

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

2026年第一季度 未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2026年3月31日止三個月的未經審計業績(「**第一季度業績公告**」)。第一季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2026年5月12日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。



騰訊音樂娛樂集團公佈2026年第一季度未經審計財務業績

中國深圳，2026年5月12日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2026年3月31日止第一季度未經審計財務業績。

2026年第一季度財務亮點

- 總收入為人民幣79.0億元(11.5億美元)，同比增長7.3%，主要得益於音樂相關服務¹收入的強勁增長。
- 音樂相關服務¹收入同比增長12.2%至人民幣65.1億元(9.44億美元)。音樂相關會員服務收入²同比增長6.6%至人民幣45.7億元(6.62億美元)。音樂相關非會員服務收入同比增長28.0%至人民幣19.4億元(2.82億美元)。
- 基於國際財務報告準則：
 - 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣20.9億元(3.03億美元)，2025年同期為人民幣42.9億元，2025年第一季度公司確認了對一家聯營公司的視同處置收益共計人民幣23.7億元。
 - 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.34元(0.19美元)，2025年同期為人民幣2.77元。
- 基於非國際財務報告準則：
 - 經調整的EBITDA³為人民幣28.3億元(4.10億美元)，同比增長10.5%。
 - 非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤³為人民幣22.7億元(3.30億美元)，同比增長7.0%。

1 自2026年第一季度起，「在線音樂服務」已更名為「音樂相關服務」，以更準確地反映該業務線所含業務性質。此項變更不影響歷史收入金額及其會計處理方式。

2 音樂相關服務中的會員服務主要包括用戶為獲取會員福利及權益而支付的會員費用，包括音樂及音頻內容訪問權和其他音樂相關服務的福利及權益。2025年各季度的音樂相關會員服務收入分別為人民幣42.84億元、人民幣44.34億元、人民幣45.64億元、及人民幣46.25億元。

3 請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」及「未經審計非國際財務報告準則財務計量」的部分，以了解本公告內所提及的非國際財務報告準則財務計量之詳細資訊。



- ▶ 非國際財務報告準則每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.46元(0.21美元)，高於2025年同期的人民幣1.37元。
- 截至2026年3月31日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣410.0億元(59.4億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「本季度穩健的業績表現印證了我們全方位深耕音樂生態的策略行之有效。通過持續拓展服務形態並深化用戶參與，我們構建了更加多元且極具韌性的商業模式，音樂相關服務中非會員服務收入的持續強勁增長，為這一模式提供了有力支撐。AI正在擴大內容創作的參與度，它為創作者賦能實現了更強的創造力，且在許多方面強化了優質IP的稀缺性和內在價值——這正是提升用戶活躍度和用戶消費份額的核心所在。立足於強有力的版權保護體系，我們致力於將音樂IP價值轉化為推動創新發展的動力，為音樂行業拓展新機遇，並創造可持續的長期價值。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「我們持續聚焦於提升平台韌性，來應對不斷變化的競爭環境。以內容與平台「一體兩翼」戰略為基石，我們不斷增強差異化優勢，提升用戶活躍度，並拓展用戶的全生命週期價值。依託騰訊生態，我們正不斷擴大用戶觸達、深化市場滲透，同時推進分層訂閱策略，以更好地滿足用戶的多樣化需求。本季度，超級會員訂閱數和用戶活躍度持續提升。這些舉措不但夯實了我們的競爭優勢，也將為未來的規模化增長與可持續商業化提供動力。」

2026年第一季度業務亮點

內容 — 為釋放長期價值，我們持續投資優質IP，打造差異化內容生態，推動用戶活躍度提升，同時運用AI賦能內容創作並提升效率。

- 鞏固優質長青曲庫：與杰威爾音樂、福茂唱片及莫家寶貝工作室等主要廠牌續約，持續獲得周杰倫、莫文蔚、庾澄慶和張韶涵⁴等重量級藝人的音樂內容。我們還與時代峰峻深化戰略合作，不僅獲得30天新歌首發權益，還將合作擴大到實體領域，進一步鞏固了我們在內容方面的領先地位和差異化競爭優勢。
- 憑藉自製內容進一步強化用戶心智：包括我們為索尼影業打造、由周深演唱的《挽救計劃》電影主題曲等在內的多首高熱度作品，共同提升了我們自製音樂曲庫的播放量及曝光度。
- 運用AI提升製作效率並激活經典IP價值。我們的AI工具通過降低製作門檻、加速製作流程，有效賦能內容創作者並擴大內容供給。AI生成歌曲在每日發佈的新歌中佔比持續提升。高品質、經授權的AI翻唱作品不僅讓經典曲目觸達新聽眾，也帶動了原版歌曲的播放量增加。

4 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按姓名首字的首字母排序。



平台 — 運用多元運營方式穩固用戶大盤規模，推進多層級商業化策略，包括推出新產品滿足用戶對超高品質音樂體驗的需求。

- 與騰訊微信視頻號深化合作，打造從偶然的背景音樂發現到高品質音樂收聽體驗無縫切換的流量漏斗，有效強化用戶基礎並帶來增量流量。
- 為提升輕度用戶的活躍度，我們在平台內豐富了多元化的互動觸點，將AI個性化推薦與互動玩法相結合，鼓勵用戶收藏歌曲、創建歌單，從而促進個人音樂資產的沉澱。
- 超級會員業務的用戶訂閱與活躍度表現依然穩健。為持續提升超級會員的吸引力，我們特邀丁禹兮、鞠婧禕、劉宇寧、檀健次、王俊凱等重磅藝人開展多種類型的代言合作，並圍繞BLACKPINK、EXO、IVE等頭部K-pop藝人團體推出了包含數字專輯與NFC卡等實體藏品的定制化套裝。
- 為滿足用戶對超高品質音樂體驗的需求，我們攜手汪蘇瀧推出了首個Fan Club會員服務，通過整合優先購票權與專屬周邊商品，進一步豐富樂迷體驗。

IP價值 — 全方位深耕泛IP策略，在擴大音樂影響力的同時，推動用戶觸達、用戶活躍度及消費份額的提升。

- 持續創新虛擬與實體產品，拓展IP價值鏈並釋放商業價值。例如，我們與周杰倫深化合作，圍繞其數字專輯《太陽之子》提供數字與實體組合權益，驅動用戶參與度顯著提高，並取得了銷售額破億元的佳績。
- 線下演出相關收入實現同比三位數增長，並擴大了IP的全球影響力。我們成功舉辦多場頂級K-pop團體的大型演唱會，包括BABYMONSTER的中國台灣演唱會和NCT WISH的中國香港演唱會等。與此同時，我們持續推動潘瑋柏、汪蘇瀧、袁婭維、張靚穎、張韶涵、張遠及GAI周延等戰略合作藝人登上海內外知名舞台，有效提升了藝人的全球影響力與商業價值。

2026年第一季度財務業績回顧

總收入為人民幣79.0億元(11.5億美元)，相比2025年同期的人民幣73.6億元增長人民幣5.39億元，或同比增長7.3%。

- 音樂相關服務收入相比2025年同期的人民幣58.0億元增長12.2%，達到人民幣65.1億元(9.44億美元)，這得益於音樂相關會員服務收入和線下演出相關收入的穩健增長，以及廣告服務收入的增長。其中，音樂相關會員服務收入為人民幣45.7億元(6.62億美元)，相比2025年同期的人民幣42.8億元增長6.6%。這一增長主要由於我們持續豐富超級會員權益，例如線下演出優先購票、藝人周邊，以及諸如bubble、WeverseDM和Fan Club等新會員項目的推出。線下演出相關收入實現了強勁的同比增長。我們在國內外為本地戰略合作藝人和韓國藝人成功舉辦了多場演唱會。廣告服務收入同比增長主要由於我們提供了更加多元化的產品組合和創新的廣告形式，如激勵廣告模式。



- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2025年同期的人民幣15.5億元下降11.0%至人民幣13.8億元(2.00億美元)。

營業成本同比增長5.7%至人民幣43.5億元(6.30億美元)，主要是線下演出相關成本、廣告服務成本、以及IP相關服務成本的增加所致。同時，收入分成成本因社交娛樂服務收入下降及分成比例下降而有所減少。

毛利率從2025年同期的44.1%提升至44.9%，主要得益於音樂相關會員服務收入的增長，以及渠道費用下降。

經營開支總額同比增長5.9%至人民幣12.1億元(1.76億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2025年同期的15.5%下降至15.3%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.71億元(3,900萬美元)，同比增長36.2%。該項開支增長的主要原因是渠道和內容推廣的開支增加。
- 一般及行政開支為人民幣9.40億元(1.36億美元)，與2025年同期相比保持相對穩定。

基於國際財務報告準則，2026年第一季度，淨利潤及公司權益持有人應佔淨利潤分別為人民幣21.4億元(3.10億美元)及人民幣20.9億元(3.03億美元)。2026年第一季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.36元(0.20美元)和人民幣1.34元(0.19美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.4億股和15.6億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

基於非國際財務報告準則，2026年第一季度，經調整的EBITDA為人民幣28.3億元(4.10億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣23.3億元(3.38億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣22.7億元(3.30億美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.48元(0.21美元)和人民幣1.46元(0.21美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

截至2026年3月31日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣410.0億元(59.4億美元)，截至2025年12月31日為人民幣380.4億元。

2025年股利宣佈及支付

2026年3月17日，公司董事會宣佈，對於截至2025年12月31日止全年，每普通股派發0.12美元，或每ADS派發0.24美元的現金股利，截至2026年4月2日休市後登記在冊的普通股和ADS持有人有資格領取股利。總額為3.70億美元的現金股利已於2026年4月完成支付。

環境、社會及管治(「ESG」)

2026年4月20日，我們發佈《2025年環境、社會及管治報告》，詳述我們在賦能創作者、推動產品包容以及促進價值鏈可持續發展方面的進展。相關舉措增強了我們生態系統的韌性，推動了ESG評級的提升，並獲得了利益相關方更廣泛的認可。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.8980元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2026年3月31日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤、經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)、經調整的EBITDA等非國際財務報告準則財務計量評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則財務計量有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則財務計量提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則財務計量不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則財務計量以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則財務計量與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)指本期淨利潤剔除所得稅開支、財務成本、分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損淨額、其他收益／虧損淨額、利息收入、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及無形資產攤銷影響的金額。

本期經調整的EBITDA指本期淨利潤剔除所得稅開支、財務成本、分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損淨額、其他收益／虧損淨額、利息收入、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷以及以股份為基礎的薪酬開支影響的金額。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期經調整的EBITDA (包含以股份為基礎的薪酬開支)、經調整的EBITDA以及本期非國際財務報告準則淨利潤與本期淨利潤之間的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 885034

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

截至3月31日止三個月

	2025		2026	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			
收入				
音樂相關服務收入*	5,804	6,514		944
社交娛樂服務及其他服務收入	1,552	1,381		200
	<u>7,356</u>	<u>7,895</u>		<u>1,145</u>
營業成本	(4,114)	(4,349)		(630)
	<u>3,242</u>	<u>3,546</u>		<u>514</u>
毛利	3,242	3,546		514
銷售及市場推廣開支	(199)	(271)		(39)
一般及行政開支	(944)	(940)		(136)
	<u>(1,143)</u>	<u>(1,211)</u>		<u>(176)</u>
經營開支總額	(1,143)	(1,211)		(176)
利息收入	297	246		36
其他收益淨額	2,440	66		10
	<u>4,836</u>	<u>2,647</u>		<u>384</u>
經營利潤	4,836	2,647		384
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)淨額	23	(7)		(1)
財務成本	(25)	(46)		(7)
	<u>4,834</u>	<u>2,594</u>		<u>376</u>
所得稅前利潤	4,834	2,594		376
所得稅開支	(446)	(457)		(66)
	<u>4,388</u>	<u>2,137</u>		<u>310</u>
期內利潤	4,388	2,137		310

截至3月31日止三個月

	2025		2026	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			
以下各項應佔：				
本公司權益持有人	4,291	2,091		303
少數股東權益	97	46		7
A類和B類普通股的每股盈利				
基本	1.40	0.68		0.10
攤薄	1.39	0.67		0.10
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)				
基本	2.81	1.36		0.20
攤薄	2.77	1.34		0.19
用於計算A類和B類普通股每股盈利的股數				
基本	3,054,522,173	3,081,340,243	3,081,340,243	
攤薄	3,093,008,542	3,111,369,968	3,111,369,968	
用於計算美國存託股份每股盈利的股數				
基本	1,527,261,087	1,540,670,122	1,540,670,122	
攤薄	1,546,504,271	1,555,684,984	1,555,684,984	

* 自2026年第一季度起，「在線音樂服務」已更名為「音樂相關服務」，以更準確地反映該業務線所含業務性質。此項變更不影響歷史收入金額及其會計處理方式。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團

未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至3月31日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	4,388	2,137	310
調整：			
所得稅開支	446	457	66
財務成本	25	46	7
分佔聯營公司及合營公司(盈利)/虧損淨額	(23)	7	1
經營利潤	4,836	2,647	384
其他收益淨額	(2,440)	(66)	(10)
利息收入	(297)	(246)	(36)
固定資產及使用權資產的折舊	38	35	5
無形資產攤銷	275	298	43
經調整的EBITDA			
(包含以股份為基礎的薪酬開支)	2,412	2,668	387
以股份為基礎的薪酬開支	150	163	24
經調整的EBITDA	<u>2,562</u>	<u>2,831</u>	<u>410</u>
期內利潤	4,388	2,137	310
調整：			
收購及企業合併產生的無形資產和其他資產的攤銷*	105	89	13
以股份為基礎的薪酬開支	161	163	24
投資相關的收益淨額**	(2,375)	(2)	—
所得稅影響***	(53)	(54)	(8)
非國際財務報告準則淨利潤	<u>2,226</u>	<u>2,333</u>	<u>338</u>

截至3月31日止三個月

	2025		2026	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			
以下各項應佔：				
本公司權益持有人	2,124	2,273		330
少數股東權益	102	60		9
A類和B類普通股的每股盈利				
基本	0.70	0.74		0.11
攤薄	0.69	0.73		0.11
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)				
基本	1.39	1.48		0.21
攤薄	1.37	1.46		0.21
用於計算A類和B類普通股每股盈利的股數				
基本	3,054,522,173	3,081,340,243	3,081,340,243	
攤薄	3,093,008,542	3,111,369,968	3,111,369,968	
用於計算美國存託股份每股盈利的股數				
基本	1,527,261,087	1,540,670,122	1,540,670,122	
攤薄	1,546,504,271	1,555,684,984	1,555,684,984	

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置/處置中產生的收益/虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2025年	於2026年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	1,201	1,301	189
土地使用權	2,290	2,272	329
使用權資產	287	272	39
無形資產	2,899	2,770	402
商譽	20,521	20,528	2,976
使用權益法入賬的投資	1,659	2,593	376
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	26,231	19,866	2,880
其他投資	303	299	43
預付款項、按金及其他資產	365	418	61
遞延所得稅資產	498	535	78
定期存款	13,810	14,330	2,077
	<u>70,064</u>	<u>65,184</u>	<u>9,450</u>
流動資產			
存貨	41	48	7
應收賬款	3,903	3,825	555
預付款項、按金及其他資產	4,183	4,036	585
其他投資	83	73	11
定期存款	15,763	8,254	1,197
受限制現金	15	15	2
現金及現金等價物	8,470	18,416	2,670
	<u>32,458</u>	<u>34,667</u>	<u>5,026</u>
資產總額	<u><u>102,522</u></u>	<u><u>99,851</u></u>	<u><u>14,475</u></u>

	於2025年	於2026年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	29,919	30,020	4,352
就股份激勵計劃持有的股份	(801)	(821)	(119)
庫存股	(664)	(664)	(96)
其他儲備	22,450	17,156	2,487
保留盈利	29,381	28,647	4,153
	80,287	74,340	10,777
少數股東權益	2,763	2,790	404
權益總額	83,050	77,130	11,182
負債			
非流動負債			
借款	—	1,100	159
應付票據	3,497	3,443	499
其他應付款項及其他負債	379	425	62
遞延所得稅負債	504	588	85
租賃負債	200	188	27
遞延收入	303	356	52
	4,883	6,100	884
流動負債			
應付賬款	6,284	6,176	895
其他應付款項及其他負債	3,558	5,460	792
應交所得稅費	1,092	1,059	154
租賃負債	116	111	16
遞延收入	3,539	3,815	553
	14,589	16,621	2,410
負債總額	19,472	22,721	3,294
權益及負債總額	102,522	99,851	14,475



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至3月31日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
經營活動現金流入淨額	2,519	2,332	338
投資活動現金(流出)／流入淨額	(3,221)	6,650	964
融資活動現金(流出)／流入淨額	(456)	1,011	147
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,158)	9,993	1,449
期初現金及現金等價物	13,164	8,470	1,228
現金及現金等價物匯兌差額	16	(47)	(7)
期末現金及現金等價物	12,022	18,416	2,670