

江苏新日电动车股份有限公司

关于2025年度暨2026年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月12日10:30-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2026年4月30日披露了《关于举办2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-017），于2026年5月12日10:30-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

问题1、公司本期分红策略如何，未来会提高分红比例吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），以截至2025年12月31日公司总股本230,143,790股为基数进行测算，本次拟派发现金红利23,014,379.00元（含税）。本议案尚需提交股东会审议批准。2025年公司现金分红（包括中期已分配的现金红利23,014,379.00元）总额46,028,758.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为90.97%。公司将全力做好主营业务，持续提升经营管理水平与盈利能力，努力将发展成果持续转化为股东的实际收益，切实增强投资者获得感。谢谢！

问题2、新国标之后，公司怎么看待新的市场需求？

答：尊敬的投资者，您好！2024 版新国标全面实施，对电动两轮车的安全性能、技术参数等提出了更高要求，监管力度进一步趋严，一定程度上加速了行业内的优胜劣汰，促使企业不断提升产品质量和技术水平。以旧换新政策自出台以来在各地不同程度刺激了市场消费需求，为行业增长注入了新的动力。多因素的共同作用下，行业竞争从价格竞争向价值竞争转型，企业纷纷加大研发投入，聚焦智能化、续航能力、安全性能等核心卖点，打造差异化竞争优势，满足消费者多元化、高品质的出行需求。谢谢！

问题 3、公司研发占比如何？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司研发投入总额占营业收入比例 4.17%。谢谢！

问题 4、新日前些年走了弯路，导致一些问题。幸好底子不错，目前逐步重回正轨。在中国，一个拥有 27 年的品牌，风风雨雨，一路走到现在，很不容易，我希望张董事长把丢失的统统找回来，并更上一层楼，切实的履行树百年新日，创世界第一的承诺。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和支持。公司将继续坚持以创新为核心动力、以优质产品为坚实保障、以品牌价值为精神内核、以全域渠道为发展根基的战略布局。以科技赋能电动两轮车产业高质量发展，持续孵化新品类、攻坚新技术，以焕新品牌形象与升级产品实力，从容抢抓市场机遇、应对行业挑战，稳步稳健经营，持续为股东创造长期价值。谢谢！

问题 5、股价五年腰斩、持续低迷，董事会从未主动回应投资者关切、未出台任何提振信心措施（回购、增持、分红、股权激励优化等），对股价漠不关心，对股东利益极度不负责。从曾经的双轮电瓶车第一名到第七名未来会作出什么改变？

答：尊敬的投资者，您好！1、公司将继续坚持以创新为核心动力、以优质产品为坚实保障、以品牌价值为精神内核、以全域渠道为发展根基的战略布局。以科技赋能电动两轮车产业高质量发展，持续孵化新品类、攻坚新技术，以焕新品牌形象与升级产品实力，从容抢抓市场机遇、应对行业挑战，稳步稳健经营，持续为股东创造长期价值。2、自 2017 年上市以来，公司已连续 9 年实施年度现金分红，为提升分红频次，强化投资者回报，已连续 2 年实施中期分红，累计分红达 3.55 亿元，体现了公司回报股东的坚定意愿和稳健的财务能力。3、公司将继续严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，跟踪落实中国证监会、交易所发布的上市公司监管要求，结合公司实际，

全面推进治理架构优化与规范运作升级，强化独立董事履职保障，持续健全内控体系，持续提升治理现代化水平与风险防控能力，进一步夯实公司持续健康发展的治理根基。

4、公司将继续高度重视投资者需求，按照《公司法》《证券法》以及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求优化信息披露内容，持续提高信息披露质量。及时有效地传递公司投资价值，积极构建和谐的投资者关系，提升市场对公司价值的认可度。谢谢！

问题 6、2025 年海外收入占比多少？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司外销主营业务收入 10,188.69 万元，占比主营业务收入的 3.27%。谢谢！

问题 7、印尼基地的进展情况怎么样了？

答：尊敬的投资者，您好！公司印尼工厂目前仍处于建设期。公司将严格按照信息披露要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问题 8、今年在销售渠道拓展上还有什么新规划吗？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年公司渠道拓展规划如下：营销端持续完善“线上+线下”全域营销体系。线上聚焦短视频、直播、社交平台等流量阵地，加大运营投入力度，创新年轻化、场景化营销玩法，强化品牌曝光与用户深度互动，实现精准引流与高效转化；线下全面推进终端门店形象与体验升级，打造沉浸式骑行体验场景，持续完善渠道下沉网络，实现三四线城市及乡镇市场全覆盖。同时，深化经销商数字化赋能体系建设，优化全方位帮扶模式，通过数字化运营工具、系统化实战培训、针对性政策资金支持，全面提升终端运营能力，构建厂商共生共荣的稳定渠道生态。谢谢！

投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）和价值在线（www.ir-online.cn）查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2026 年 5 月 13 日