

证券代码：688583

证券简称：思看科技

思看科技（杭州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	中信证券 招商机械 申万宏源证券 开源证券 西部证券 兴业证券 华夏基金 银华基金 财通基金 立心基金 建信基金 国联安基金 东方红资管 摩根基金 中国人寿资产 宁银理财 翎展资本等投资者
会议时间	2026年4月29日-5月8日
公司参加人员	董事会秘书：王鹏 证券事务代表：彭苇航
投资者关系活动主要内容介绍	<p>思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称“公司”）专注于高精度、高便携和智能化的三维视觉数字化系统综合解决方案的研发，在人工智能时代搭建物理世界与数字世界之间的“数智桥梁”。公司的主营业务是三维视觉数字化产品及系统的研发、生产和销售，主要产品包括工业级应用设备和专业级应用设备。在工业级领域，公司产品已广泛应用于航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输等工业应用领域。在专业级/消费级领域，公司产品广泛应用于3D打印、教学科研、艺术文博、医疗健康、公安司法、虚拟世界等万物数字化应用领域。</p> <p>一、请问公司2025年及2026年第一季度经营情况如何？</p> <p>回答：</p> <p>1、财务数据方面。</p> <p>公司2025年营业收入3.71亿元，同比增长11.65%，实现平稳增长。归属于上市公司股东的净利润9,589.46万元。公司收入保持良好增长，净利润同比下降主要系2025年公司加大了创新产品和技术的研发投入及全球销售网络建设。2026年第一季度收入同比基本持平。</p> <p>近期收入增速放缓主要因国内销售模式由经销转向直销导致收入确认周期</p>

拉长，以及海外 ODM 客户被竞争对手母公司收购导致订单减少。扣除该客户影响，2026 年 Q1 收入增速约 21.64%。该客户对公司采购所产生的销售收入主要集中在 2024 年第四季度与 2025 年第一季度，因此 2026 年第二季度开始对公司收入影响较小。

2、公司近期投入较大。

(1) 研发投入方面，2025 年研发总投入为 9,242.89 万元，较去年同期增长约 56.49%。公司积极推进技术储备与系统升级，持续引领行业生态建设。随着相关成果商业化应用持续落地，市场份额与收入有望进一步增长。

(2) 市场投入方面。公司加强在国内外市场的投入，包括加强技术支持与销售团队建设。其中海外市场是重要增长点，工业级和专业及消费级产品均集中在国际市场布局。针对工业级产品，增加本地化销售人员；专业级市场方面，公司积极利用亚马逊、独立站等多渠道平台推广，提升品牌影响力。公司增大相关投入以巩固和扩大市场份额。

3、公司整体经营亮点。

随着三维视觉方案在工业领域的渗透率持续提升，公司工业级业务将保持稳健增长；与此同时，公司加速布局专业级及消费级市场，打造第二增长曲线，拓展成长边界。近年来公司境外业务收入保持较快增长，2025 年度境外收入同比增长约 28.01%，占主营业务收入比例提升至 49.19%，成为公司营业收入增长的重要驱动力。

2025 年 7 月公司正式启动双品牌战略，构建以“SCANOLOGY”为核心驱动的高端工业级品牌，与面向万物数字化的专业级及消费级品牌“3DeVOK”并驾齐驱，形成完整的“双品牌驱动”战略新格局。

此外，2026 年 1 月，思看科技与拓竹科技达成战略合作，正式签署框架合作协议，双方共同设计及研发消费级 3D 扫描仪，由公司生产并销售至拓竹科技。双方将携手布局消费级 3D 扫描仪领域，开启优势互补、协同创新的全新征程，为 3D 扫描及打印行业注入强劲发展动能。

二、公司 2025 年研发投入显著增大，主要投入在什么方向？

回答：公司 2025 年研发总投入为 9,242.89 万元，较去年同期增长约 56.49%。期末公司研发人员数量达 239 人，同比增长 55.19%。公司积极推进技术储备与系统升级，持续引领行业生态建设。公司重点推进以下工作：

软硬件底层平台能力提升；提升双目视觉软硬件能力，最高精度进一步提升至 0.015mm；搭建统一软件生态以支持多硬件和多操作系统。推进国产化适配，适配国产操作系统银河麒麟等国产主流平台。

工业级相关产品核心能力体系升级；强化自研通用分析比对软件，实现移动端测量和自动化检测路径规划，强化工业技术壁垒。

增强专业级及消费级产品综合能力；注重打造产品易用性，支持无贴点彩色扫描，搭建兼工业级能力且适配消费级场景的软件平台，利用 AI 技术提升参数优化及智能缺失区域补全，显著提高效率和精度。

新技术布局与新应用方向研发；消费级产品一体化流程提升（扫描到打印），推进 6D 位姿技术用于工业及协作机器人，积极跟踪双目视觉在四足机器人、人形机器人等新兴智能载体的应用拓展等。

公司通过持续加大研发投入，不断夯实技术壁垒、保障未来产品和技术的竞争力。随着新产品陆续上市，相关成果商业化应用持续落地，市场份额与收

入有望进一步增长。

三、公司认为非工业（专业级及消费级）市场前景如何？

回答：从市场需求看，专业及消费级扫描仪的下游应用中，3D 打印、逆向工程、艺术文博与考古、医疗健康数字化等应用领域有较高的数字化需求，其中 3D 打印是主要下游应用，相关市场研究机构数据，2024 年全球消费级 3D 打印机出货量突破 410 万台，市场规模达 41 亿美元，预计 2029 年将分别增长至 1,340 万台和 169 亿美元，同时，根据相关资料，2025 年中国 3D 打印机出货量已突破 500 万台，同比增长近四成。应用场景从工业设计快速拓宽至手办模型、家居装饰等多元家庭领域。专业及消费级扫描仪的相关客群包括设计师、科研机构、创客、工程师以及部分 C 端用户等。

消费级 3D 扫描仪整体正处于蓝海市场；根据相关市场报告，其中，中高端档位的消费级产品所占市场价值量更大、并且增速更快。

随着专业级及消费级市场的蓬勃发展，公司积极顺应该领域的数字化发展趋势，于 2025 年初组建了 3DeVOK 事业部，将其作为推动 3D 数字化创新应用的核心力量。2025 年，公司专业级彩色 3D 视觉数字化产品收入同比大幅增加。

公司将沿“易用性”与“普惠化”路径迭代消费级产品，并与拓竹科技开展合作，双方共同设计及研发消费级 3D 扫描仪，为公司在消费级扫描仪市场生态布局的重要举措。公司与拓竹合作双方高层亲自监管开发与生产，同时新产业园的产品生产线采用柔性化生产模式，产能准备能够快速支持消费级产品推广。

公司看好消费级 3D 扫描仪在万物数字化领域的巨大潜力，依托工业级技术积累，积极布局消费级市场，致力于为普通用户提供高效、便携、高精度的 3D 建模入口，切实降低大众 3D 创作门槛，把握“万物数字化”时代消费级市场的增长机遇。

四、公司近期在非工业领域有无较为新颖的应用？

回答：公司以高精度三维扫描技术为支点，延伸至文物文博、陶瓷 3D 修复与创意设计领域。在陶瓷修复、文物数字化等场景中，3D 扫描仪可无损采集残缺器物的复杂曲面与细微纹理，经修复专家考证、AI 辅助建模及设计人员重构，联动 3D 打印实现透明修复与物理复刻——让破碎的瓷片以轻盈可见的方式重新拼合。这不仅为高校文物修复教学（如中国美术学院、浙江艺术职业学院）和博物馆藏品展陈（如浙江省博物馆、广州南汉二陵博物馆）提供了从数据采集到创意成型的技术闭环，更推动传统“修旧如旧”向数字时代的共创表达转变，使三维技术成为连接历史记忆与当代美学的关键媒介。

此外，龙门石窟研究院通过高精度数字化采集构建石窟资源库，公司的 3D 扫描技术可无损捕捉造像、微浮雕的细微纹理与立体形态，为数据存档、虚拟修复、检测保护提供精准数据基础；通过 3D 打印，更可以让流失文物实现“复位合璧”，使残缺石刻跨越时空重归完整。三维技术延长了文物实体寿命，同时也成为连接历史记忆与考古科研工作的桥梁。

五、公司如何基于 3D 视觉技术拓展其在 AI 时代拓展更多应用边界？

回答：公司积极探索双目视觉技术在人工智能时代的其他应用可能性，公司 3D 视觉数字化技术可高效迁移至 3D 定位及跟踪、3D 视觉感知等前沿应用。

	<p>依托于跟踪式三维视觉数字化技术，公司推出一套高精度 6D 位姿系统，可实现对目标物体的六自由度全域位姿实时捕捉与跟踪，满足高精度定位场景的需求。</p> <p>同时，报告期内公司同步推进便携接触式三维测量设备的研发，进一步丰富工业检测产品形态，满足多元化精密测量需求，拓展工业领域市场覆盖。另一方面，公司研发在超重力极端环境下高精度三维扫描设备，服务于国家重大科技基础设施，填补国内空白。</p> <p>此外，公司关注双目视觉作为“机器人之眼”的技术战略价值，积极跟踪其在机器人等新兴智能载体的应用拓展。</p>
附件清单（如有）	无