型家居企业，面向头部企业主要依托大规模设备更新政策的赋能对生产线进行国产替代；面向中小家具企业主要是不断提升单机设备的智能化水平进行转型升级。公司将持续通过产品升级、海外市场开拓及产能保障来平滑周期波动。感谢关注！

**Q13: 传统核心机型市场需求有所疲软，想问问是短期周期问题，还是行业竞争加剧导致，什么时候能企稳改善？**

A: 尊敬的投资者，您好！传统机型需求变化，主要系消费升级推动家具品质要求提升，下游对传统机械升级改造及数控化设备需求持续增长。目前设备更新政策与存量替换需求正逐步释放，预计需求将稳步改善。公司将持续以智能化新品满足升级需求。感谢关注！

**Q14: 公司现金流整体比较稳健，想问问未来在股东分红、研发投入、海外扩张这几块，资金倾斜的优先级怎么安排？**

A: 尊敬的投资者，您好！公司资金配置将聚焦于构筑长期竞争力，公司将持续加大研发投入以巩固技术壁垒，同时加强全球经销商网络布局与国际品牌建设，在此基础上，公司将综合平衡经营性需求与股东回报，维持稳健的分红政策，让股东持续共享公司发展成果。感谢您的关注！

**Q15: 作为国内木工机械龙头，想请教管理层，咱们对比国外品牌和国内同行，最大的竞争优势体现在哪里？**

A: 尊敬的投资者，您好！对比国外品牌，公司产品性能

	<p>已达到欧洲先进水平，性价比优势显著。对比国内同行，公司具备独有的全产业链优势，核心零部件自制率较高，拥有持续有效的成本控制能力；同时，公司建立了完善的全球经销商渠道，现金流充裕，抗风险能力突出。感谢关注！</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无