

恒银金融科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026 年 5 月 11 日 16: 00-17: 00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司 接待人员姓名	董事长、总裁 江浩然 副总裁、财务负责人 王伟 副总裁、董事会秘书 张雪晶 独立董事、董事会审计委员会主任委员 赵息 独立董事 高立里 独立董事 黄跃军
投资者关系 活动主要内容	<p>恒银金融科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2026 年 5 月 11 日下午 16:00-17:00 在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的形式召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会,就投资者普遍关注的问题给予了回答,主要问题及回复整理如下:</p> <p>1、中证报记者提问:(1) 公司 2025 年营收同比大降 16.96%, 2026 年一季度再降 39.76%, 现金设备主业持续收缩。公司对此如何回应?</p> <p>(2) 公司表示,完成以人工智能为核心引擎、智能终端为硬件载体、多行业场景生态为价值支撑、全栈技术服务为保障的一体化科技企业的战略升级。请问 AI 相关业务贡献了多少营收?</p> <p>(3) 2025 年研发费用同比大降 35.71%, 研发人员缩减,核心技术投入大幅收缩。在行业技术迭代加速、现金使用持续减少的背景下,大幅砍研发是否意味着放弃技术竞争力?</p> <p style="text-align: center;">公司回复: 尊敬的投资者,您好:</p>

(1) 公司营业收入变动主要系受宏观经济、市场竞争、客户采购周期及需求变化等因素综合影响所致。金融智能终端行业在 2025 年受到技术迭代周期及金融采购周期性的影响，银行业 IT 投入向数字化、智能化系统建设方向转变，传统金融智能终端处于技术升级周期内，行业采购体量有所下降。同时部分机构受采购周期的影响，对比往年同期的采购数量有所下降。

当前金融智能终端行业已迈入以 AI 驱动、软硬一体、安全可信、全栈自研为核心的高技术竞争阶段，市场竞争由传统价格博弈全面转向综合价值竞争，叠加银行网点转型及行业需求结构调整，传统现金设备市场规模自然收缩，阶段性营收承压属于行业共性趋势。

面对行业变局，公司主动顺应产业发展趋势，持续调整优化研发投入方向，持续加大在计算机视觉与人工智能领域的研发投入，聚焦 AI 技术落地应用与自研能力建设；凭借搭载 AI 算法、安全加密、国产化平台、一体化解决方案及全生命周期服务的高附加值产品，提升产品综合价值与盈利水平；同时加快向“硬件+软件+数据+运营服务”的综合营收模式转型，不断优化业务结构、培育新增长曲线，持续增强长期盈利能力与客户黏性；此外，公司通过柔性生产、智能排产、全球集中采购、供应链协同及数字化管理等举措全面优化运营效率、压降单位经营成本，进一步夯实成本竞争优势，稳步推动公司从传统现金设备制造商向多行业、全栈式数智化解决方案服务商转型升级，努力改善经营基本面、维护全体股东长远利益。

(2) 恒银科技已完成从传统金融智能机具制造商向以人工智能为核心引擎、智能终端为硬件载体、多行业场景生态为价值支撑、全栈技术服务为保障的一体化科技企业的战略升级。依托“智能终端、AI 算法、场景生态、全周期服务”四位一体核心架构，公司打破单一硬件供给模式，实现技术、产品、服务、方案的深度融合，构建起从核心部件到整机设备、从软件算法到解决方案、从国内市场到全球布局的完整产业体系，实现从金融智能机具提供商向多行业、全栈式数智化解决方案服务商的跨越式升级，行业地位持续巩固提升，提供集硬件、软件、系统集成与算力运营于一体的 AI 全栈解决方案。

目前，公司 AI 技术主要深度融入智能终端产品、软件算法与综合解决方案之中。在人工智能与计算机视觉领域，公司聚焦深度学习、图像识别、行为分析、语义理解、边缘计算等关键技术方向，推动传统自助设备从“自动化执行”向“自主智能决策”升级。公司 AI 技术以嵌入式整机方案形式内嵌于各类智能终端产品，随终端设备及整体解决方案同步实现销售落地。未来公司持续调整优化研发投入方向，大幅加大人工智能、智能终端核心技术、金融信创等前沿领域研发布局与资源倾斜，聚焦 AI 技术落地应用与自研能力建设，未来随着 AI 场景化解决方案规模化推广，相关业务贡献将持续放大。

(3) 公司年度研发费用会根据当年研发项目规划、实施进度及投入节奏合理安排,把有限资源集中到高价值、高壁垒、高转化的核心方向,进一步提升研发效率与产出质量,保障公司技术领先与可持续发展。2025 年,公司主动顺应行业发展趋势,对业务布局及研发方向进行战略性优化调整,集中资源发力人工智能、计算机视觉、金融信创、国产化平台与全栈解决方案等关键领域,研发投入“总量优化、结构升级、聚焦 AI”的特征明确。同时,公司扎实推进“模组化、通用化、平台化、标准化”四化工作,有效提升产品稳定性与可靠性,降低研发及改造成本。

公司始终坚持核心技术自主可控,依托国家级企业技术中心、院士专家工作站等高端平台,未来公司将持续聚焦“AI+金融科技”战略,持续优化研发投入结构,将更多资源投向 AI 技术迭代、场景化落地与全栈自研能力建设,以技术创新驱动产品附加值提升与新增长曲线培育,坚决维护并强化公司在金融科技领域的核心技术竞争力,保障全体股东长远利益。感谢您对公司的关注!

2、证券日报记者提问:(1) 公司 2025 年和 2026 年一季度的净利润皆出现下滑,如何止住这种下滑的趋势,采取哪些具体措施?

(2) 公司在年报中提到重视研发,但研发人员和投入也有减少,研发的重点和方向是否发生了变化?

(3) 公司产品的毛利率在 2025 年有较大幅度的提升,毛利率提升的背景下,净利润有所下滑的原因是什么?

公司回复: 尊敬的投资者,您好:

(1)金融智能终端行业在 2025 年受到技术迭代周期及金融采购周期性的影响,银行业 IT 投入向数字化、智能化系统建设方向转变,传统金融智能终端处于技术升级周期内,行业采购体量有所下降。同时部分机构受采购周期的影响,对比往年同期的采购数量有所下降。

当前金融智能终端行业已迈入以 AI 驱动、软硬一体、安全可信、全栈自研为核心的高技术竞争阶段,市场竞争由传统价格博弈全面转向综合价值竞争,叠加银行网点转型及行业需求结构调整,传统现金设备市场规模自然收缩,阶段性营收承压属于行业共性趋势。

面对行业变局,公司主动顺应产业发展趋势,持续调整优化研发投入方向,持续加大在计算机视觉与人工智能领域的研发投入,聚焦 AI 技术落地应用与自研能力建设;凭借搭载 AI 算法、安全加密、国产化平台、一体化解决方案及全生命周期服务的高附加值产品,提升产品综合价值与盈利水平;同时加快向“硬件+软件+数据+运营服务”的综合营收模式转型,不断优化业务结构、培育新增长曲线,持续增强长期盈利能力与客

	<p>户黏性；此外，公司通过柔性生产、智能排产、全球集中采购、供应链协同及数字化管理等举措全面优化运营效率、压降单位经营成本，进一步夯实成本竞争优势，稳步推动公司从传统现金设备制造商向多行业、全栈式数智化解决方案服务商转型升级，努力改善经营基本面、维护全体股东长远利益。</p> <p>（2）公司年度研发费用会根据当年研发项目规划、实施进度及投入节奏合理安排，把有限资源集中到高价值、高壁垒、高转化的核心方向，进一步提升研发效率与产出质量，保障公司技术领先与可持续发展。2025年，公司主动顺应行业发展趋势，对业务布局及研发方向进行战略性优化调整，集中资源发力人工智能、计算机视觉、金融信创、国产化平台与全栈解决方案等关键领域，研发投入“总量优化、结构升级、聚焦AI”的特征明确。同时，公司扎实推进“模组化、通用化、平台化、标准化”四化工作，有效提升产品稳定性与可靠性，降低研发及改造成本。</p> <p>公司始终坚持核心技术自主可控，依托国家级企业技术中心、院士专家工作站等高端平台，未来公司将持续聚焦“AI+金融科技”战略，持续优化研发投入结构，将更多资源投向AI技术迭代、场景化落地与全栈自研能力建设，以技术创新驱动产品附加值提升与新增长曲线培育，坚决维护并强化公司在金融科技领域的核心技术竞争力，保障全体股东长远利益。</p> <p>（3）公司2025年产品毛利率实现提升，但在此背景下净利润有所下滑，主要原因是非经常性损益同比减少，剔除非经常性损益的影响，公司扣除非经常性损益后的净利润同比实现改善，充分体现出公司在产品结构优化、高毛利业务占比提升以及运营降本增效方面的成效，主业实际盈利质量已稳步向好。感谢您对公司的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月11日</p>