

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本通告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2026年3月31日止三個月 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」，連同附屬公司，統稱「本集團」）自願發出。

根據本公司截至2026年3月31日止三個月（「本期間」）未經審計的合併管理賬目，本期間本集團的收入由2025年相應期間的約2,034.9百萬港幣增長6.4%至約2,066.0百萬港幣。本期間的匯率較2025年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率。該波動導致本集團以原始貨幣計算的收入變化與以本集團的報告貨幣港幣計算的收入變化因貨幣折算原因而存在差異。按恒定貨幣口徑¹計算，本期間本集團收入較2025年相應期間下降0.9%。

(百萬港幣)	截至3月31日止三個月		2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	同比變化	恒定貨幣口徑 同比變化
	數額 (未經審計)	佔總收入比				
總收入	2,166.0		2,034.9		6.4%	-0.9%
戰略品牌	1,997.7	92.2%	1,839.0	90.4%	8.6%	0.9%
– CYBEX	1,293.1	59.7%	1,145.3	56.3%	12.9%	2.0%
– Evenflo	535.0	24.7%	519.1	25.5%	3.1%	1.5%
– gb	169.6	7.8%	174.6	8.6%	-2.9%	-8.7%
藍籌及其他業務	168.3	7.8%	195.9	9.6%	-14.1%	-17.3%

¹ 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

概覽

本報告期內，宏觀環境波動加劇、不確定性凸顯，本集團依然實現穩健的收入表現，較2025年同期增長6.4%（按恒定貨幣口徑下降0.9%）：CYBEX依託自身強勁的業務發展勢能，在2025年同期高基數的基礎上持續增長，在充滿挑戰的環境中於各市場和覆蓋品類中大力提升市場份額；Evenflo實現收入正增長，得益於推車和家居品類的強勁表現抵消了安全座椅品類的下跌，該品類下跌主要係主要渠道去庫存所致，品牌於該品類的市場份額仍在持續提升；gb收入下跌主要來自非耐用品品類，品牌持續聚焦核心耐用品品類的發展，其於耐用品安全座椅品類的強勁表現部分抵消了上述下跌；藍籌業務在2025年同期由於客戶提前集中下單帶來的高基數基礎上有所回落；本集團持續為其藍籌客戶提供高效、優質和及時的服務。

本集團持續堅定落實全球化及多品牌自主運營的長期戰略，穩步發展，鞏固其兒童用品品牌公司的行業領先地位：CYBEX進一步加強其作為全球領先的高端「技術—生活方式」品牌的領導地位，持續提升市場份額；Evenflo業務經營穩步恢復，進一步鞏固其於北美市場的頭部品牌地位；gb持續推進業務轉型，聚焦核心品類發展，並穩居中國市場的頭部品牌行列，品牌聲譽深厚。本集團依託全渠道銷售網絡運營各品牌，持續深化全球化戰略，為全球110多個國家及地區的消費者提供產品與服務。我們整合了多元化製造和運營服務的一條龍平台持續支持集團自有品牌和藍籌業務的發展，構建強大的集團競爭力。本集團的基本面建設持續加強。

展望年內剩餘時段，地緣政治緊張局勢加劇，引發通脹高企、原材料成本上漲、不利的匯率波動、消費信心走弱及物流受阻等因素，宏觀環境預計仍將充滿挑戰，下行風險持續存在。我們預期這些風險將使本集團業績承壓，我們將堅守本集團既定戰略，審慎、穩健推進各項既定規劃與經營部署。依託不斷夯實的經營基本面，作為全球行業領先的兒童用品品牌公司，我們對本集團業務的長期可持續發展充滿信心。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理賬目編製而成，該等合併管理賬目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2026年5月12日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、劉同友先生、*Martin POS*先生和夏欣躍先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生和金鵬先生。