

股票代码：300860

证券简称：锋尚文化

编号：2026-001

锋尚文化集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 11 日 15:30-17:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net/c/300860)
上市公司接待人员姓名	1. 董事长兼总经理 沙晓岚 2. 独立董事 周 焯 3. 董事会秘书兼财务总监 李 勇 4. 证券事务代表 丛嘉志
投资者关系活动主要内容介绍	公司在全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net/c/300860)以网络互动方式召开 2025 年度业绩说明会，与投资者进行了充分的沟通交流。网上业绩说明会的主要问答情况如下： 1、公司是否有引进国外明星来内地开演唱会的合作商机？ 答： 尊敬的投资者您好！2025 年 10 月 12 日公司完成的“12 男高音中国巡演”，通过融合全球经典与中国传统旋律，显著提升品牌影响力并推动其他 C 端业务联动发展。未来，公司将持续

关注演唱会项目。请关注公司公告及公司官方渠道《锋尚文化 FSC》公众号内容。感谢您的关注！

2、今年是否有股份回购或高管增持计划，以提振投资者信心？

答：尊敬的投资者您好！后续若有回购或高管增持计划等相关事项，公司将严格按照深圳证券交易所信息披露的相关规定，及时履行相关信息披露义务。感谢您的关注！

3、公司曾表示将 C 端业务作为并购重点方向，以实现演艺内容与文旅运营协同发展。请问：2026 年在 C 端领域（如 IP 运营、文旅综合体）有无具体并购计划？

答：公司将严格按照深圳证券交易所信息披露的相关规定，及时履行相关信息披露义务。请关注公司公告及公司官方渠道《锋尚文化 FSC》公众号内容。感谢您的关注！

4、公司曾针对“湘湖雅韵”“海上有青岛”等文旅项目为股东提供限量版演出门票，请问：当前是否有面向股东的实体礼物或演艺门票回馈计划？若有，申请条件、发放方式及时间安排如何？未来是否考虑扩大股东回馈范围（如新增实体文创产品）？

答：尊敬的投资者您好！敬请广大股东及公众关注公司公告及公司官方渠道《锋尚文化 FSC》公众号内容。感谢您的关注！

5、公司在 2C 的项目审美有点属于“自我感动”，缺少 human touch，是否是之前 2G 的团队在运营 2C 的项目？

答：尊敬的投资者，感谢您的建议。感谢您的关注！

6、公司正在投标进行中的项目有哪些啊？

答：尊敬的投资者您好！截至 2025 年 12 月 31 日，公司在手订单总计 3.25 亿元。

项目包括陕西省第一届冬季运动会开闭幕式、襄阳古城演艺项目创意策划设计服务、《偶遇世界·因为刺桐》文商旅综合体“灯光秀”演绎项目合同、泉州演出承制项目、万岁山千秋湖演

艺等重大项目，感谢您的关注！

7、我们想增持，请问怎么联系和接待？

答：尊敬的投资者您好！公司投资者专用热线：010-56316566。感谢您的关注！

8、请问什么时候给股东赠送自营的项目演出票啊？我看去年4月底的说明会上说会有啊？

答：尊敬的投资者您好！敬请广大股东及公众关注公司公告及公司官方渠道《锋尚文化 FSC》公众号内容。感谢您的关注！

9、公司定位文化科技，现在更像是文化装修队，在科技方面的投入和投资是明显不足的，请问管理层有无考虑加大这块的投入？

答：尊敬的投资者您好！公司始终坚守“文化+ 科技”的核心定位，致力于以创意与科技赋能大型文化活动与文旅产业。公司在2023年的杭州亚运会和2022年的北京冬奥会上使用了大量的新兴技术。感谢您的关注！

10、请问2026年的奋斗目标是多少净利润？

答：尊敬的投资者您好！公司业绩情况请关注公司公告及公司官方渠道《锋尚文化 FSC》公众号内容。感谢您的关注！

11、沙总好！公司手上有准现金约29亿，希望搞几个有分量的并购！还有股价长期低迷，建议尽快搞第三次回购，增强投资者信心。

答：尊敬的投资者您好！二级市场的股价波动受宏观经济、政策环境、市场情绪、投资者偏好等多重因素影响。后续若有回购等相关事项，公司将严格按照深圳证券交易所信息披露的相关规定，及时履行相关信息披露义务。感谢您的关注！

12、领导，您好！我来自四川大决策，请问，公司积极拓展中东等海外市场，全年海外业务的增长目标与重点项目布局？

答：2026年1月7日-11日，公司成功在沙特执行“西班牙超级杯”决赛开闭幕式项目。这项赛事首次将盛典演绎全流程创意权交由中国团队，锋尚再次展现了在大型活动领域的优势。公司将继续在中东拓展类似大型文艺演出类项目。感谢您的关注！

13、问：公司在 AI 应用方面有哪些布局，技术储备？

答：尊敬的投资者您好！AI 技术派生出来的文字化、图形化、视频模型的生成工具都已经纳入到公司的内容生产、资产制作等生产流程当中，并且已经在项目当中基于此生产流程形成了相应的闭环。在生产效率上，得到了显著提升。由于 AI 相关技术应用可辅助设计人员进行舞美设计、创意制作等，公司将持续关注 AI 等技术领域。感谢您的关注！

14、公司并购重组也考虑好几年了，一直没有实质动作，在等什么？

答：尊敬的投资者您好！公司根据市场情况合规推进并购重组，采取“横向+纵向”双轮驱动策略：横向积极拓展 IP 内容、数字内容、音乐剧等新兴业务领域，纵向深耕文化创意产业链，从原创内容开发到舞美设备制造（包括舞台机械、演艺灯具、LED 显示屏等）进行全面布局，同时重点关注优质文旅目的地资产，如三亚、丽江等旅游城市及长三角、珠三角核心景区资源，以产业并购为主要手段，强化专业人才储备并拓展市场份额。在 C 端业务拓展上，公司将持续聚焦虚拟现实（VR）演出、沉浸式体验空间等创新领域，通过并购整合优质技术资源，打造互动性强、体验感突出的文化科技产品，感谢您的关注！

15、公司上市募资 25 亿元，拿了这么多，股价长期破发，公司拿什么回报投资者？

答：尊敬的投资者您好！二级市场的股价波动受宏观经济、政策环境、市场情绪、投资者偏好等多重因素影响。公司上市以来连续实施现金分红，累计金额达 1.93 亿元，2025 年度预计派发现金股利人民币 3,957.47 万元（含税）；推进实施股份回购，回购总金额 1.00 亿元。

公司高度重视市值管理与全体股东利益，未来，公司持续聚

焦主业还将积极拓展海外业务，努力提升经营业绩，增强创新能力，提升核心竞争力与企业价值。并将在具备分红条件的前提下结合公司的经营发展规划，积极分红回报投资者。感谢您的关注！

16、2025 年 12 月公告的累计投入金额（10,126 万元）低于同年 8 月的数据（10,237 万元）。累计投入是物理支出的叠加，除非发生大规模退款或会计更正，否则不可能减少。请明确回答：这减少的 111 万元是否涉及前期财务报告的重大差错更正？如果是统计口径差异，请解释什么样的口径能让「累计数」变小？这是否意味着公司募集资金使用台账存在混乱，甚至存在挪用后又归还的？

答：尊敬的投资者您好！公司于 2025 年 8 月 29 日披露的《2025 年半年度报告》中，截至 2025 年 6 月 30 日，公司“创意制作及综合应用中心建设项目”募集资金累计投入金额为 10,237.96 万元；截至 2025 年 12 月 31 日，该募投项目累计投入金额为 10,499.66 万元。具体情况详见公司《2025 年半年度报告》（公告编号：2025-040）及《2025 年年度报告》（公告编号：2026-007）。感谢您的关注！

17、募投项目：核心项目五年进度仅 15%，两次延期。已花的一亿多元形成了什么资产？若项目已无竞争力，为何不退还剩余十几亿募集资金，而是任其理财缩水？执行力质疑：五年前的基础设施都建不成，凭什么让股东相信公司能执行更复杂的中东与三亚项目？海外实质营收占比多少？利润水分：一季度利润 485 万全靠 522 万坏账转回，主业实质亏损。在营收腰斩下，管理层 2025 年是否主动降薪共克时艰？

答：尊敬的投资者您好！“创意制作及综合应用中心建设项目”、“企业管理与决策信息化系统建设项目”延期原因系：在实施募投项目期间，受特定地段房地产市场价格波动、宏观经济环境、信息技术创新迭代较快等的影响，并综合考虑公司战略规划，公司在办公场所购置、人员配置、硬软件投入等方面的投资进程有所延缓，致使“创意制作及综合应用中心建设项目”与“企业管理与决策信息化系统建设项目”无法在原计划时间内达到预定可使用状态。因此，为合理高效使用募集资金，确保项目全面

稳步推进并实现整体建设效果最大化，经审慎考虑与充分评估，公司决定对上述募投项目的预计完成时间进行适当延期调整。

2026年1月7日-11日，公司成功在沙特执行“西班牙超级杯”决赛开闭幕式项目。这项赛事首次将盛典演绎全流程创意权交由中国团队，锋尚再次展现了在大型活动领域的优势。此次项目是公司在文化演艺、创新文旅领域的一次重要跨界尝试，也是文化出海进程中的标志性成果，一季度“西班牙超级杯”决赛开闭幕式项目金额为703.20万元，占一季度营业收入8826.28万元的7.97%。

公司会依照《董事、高级管理人员薪酬管理制度》规范管理层面薪酬核定与发放，感谢您的关注！

18、匿名债权：公司对2.6亿应收账款执行「匿名处理」且持续减值，却不见诉讼公告。这是否涉及「保密债权」背后的利益输送或隐形关联关系？您是否进行过实地核查？法律进度也是机密吗？清仓式分红：2025年利润亏损、现金流为负，却坚持分配1.4亿元（分红回购）。在转型急需资金时，如此掏空公司是否是为了补偿大股东或特定质押方？这如何保障公司的持续经营能力？

答：尊敬的投资者您好！公司以账龄组合为基础评估预期信用损失，根据收入确认日期确认账龄，计提减值准备主要为公司历年来承制的文化旅游演艺类项目，而这些应收账款主要是地方政府或政府平台合作的文旅项目。公司始终注重清理应收账款，将依据条例规定，加强与业主方沟通，通过合法途径向拖欠方主张权利，要求其按时支付款项，并可借助投诉处理机制，向相关部门投诉拖欠行为，维护自身合法权益。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（2026年修订）第8.7.3条上市公司发生的诉讼、仲裁事项涉案金额占公司最近一期经审计净资产绝对值10%以上，且绝对金额超过1000万元的，应当及时披露相关情况。目前诉讼金额未达到披露标准。公司与上述债务人不存在利益输送或隐形关联关系的情况。

公司于2022年11月至2023年11月，完成第一次股份回购事项，于2024年2月至2025年2月，完成第二次股份回购事项，公司以自有资金通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方

	<p>式，两次累计股份回购 1.00 亿元。存放于公司回购专用证券账户中的全部股份已完成注销，并相应减少注册资本。具体内容详见披露于 2025 年 9 月 30 日的《关于注销回购股份暨减少公司注册资本的公告》（公告编号：2025-045）。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，公司可供股东分配的净利润为 7.10 亿元。货币资金及交易性金融资产合计 28.89 亿元，公司整体资金储备充裕、财务基本面稳健。2025 年度预计派发现金股利人民币 3,957.47 万元（含税）。本次分红占公司现金及金融资产总额的 1.37%。为切实提升股东回报、增强投资者信心，在符合利润分配原则、保障公司正常经营与长远发展的前提下，合理把控分红比例。留存资金将用于提升公司整体盈利能力与内在价值，未来随着经营效益持续提升，将持续兼顾股东分红回馈与企业长远发展，积极回报广大投资者。感谢您的关注！</p>
日期	2026 年 5 月 11 日