

证券代码：001301

证券简称：尚太科技

石家庄尚太科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	投资者网上提问
上市公司接待人员	董事长、总经理 欧阳永跃 董事、副总经理、董事会秘书 李龙侠 财务总监 王惠广 独立董事 高建萍
时间	2026年5月11日 15:30-16:30
地点	公司通过登录深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）的“云访谈”栏目采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	图文形式，尚太科技2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司2025年度经营情况介绍</p> <p>（一）2025年度情况</p> <p>2025年，受新能源汽车、储能系统等终端应用显著增长影响，带动负极材料需求整体动能增强，行业整体出货量加速跃升；公司精准把握市场契机，完成北苏二期项目产能建设，充分释放新增优质产能，提质增效，实现了主营业务规模的跨越式增长。2025年，公司业务规模大幅增加，负极材料销售量快速提升，其中实现营业收入794,304.00万元，同比增长51.90%，尽管受原材料价格波动、外协加工规模采购扩大等因素，成本有所上升，毛利率有所下降，但总体利润规模仍保持高速增长势头，公司实现净利润94,582.13万元，同比增长12.82%，业绩表现稳中有进，股东回报持续增强。</p> <p>1、总资产：2024年末，92.65亿元；2025年末，117.38亿元；同比增长26.69%</p> <p>2、净资产：2024年末，62.65亿元；2025年末，70.12亿元；</p>

同比增长 11.92%

3、负极材料销售量：2024 年度，21.65 万吨；2025 年度，34.35 万吨；同比增长 58.63%

4、营业收入：2024 年度，52.29 亿元；2025 年度，79.43 亿元；同比增长 51.90%

5、归属于上市公司股东的净利润：2024 年度，8.38 亿元；2025 年度，9.46 亿元；同比增长 12.82%

综合考虑本预案符合《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及公司制定的《公司章程》《未来三年（2025-2027 年）股东回报规划》等规定，对股东长期回报规划以及做出的相关承诺，公司拟决定每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），每 10 股转增 4 股，不送股，相关事项需经股东会审议通过。

（二）2026 年第一季度：

1、营业收入：2025 年第一季度，16.28 亿元；2026 年第一季度，21.95 亿元；同比增长 34.85%；

2、归属于上市公司股东的净利润：2025 年第一季度，2.39 亿元；2026 年第一季度，1.81 亿元；同比下降 24.42%

（三）2026 年经营计划

1、积极进取，加快实施境内外新增产能项目。

2、创新引领，持续加强研发投入，推进创新产品产业化应用，布局前沿产品。

3、精益求精，提升整体运营效率和设备生产效率，发挥一体化生产优势。

4、塑造生态，与现有客户和供应商加深合作，推动产业链技术合作和应用延伸。

5、持续加强公司治理，提升公司管理水平。

关于经营计划的详细内容，可以参阅《2025 年年度报告》“第

三节 管理层讨论与分析”之“公司未来发展的展望”内容。

二、问答环节

1、请问公司 2026 年一季度毛利率和净利润有所下滑的主要原因是什么？

答：尊敬的投资者您好！2026 年一季度公司毛利率同比下滑，主要受成本端阶段性承压影响，一方面石油焦等主要上游原材料价格同比上升，增加单位生产成本；另一方面为匹配下游持续增长的订单需求，公司采购部分石墨化委托加工服务，导致综合经营成本有所增加，同时产品售价对原材料价格变动的传导存在一定滞后性，多重因素共同造成当期毛利率有所下滑，后续随着公司自有一体化产能陆续投产释放、供应链协同持续优化以及与客户联动定价机制稳步推进，毛利率水平有望逐步修复，公司也将持续强化内部管理与成本管控，不断提升整体盈利水平。另外，公司净利润有所下降，主要系营收规模增长带来应收款项相应增加，本季度信用减值损失有所增加，公司按照会计准则及信用风险政策审慎计提坏账准备；资产及存货减值有所上升，主要因部分产线技改优化对相关资产做减值梳理，同时受原材料价格、外协结构变化影响，对部分存货合理计提跌价准备。

2、目前行业整体扩产较多，公司如何看待行业供需格局，怎么维持自身的市占率和经营稳定性？

答：尊敬的投资者您好！当前行业产能有序扩张，市场竞争逐步加剧，公司理性看待行业整体供需格局变化，始终坚持稳健经营、理性扩张的发展思路，不盲目跟风扩产；公司依托长期积累的技术研发优势、稳定优质的客户资源、成熟的生产制造体系及完善的成本管控能力，持续优化产品结构，深耕主流下游头部客户，强化产品品质与交付保障能力，同时持续推进产能合理布局与内部管理提质增效，凭借综合竞争优势稳固现有市场份额，平滑行业周期波动带来的影响，持续维持经营发展的稳定性与可持续性。

3、请问公司 2025 年整体经营稳健，后续在产能布局和产能释

放上，今年整体规划是怎样的？

答：尊敬的投资者您好！2025 年公司经营保持稳健，现有产能持续满负荷运行，产能利用率维持高位，为后续发展奠定了坚实基础。在产能布局方面，公司坚持理性扩张、一体化布局、国内外协同发展的原则，稳步推进新增产能建设。

2026 年，公司将加快境内外产能项目实施，重点推进山西昔阳年产 20 万吨负极材料一体化项目（山西四期）与马来西亚年产 5 万吨负极材料项目建设，合理调配资源、科学统筹项目全流程管理，保障项目按期投产、快速形成有效产能。同时，公司持续优化产能结构，依托全工序一体化生产模式，强化工艺管控与成本优势，提升整体运营效率与交付保障能力。

在产能释放节奏上，公司将结合市场需求与客户订单情况，有序释放新增产能，确保产能投放与市场需求相匹配，巩固公司在负极材料领域的规模优势与市场地位，支撑公司长期稳定发展。

4、目前动力电池、储能两大下游需求都在变化，公司如何适配下游客户的需求变化？

答：尊敬的投资者您好！公司密切跟踪动力电池、储能两大下游领域的市场趋势与需求结构变化，始终以客户需求为导向，持续加强与下游主流客户的常态化技术交流与联合开发，精准匹配不同应用场景对产品性能、规格指标的差异化要求；同时持续优化产品结构，迭代升级现有产品体系，完善多规格、多品类的产品供给能力，依托成熟的生产制造体系和柔性生产安排，灵活适配下游客户订单结构及需求节奏的变动，通过技术迭代、产品适配与高效交付保障，持续深度绑定核心客户，更好顺应动力电池及储能行业的发展变化。

5、公司核心竞争优势主要体现在哪些方面？如何持续巩固自身护城河？

答：尊敬的投资者您好！公司经过多年深耕发展，已形成稳固的综合竞争优势，体现在成熟的技术研发实力、稳定优质的核心客

	<p>户资源、一体化全流程生产制造体系、精细化成本管控能力以及规范稳健的经营管理机制等多个方面。公司将持续依托研发投入推进工艺升级与产品迭代，稳步合理规划产能布局，深化与下游主流客户的长期战略合作，不断优化内部运营管理与生产效率，持续夯实技术、客户、产能、成本多重壁垒，巩固行业核心竞争地位，保障公司经营长期稳健发展。</p> <p>6、请问公司 2025 年度分红预案是如何制定的？未来分红政策是否会维持稳定？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司 2025 年度利润分配及分红预案，是综合考虑当年经营业绩、行业发展阶段、后续产能扩建及日常运营资金，同时兼顾全体股东合理回报审慎制定的。出于对股东长期回报规划以及做出的相关承诺，公司拟决定每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），每 10 股转增 4 股，不送股，相关事项需经股东会审议通过。公司始终重视投资者回报，坚持稳健、持续的利润分配原则，在保障公司正常经营、项目建设及未来发展资金需求的前提下，合理回馈股东。后续将保持分红政策的连续性与稳定性，结合每年盈利情况、现金流状况及行业发展规划，合理制定年度分红方案。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>