

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

深圳劲嘉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026—001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 11 日 15:00—17:00
地点	“劲嘉股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事/总经理 侯旭东、董事/副总经理/董事会秘书 李晓华、独立董事 葛勇 王文荣 吕成龙、财务负责人 富培军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 5 月 11 日 15:00-17:00 采用网络远程的方式举办了 2025 年年度报告网上业绩说明会，该次说明会问答记录如下：</p> <p>1. 公司 2025 年整体营收保持平稳，但归母净利润出现明显亏损，想请教管理层，造成全年业绩承压的核心因素，是主业盈利走弱、资产减值计提，还是投资收益波动带来的影响为主？</p> <p>答：您好。2025 年归母净利润出现亏损，核心因素是公司在报告期内基于审慎原则，集中计提了包括商誉、长期股权投资及应收账款在内的大额资产减值准备，对当期利润造成了重</p>

大影响，资产减值是导致业绩承压的重要原因。面对挑战，公司管理层将全力以赴，聚焦主业发展，深化降本增效，积极开拓新的增长点，努力改善经营质量，争取以更优异的业绩回报广大投资者的信任与支持。谢谢。

2. 留意到传统烟标包装业务作为公司基本盘，去年经营表现有所承压，想了解这块业务目前行业需求和竞争格局如何，后续有哪些维稳和提质增效的具体安排？

答：您好。当前烟标行业在烟草行业深化调整的背景下，虽面临招投标价格波动和竞争加剧的挑战，但中高端化与绿色化趋势仍为头部企业带来机遇。为稳固基本盘并提质增效，公司将秉持“守存量、拓增量”方针，深化与核心客户的战略合作以巩固国内市场；同时以国际业务为先锋，构建全球化服务体系。此外，公司将纵深推进数字智能包装战略，不断提升产品附加值，并将高端工艺向非烟包装领域延伸，优化一体化解决方案，从而全面增强整体竞争优势。谢谢。

3. 2025 年公司整体毛利率同比有所回落，想麻烦分析一下毛利率下滑的主要原因，后续会从产品结构、成本管控、订单结构上采取哪些方式稳步修复毛利水平？

答：您好。2025 年公司毛利率下滑，主要受传统包装业务因市场竞争加剧导致盈利空间收窄，以及新型烟草业务处于扩张期、毛利率暂时偏低的双重影响。为稳步修复毛利水平，公司将采取以下措施：在产品结构上，聚焦高端包装与高附加值新材料，并努力提升新型烟草业务的盈利能力；在成本管控上，深化精益生产与供应链优化，严控各环节成本；在订单结构上，优先选择优质客户与高毛利订单，加速拓展高增长的海外市场，以全面提升整体盈利质量。谢谢。

4. 领导好，报告期内公司计提了一定规模的资产减值，想了解减值主要集中在哪些资产类别，相关风险是否已经充分释放，未来还有没有进一步计提的压力？

答：您好。公司 2025 年计提的减值主要集中在商誉、长期股权投资及应收账款等科目，是基于审慎原则对相关资产进行全面评估后的结果。资产减值测试是一项持续性的工作，公司未来将继续严格按照会计准则，结合资产实际运营情况与市场环境进行动态评估，若有相关重大变化，公司将根据相应规则及时对外披露相关情况。公司将持续夯实资产质量，聚焦主业发展。谢谢。

5. 新型烟草板块近几年是公司重点布局方向，想请问现阶段业务整体经营现状怎样，行业政策环境变化对公司业务开展带来哪些实际影响，后续布局节奏是否会调整？

答：您好。2025 年度新型烟草板块营收实现高速增长，已成为公司重要业务板块，但受业务结构等因素影响，毛利率尚有进一步提升空间。在行业政策方面，国家加强规范化管理有利于加速行业的合规化进程，对于公司这类合规经营的企业而言，长期看有利于巩固市场地位。后续，公司将坚持“稳固客户、优化产能、智能升级、拓展海外”的核心思路，持续推进生产线的智能化升级，并深化全球市场布局，致力于实现该板块业务的提质增效与稳健发展。谢谢。

6. 想请教公司在精品包装、绿色环保包装、创新新材料这些新业务方向上，目前落地进度和客户导入情况如何，什么时候能逐步形成新的业绩支撑？

答：您好。精品包装领域，公司加速向高附加值的智能包装解决方案转型，通过集成 RFID 溯源与数码增效等技术，已成功服务于高端酒品及消费电子领域的优质客户；在绿色包装领

域，公司凭借自主研发的环保材料与工艺，在重大科技项目中脱颖而出，率先实现酒包装“零塑化、全降解”，引领行业可持续发展；新材料领域，参股公司唯亮科技在半导体材料及光电器件封装材料已实现产业化应用，控股公司劲嘉聚能、参股公司三层科技在屏蔽材料、复合集流体材料领域已实现小批量生产。后续公司将进一步挖掘业务增长点，推动公司业务结构优化升级，提升整体盈利能力与核心竞争力。谢谢。

7. 作为长期投资者，比较关心公司现金流表现，想了解2025年经营性现金流波动的主要原因，后续在经营回款、费用管控、资金统筹上有哪些改善举措？

答：您好。2025年度，公司计提了较大金额的资产减值损失，导致净利润低于经营活动产生的现金流量。后续公司将采取以下举措：在经营回款上，成立专项小组加大催收力度，并对逾期款项启动法律程序；在费用管控上，全面推进精益管理，严控各项成本与费用支出；在资金统筹上，加强全面预算管理，优化资金使用效率，确保公司现金流稳健，为未来发展提供坚实保障。谢谢。

8. 公司一直坚持多元化业务布局，涵盖烟标、大健康、新型烟草、新材料等多个板块，想问问未来1-2年资源投入的侧重点会放在哪个领域，整体战略如何取舍平衡？

答：您好，公司将继续贯彻“包装产业+新材料产业+新型烟草产业”的业务格局，把资金资源投入到核心业务的提质增效与高增长潜力业务的培育中。在精品纸包装领域，公司将深化智能包装解决方案，巩固核心客户并拓展高附加值市场；在新材料板块，重点推进复合集流体等电子材料向头部客户送样验证与批量供货，加速其从培育期向盈利期转变；在新型烟草领域，致力于稳固核心客户、优化产能并拓展海外市场。谢谢。

	<p>9. 想了解公司海外业务目前拓展到什么阶段，海外市场的政策和需求环境是否稳定，未来会不会加大海外渠道和客户的布局力度？</p> <p>答：您好。拓展海外业务方面，公司在烟标和新型烟草两大核心业务上均取得了实质性进展。烟标业务方面，公司大力拓展国际市场，2025 年度国际市场开拓取得显著成效，在韩国、哈萨克斯坦等重点区域成功获取并巩固了核心订单份额，并在伊拉克、巴基斯坦等新兴市场实现突破性进展，为海外业务的规模化增长奠定了坚实基础；在新型烟草业务方面，不断优化产品结构及优化产能，为海外业务拓展提供坚实保障。面对全球市场，公司将继续深化海外布局，积极服务更广泛的国际客户，将国际化打造为公司未来重要的增长引擎。谢谢。</p> <p>在调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 11 日 星期一</p>