

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月11日（周一）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长谢晓林 2、董事、副总裁张德柱 3、董事会秘书赵庆波 4、财务总监祝凤鸣 5、独立董事王鹏 6、独立董事牛晓峰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1：公司在 ESG 和企业社会责任方面有哪些亮点？ A：尊敬的投资者您好！根据财政部《企业可持续披露准则》、深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（2024）以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》等相关制度与规定，公司高度重视 ESG 的价值创造行为及其信息披露。积极加强环境治理与资源利用，稳步推进生产过程可循环经济与发展，构建全链路绿色供应链体系。同时，高度重视社会回馈，构建“产业赋能+精准帮扶+文化传承”的公益模式，助力乡村振兴。推进公司治理合规与价值赋能，建立健全权责清晰、运行高效、监督

有力的合规管理架构，完善内控制度与风险控制体系，将合规要求全面融入生产经营各环节。公司 ESG 行为价值创造持续凸显，中期及年度分红近 5 年累计达到 1.29 亿元，以实际行动回馈股东。未来，公司将持续深化 ESG 战略布局，稳步提升可持续发展能力，推进 ESG 赋能价值创造，致力成为中医药行业 ESG 实践的标杆企业。感谢您的关注！

Q2：领导，您好！我来自四川大决策。请问，公司中药配方颗粒业务的拓展进展如何？全年该业务的产能释放与增长目标？

A：尊敬的投资者您好！截至 2025 年末，公司完成了 439 个中药配方颗粒品种的备案，截至 2026 年一季度公司已完成 509 个中药配方颗粒品种的备案，中药配方颗粒生产线已正式投产，具备全品种批量生产能力。市场策略方面，公司一方面积极应对中药配方颗粒集采提质扩面，抢抓市场机遇，另一方面持续推进学术营销和品牌建设，扩大空白市场的占有率。感谢您的关注！

Q3：公司参与了哪些重点研发计划项目？

A：尊敬的投资者您好！公司在报告期内承担 4 个国家重点研发计划项目，包括特色中药材采收加工技术体系构建与高值化综合利用、秦巴山区及吕梁山区特色中药材生态种植模式创建与示范、柞水县南五味子产业提质增效关键技术集成与示范、功能食品、保健食品以及特殊膳食食品创新关键技术研究及产品产业化开发；同时承担 10 余个省、市、县重点科技项目，涵盖山茱萸、黄精等秦巴山区药食两用中药材资源开发及应用、清瘟护肺颗粒研发与产业化、醋酸棉酚及衍生物研究开发与产业化应用、中药配方颗粒研发及产业化、院内制剂成果转化及产业化、中药大品种小儿咽扁颗粒质量标准提升、小儿咽扁颗粒中药大品种二次开发关键技术研究、抗冠状病毒与耐药菌新药研发两链融合重大专项、陕西省质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升等。感谢您的关注！

Q4: 董事长好, 请问公司如何应对药品集采和降价风险?

A: 尊敬的投资者您好! 面对集采这一大势所趋, 公司将主动适应, 积极应对。一方面, 公司将致力于开源节流、苦练内功、节能降耗; 另一方面, 公司也将从市场营销策略入手, 用深化循证医学研究、拓展县级空白市场、加快第二梯队产品培育、构建“临床+零售”双轮驱动格局等方式应对降价风险。同时, 持续推动院内制剂和中药创新药研发, 提升产品附加值。以“安全合规”为准则, 确保投资者的利益。感谢您的关注!

Q5: 请问什么时候拉几个涨停板?

A: 尊敬的投资者您好! 公司高度重视股东回报与价值维护。感谢您的关注!

Q6: 公司提出“每年至少 1 个新品上市”的目标, 目前洛索洛芬钠凝胶贴膏 (PL-XP001) 已完成上市申报, 预计何时能够获批并贡献收入? 盘龙七片已上市 40 余年, 虽然 2025 年市场份额提升至 7.61, 但面临专利到期风险, 公司在产品生命周期管理和二次开发方面有哪些具体规划?

A: 尊敬的投资者您好! 公司的洛索洛芬钠凝胶贴膏已于 2025 年 9 月完成上市申报, 目前尚处于审评审批中。盘龙七片作为公司的独家专利产品, 由盘龙七、白毛七、竹根七等 29 味中药材配伍而成, 组方复杂且包含多味生长在秦巴山区海拔 1800 米以上的稀有道地药材, 公司同时已围绕学术壁垒、剂型升级等方面制定了系统化的生命周期管理与二次开发规划, 截至目前盘龙七片已被十一部国家级临床诊疗指南、四个专家共识、三本国家权威教材、一个临床路径释义收录并分别列为推荐用药。

根据米内网数据, 2025 年在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中, 公司主导产品盘龙七片市场份额位于市场前列, 市场份额为 7.61%。目前公司的 2 类改良型中药新药盘龙七凝胶贴膏 (PL-XP004) 已经取得临床批件进入 II 期临床试验阶段。感谢您的关注!

Q7: 拿你们的股票 6 年了，补了几乎 2/3 的仓，现在还亏好几万。我这可是长线，没什么收益，连银行利息都不如。你们怎么回报股民的？

A: 尊敬的投资者您好！公司始终高度重视全体中小股东利益与长期投资回报，在经营层面聚焦主业、稳健经营，持续夯实经营业绩与核心竞争力，以扎实基本面筑牢市值内在支撑。同时严格规范信息披露、积极与投资者沟通，完善公司治理、坚持稳定可持续的现金分红等股东回报机制。

二级市场股价受宏观环境、行业政策、市场情绪等多重因素影响，短期存在波动。感谢您的关注与建议！

Q8: 介绍一下公司大健康产品体系？

A: 尊敬的投资者您好！大健康产业是公司“一体两翼”战略的一部分，公司大健康产业主要是利用秦岭的区位优势，围绕医疗、医养、医美三方面展开布局。目前大健康主要分为六大产品系列板块，分别为：生活日化类、保健食品类、功能食品类、保健养生用品类以及中药细粉类。目前公司对于大健康产品的营销模式有 4 种模式，分别是电商模式、线下代理商模式、大客户渠道、线下终端门店销售模式。感谢您的关注！

Q9: 公司主力产品盘龙七片，是否更新了药品说明，是否符合 7 月份的中药新规，没有更新的话，有什么措施应对即将到来的新规？

A: 尊敬的投资者您好！盘龙七片符合 7 月份实施的国家中药新规，已按照中药新规要求完成药品说明书的修订备案，药品说明书中安全性内容：不良反应、禁忌、注意事项均已按要求修订完善。感谢您的关注！

Q10: 公司获得的 CNAS 实验室认可证书有什么意义？

A: 尊敬的投资者您好！公司取得 CNAS 实验室认可，标志着公司质控体系达到国际标准、检测结果全球互认，为拓展全球市场提供支撑。本次认证既是质量管控升级，也是科研平台建设、

国际化布局的重要突破。感谢您的关注！

Q11:公司 2025 年利润分配方案是什么？

A: 尊敬的投资者您好！公司自上市以来一直秉承积极回馈投资者的理念，坚持持续、稳定的利润分配政策，自上市以来每年均进行了现金分红，让投资者分享公司的成长与发展成果。公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日可分配的总股本 105,907,460 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.5 元（含税），以资本公积每 10 股转增 3 股。预计合计派发现金股利 26,476,865.00 元（含税），转增 31,772,238 股；加上公司 2025 年半年度分红 10,590,746.00 元，2025 年累计派发的现金总额为 37,067,611.00 元。感谢您的关注！

Q12:公司研发创新方面获得了哪些新成果？

A: 尊敬的投资者您好！2025 年公司研发投入总额为 5,491.10 万元，同比增长 46.28%，占营业收入比重提升至 4.81%。中药领域，创新成果显著，中药改良型新药 PL-XP004 取得临床批件进入 II 期临床试验阶段，与口服核心品种形成协同；中药 1.1 类新药 PL-XP013 II 期临床试验稳步推进；PL-XP006、PL-XP012 等创新药临床前研究进展顺利。化药领域，硫酸氨基葡萄糖胶囊成功获批上市，进一步丰富了公司骨科慢病 OTC 矩阵；化学仿制药 PL-XP001 已完成上市申报，处于国家药监局审评阶段；3 类化学仿制药 PL-XP002、PL-XP003 均顺利取得临床批件，另有多个化药仿制药产品进入不同研究阶段。公司将持续构建“口服+外用、经典制剂+高端创新药”的产品矩阵。感谢您的关注！

Q13:公司在战略投资方面有布局吗

A: 尊敬的投资者您好！在战略投资和产业投资方面，公司始终围绕核心战略与重点发展领域，重点关注在骨科慢病等治疗领域具有技术优势、产品互补性强或渠道资源丰富的创新型企业及项目，通过股权收购、战略投资、管线引进等多种方式，加速

	<p>整合行业优质资源，完善产业链布局，实现产品管线的快速扩充与业务协同效应的深度释放。感谢您的关注！</p> <p>Q14:2025 年公司营业收入同比增长 17.15 至 11.41 亿元，但归母净利润同比下降 19.95，至 9602 万元，出现明显的“增收不增利”现象。从财报看，营业成本同比增长 43.90，远超营收增速，导致毛利率从上年同期的约 60 下降至 51.89。请问成本大幅上升的主要驱动因素是什么？公司如何平衡规模扩张与盈利质量的关系？</p> <p>A: 尊敬的投资者您好！公司 2025 年营业收入同比增长 17.15%，归母净利润同比增长-19.95%，利润增速低于营收增速，主要系产品结构变化所致，2025 年中药饮片收入占比 20.60%，同比增长了 157.46%，其毛利率 3.65%，低于整体毛利率；中药饮片业务规模的扩大带动了收入和利润的变化。公司将持续聚焦主业，优化经营结构，提升盈利质量，切实维护全体股东利益。感谢您的关注！</p> <p>Q15:公司主导产品盘龙七片市场份额如何？</p> <p>A: 尊敬的投资者您好！盘龙七片为全国独家专利、医保甲类品种、“秦药”品种优势中成药、陕西省名牌产品，曾入选中药保护品种。目前已被十一部国家级临床诊疗指南、四个专家共识、三本国家权威教材、一个临床路径释义收录并分别列为推荐用药。根据中国知网数据查询，国内外权威核心期刊公开发表近 180 篇关于盘龙七片的学术论文。</p> <p>根据米内网数据，2025 年在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，公司主导产品盘龙七片市场份额位于市场前列，市场份额为 7.61%。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 11 日