

证券代码： 002540

证券简称： 亚太科技

债券代码： 127082

债券简称： 亚科转债

江苏亚太轻合金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-投 004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海申银万国证券研究所有限公司 王明路 上海申银万国证券研究所有限公司 徐 亚 华宝基金管理有限公司 李莉伊 山西证券股份有限公司 王艺博 招商基金管理有限公司 李文程 嘉实基金管理有限公司 李广胜 高致（上海）投资管理有限公司 钟 亮 西南证券股份有限公司 向旭晨 中信保诚基金管理有限公司 刘 然
时间	2026年5月11日（周一）下午 15:30-17:00
地点	无锡市新吴区鸿祥路 10 号（子公司海盛汽零）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书沈琳、证券事务代表邹苏意；海盛汽零陈厚斌、周梁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司的基本信息。</p> <p>答： 公司于2001年设立、于2011年在深圳证券交易所上市。截至2026年第一季度末，公司总资产达88.28亿元。公司是全球汽车热管理系统零部件材料和汽车轻量化系统部件材料领域的重要供应商。设立至今，公司持续深耕汽车行业热管理和轻量化市场；同时，基于在高端铝合金材进口替代、铝代铜、铝代钢方面多年的技术储备和应用经验的领先优势，公司将充分把握在新能源汽车、航空航天、工业热管理、机器人等领域变革发展的历史机遇，不断开拓市场、推进应用创新和增量市场。</p> <p>二、公司市场拓展情况如何？</p> <p>答：</p>

2025年度，公司实现营业收入83.50亿元，同比增长12.34%，其中：在热管理系统领域实现营业收入33.34亿元，同比增长5.64%；在底盘安全系统领域实现营业收入28.10亿元，同比增长20.84%。在市场开拓方面，深耕汽车领域的同时，公司积极开拓非汽车热管理及航空航天等新兴领域市场应用，积极参与家商空调、算力设施、能源设施等热管理领域和航空航天、机器人结构轻量化领域的升级迭代需求；在全球化布局方面，公司积极推进日本子公司、上海分公司的设立，完成对法国孙公司Alunited France、丹麦孙公司Alunited Denmark的收购，为公司在全球范围核心竞争力的构建持续加码。公司在全球汽车热管理系统零部件材料和汽车轻量化系统部件材料领域持续扩大产品升级、创新应用、客户数量，持续提升国内外市场影响力。报告期，公司及子公司荣获客户颁发的“优秀供应商”、“全球优选供应商”、“鼎优供应商”、及“最佳质量奖”等多项荣誉。

三、在热管理领域，公司产品主要包括哪些？

答：

在热管理系统领域，公司产品主要包含：汽车座舱系统热管理铝材，如空调液冷管、复合管、无缝管、微通道管及流量控制阀材料、膨胀阀、储液罐、热泵材料等；汽车动力系统热管理铝材，如冷凝器液冷管、圆柱电池液冷管、方形电池口琴管、流量控制阀、膨胀阀、连接件材料等，致力于满足汽车各类型热管理系统尤其是液冷系统对高散热效率、低渗漏、高耐压、高密封、长寿命、轻量化材料的要求。凭借在热管理领域材料开发及应用方面的深厚沉淀，除汽车热管理外，公司还持续助力家用商用空调系统、储能温控、数据中心等工业热管理领域对更高散热性能、更小型轻量化、更优成本结构的升级迭代需求。

四、在航空航天领域，公司产品主要包括哪些？

答：

公司航空航天领域产品主要为飞机液压、制动、密封、热交换、舱门、座椅等系统用高强度铝合金材。航空航天是公司近年积极部署和拓展的重要领域，通过航空质量管理体系规范建设、国家行业标准制定参与、新型材料产品开发等工作的持续进行，公司已获得中国航空工业集团有限公司旗下飞机整机客户的认证并批量供货，满足该领域关键部件材料进口替代、持续升级需求。未来，公司将持续助力我国航空产业自主可控发展进程。

五、公司产能布局和发展情况？

答：

近年来公司在继续保持传统燃油汽车领域优势地位的基础上，积极布局和大力推进在新能源汽车、航空航天、海洋工程、能源管理等新兴领域的产能储备与业务发展。报告期，公司围绕发展战略目标，积极推进“年产200万套新能源汽车用高强度铝制

系统部件项目”、“年产1200万件汽车用轻量化高性能铝型材零部件项目”、“年产14000吨高效高耐腐家用空调铝管项目”、“轻量化高性能铝合金提质项目”及“年产10万吨绿电高端铝基材料项目”等项目建设进程；加快“汽车轻量化铝材制品东北总部生产基地（一期）项目”、“汽车轻量化铝材生产线技术改造项目”等技术升级及产能优化类项目的建设进程。该等项目的推进，为公司在新的形势发展下稳步探索前行、持续发展创新、在各新兴领域横向加码和纵深布局奠定坚实基础。

六、公司如何应对铝等原材料价格波动问题？

答：

公司长期来保持按客户订单来组织生产的模式和执行“铝锭价格+加工费”的产品销售定价原则。其中，铝锭价格一般参照结算月上海长江有色金属现货交易所A00铝锭现货交易高价与低价的月度均价确定，该模式可适当转移铝价波动影响；同时，公司会根据需要适时开展铝期货的套期业务，并通过采取合理安排铝锭采购时间等措施更好匹配铝锭采购价格与客户订单结算价格，以减少原材料价格波动对公司业绩的不确定影响，保障公司经营平稳性。

七、公司2025年度利润分配预案？

答：

公司于2026年4月17日召开第七届董事会第八次会议，拟以实施本次权益分派的股权登记日总股本扣除回购专用证券账户股份后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.80元人民币（含税）；不送股；不以公积金转增股本。以2026年3月31日公司总股本1,251,143,495股扣除回购专用证券账户股份15,837,354股后的股本1,235,306,141股为基数为例进行计算，本次拟派发现金股利共计98,824,491.28元人民币（含税），本次实际派发现金股利总额以权益分派实施股权登记日总股本扣除回购专用证券账户股份后的股本为基数确认。同时，董事会审议通过《关于授权董事会制定2026年度中期分红方案的议案》。上述预案尚需经2025年度股东会审议（2026年5月13日）。

八、公司未来发展战略如何考量？

答：

公司将抓住汽车、航空航天、海洋工程、新能源、热管理等高端铝材应用行业的新发展带来的机遇，立足国内市场，稳步扩大全球市场份额，并最终成为全球轻量化合金材料质量最优、市场份额最大的供应商。

公司未来将持续提升高性能铝材产能及配套深加工综合解决方案能力，持续构建更科学的治理结构和治理机制，夯实规范运作基石，助力公司长期高质量发展；充分聚焦市场，以行业发展趋势和客户潜在需求为导向，坚持科技创新，持续优化产品结

	构和构建核心竞争力；以全球化思维，优化产能布局，靠近绿色能源地区，缩短客户配套半径，满足长期可持续发展要求；优化组织结构、储备人才梯队，为公司快速发展提供保障；充分利用数字化、自动化、智能化为管理赋能，进一步提高管理效率；持续推进ESG行动，建设环境友好型企业；充分利用资本市场及上市公司平台优势，促进公司在产业变革发展的潮流中继续做大做强
附件清单(如有)	无