

证券代码：301585

证券简称：蓝宇股份

浙江蓝宇数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年年度暨 2026 年一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 12 日（周二）下午 15:00—16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：郭振荣先生 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：屠宁先生 独立董事：孙敏虎先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司在工业数码喷印、纺织数码印花领域的技术优势与市场拓展进展如何？全年相关业务的增长规划？</p> <p>回复：您好，公司是国家专精特新“小巨人”企业与高新技术企业，深耕纺织数码印花领域多年，已研发积累了 3,000 多种应用于纺织和印刷领域的水性数码喷印墨水配方，拥有 10 项发明专利，产品适配爱普生、京瓷、精工等主流</p>

工业喷头使用，部分产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平，降低了客户对进口产品的依赖度及采购成本。目前，公司国内行业市占率稳居前列，优质客户资源积淀深厚，海外市场布局与渠道拓展正稳步推进。未来公司将继续通过加速扩张产业规模，拓展业务版图，提高产品的市场占有率，确立在数码喷印墨水行业的领先地位；并围绕“技术创新，品牌营销”发展战略，根据自身特点与优势，结合国内外经济发展的趋势，力争在技术、规模、效益、管理、人才、服务等方面达到国际先进水平。感谢您的关注！

2、请问公司管理层，在创业板指屡创新高的大环境下公司股价持续低迷，公司有何做为？在如此好的环境下，公司股价还屡创新低，毫无起色！如何保证中小股东权益和让广大投资者有信心持有？

回复：您好，公司将继续聚焦主业的深耕，努力提升经营质量并实施稳健的利润分配政策。2025年，公司拟定利润分配方案：以总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.10元（含税），合计拟派发现金红利2184万元。公司始终高度重视投资者的合理投资回报，在确保正常经营和长远发展的前提下，通过稳定的现金分红积极回馈股东。感谢您的关注！

3、请管理层详细说明25年业绩与净利润同比下降的原因？同时解释26年将会有哪些改善举措与正在进行的措施？

回复：您好，公司2025年业绩与净利润较上年同期变动主要系公司产品销售定价策略、产品产能投放计划、提升产品市场占有率、市场竞争等多重因素的影响所致。2026年，公司将充分利用优势资源，不断优化生产、降低生产成本，发挥公司研发和品牌优势，进一步开拓国内外市场，扩

大产品销售规模，实现经营业绩持续、稳定增长，不断增强主营业务盈利能力。感谢您的关注！

4、目前公司在建和规划的投资项目较多（如义乌、珠海基地等），资金需求较大，未来如何平衡产能扩张与股东回报？

回复：您好，公司正积极推进义乌“高端数码装备生产基地”、珠海“高端数码喷墨印刷设备及配套墨水生产基地”以及“年产12000吨水溶性数码印花墨水”等项目的建设。这些项目是为公司中长期发展做的产能和技术布局，旨在丰富产品矩阵、提升高端市场渗透率。资金安排上，公司将合理利用自有资金、银行授信及资本市场工具，兼顾项目推进与财务稳健。同时，公司2025年度利润分配预案为每10股派现2.10元（含税），也体现了公司重视股东合理回报的一贯态度。感谢您的关注！

5、请问董秘，宏观经济方面，我国经济持续向好，上证指数和创业板指数连续上涨，政策上给予数码印花行业大力支持，行业板块也持续上涨，市场情绪持续高昂，请问为什么贵公司股票持续下跌？贵公司是不是上市即减持离场的典型？

回复：您好，股价受宏观经济、行业趋势、投资者偏好等诸多复杂因素影响。公司始终以降低数码喷印墨水成本、推进纺织印染产业绿色转型为目标，不断提升产品品质及品牌形象。未来公司也将充分利用优势资源，不断优化生产、降低生产成本，发挥公司研发和品牌优势，进一步开拓国内外市场，扩大产品销售规模，实现经营业绩持续、稳定增长，不断增强主营业务盈利能力。股东减持是其综合考虑自身资金需求、投资安排等各方面因素确定，且减持计划符合相关法律法规及规范性文件的要求。感谢您的关注！

附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 12 日