

证券代码：603439

证券简称：三力制药

公告编号：2026-026

贵州三力制药股份有限公司

关于 2026 年贵州辖区上市公司投资者集体接待日活动暨 2025 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

贵州三力制药股份有限公司（以下简称“公司”或“三力制药”）于 2026 年 5 月 11 日以网络远程方式召开 2026 年贵州辖区上市公司投资者集体接待日活动暨 2025 年度业绩说明会，就投资者关心的公司经营业绩、财务状况等事项与投资者进行了沟通和交流，现将有关事项公告如下：

一、投资者说明会召开情况

本次业绩说明会暨投资者集体接待日活动于 2026 年 5 月 11 日（星期一）下午 15:30-17:30 在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开。关于本次投资者说明会的召开事项，公司于 2026 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《贵州三力制药股份有限公司关于参加“2026 年贵州辖区上市公司投资者集体接待日活动暨 2025 年度业绩说明会”并征集问题的公告》（2026-025）。

公司副董事长、总经理张千帆先生，独立董事陈世贵先生，财务总监郭珂女士，董事会秘书鞠灵珂女士参加了本次投资者说明会。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会提出的问题给予了回答，投资者提出的主要问题及回答整理如下：

问题：管理层您好。面对目前行业内较为激烈的市场竞争态势，公司在今年的市场开拓（例如渠道下沉、新客户拓展或海外市场布局）上，主要有哪些侧重点或新的规划思路？

回复：尊敬的投资者，您好！公司重构营销组织架构，正式落地处方线、

OTC 呼吸线、OTC 银发线、市场部、商务部协同联动的专业化业务体系，告别粗放式扩张，转向精准化、高效化运营。（1）市场部要进一步深化“战略参谋部+品牌发动机”职能，开展高效科学的竞品动态、品类趋势、消费者洞察，建立常态化的市场监测机制，围绕呼吸线、银发线双品线战略，重点实施大单品打造市场策略，通过体系化的营销落地方案和标准化的市场终端动销活动，助力市场健康发展，为构建线上线下全域营销打下坚实基础；（2）OTC 渠道聚焦呼吸领域和银发经济，严格按照呼吸线、银发线两大产品线实行专业化分线运营，实施终端精细化分类管理及差异化服务，完善全渠道价格管控体系，深化与全国核心连锁药店的战略合作，集中资源倾斜核心市场与优质终端，最大化提升资源投放效率与终端产出效益；（3）商务体系优化经销商网络，规范渠道库存与价格秩序，稳定上下游合作生态与渠道盈利空间，提升资金周转效率；（4）处方渠道推进管理下沉与学术深耕，强化核心品种在二级以上医院及基层医疗终端的循证医学推广，扩大临床覆盖与市场渗透；（5）电商及新渠道布局即时零售与新媒体内容运营，以品牌内容驱动线上转化，严控费销比，打造“线下精耕+线上赋能”的增长格局。通过组织优化、渠道分层、考核重构，激活营销体系增长动能，推动主营业务收入稳步回升。感谢您对三力制药的关注！

三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容，敬请关注全景路演（<http://rs.p5w.net>）。公司非常感谢各位投资者参加本次业绩说明会，并对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

贵州三力制药股份有限公司董事会

2026 年 5 月 13 日