

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260512

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 郭晓东；农银汇理基金 仲恒；中信证券 张晟；华泰证券 吕若晨；华泰证券 倪欣雨；中金公司 王雪骄；中金公司 季雯婕；百嘉基金 黄艺明。
时间	2026年5月12日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
交流内容及记录	<p>主要内容如下：</p> <p>1、公司2025年及2026年一季度经营概况介绍</p> <p> 公司紧跟啤酒消费结构升级与行业产品高端化步伐，持续推动企业高质量发展走深走实。2025年，公司实现营业收入58.78亿元，同比增长2.56%；归属于上市公司股东的净利润9.04亿元，同比增长11.54%。2026年第一季度，公司实现营业收入12.99亿元，同比增长5.86%；归属于上市公司股东的净利润1.79亿元，同比增长14.07%。（具体请详见公司2025年年度报告和2026年第一季度报告相关内容）</p> <p>2、行业与市场情况</p> <p> 中国啤酒行业市场竞争激烈，高端化进程持续推进。公司将持续推动产品结构优化升级，完善营销网络。</p> <p>3、公司主要产品及营销方面的情况</p>

	<p>2025 年，产品结构优化升级，高档啤酒产品收入同比增长 10.98%，推出雪堡精酿桃沁酿、珠江凤凰单丛茶啤等 11 款风味啤酒及迭代升级产品，市场开拓稳中有进，渠道建设创新发力，品牌声量持续放大，营销管理效能不断提升。</p> <p>4、后续经营展望</p> <p>2026 年，公司将坚持市场化改革方向，增加企业内生活力和效率，提升企业运营质量，加速中高端产品布局，深耕市场开拓，强化渠道优化，推动线上线下模式融合，激发“两支队伍”（营销业务队伍和客户队伍）效能，扩大全国性品牌声量，突出科技创新引领作用，奋力开创企业高质量发展新局面。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2026 年 5 月 12 日