

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月12日 15:00-17:00
地点	公司通过“价值在线”（www.ir-online.cn）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 滕用庄 独立董事 陈泽艺 副总经理、董事会秘书 郑铭 财务总监 项金宏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2026年一季度营收同比增长超过40%，净利润实现扭亏，现金流也有大幅改善。这一改善主要来自哪些业务板块或经营举措的推动？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司2026年第一季度营收、净利润及现金流量均有大幅改善，这一改善主要源于传统火锅丸滑类及休闲类业务板块，通过阶段性加大促销政策与相关费用投入，该板块实现增量扩收，并随着产销规模的提升，单位固定成本被有效摊薄，带动公司整体盈利与现金流的改善。</p> <p>二、公司对今年全年的经营趋势如何判断？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。受益于整体消费复苏态势持续向好，食品消费需求显现回暖趋势；公司将紧抓消费复苏机遇，深耕主业优</p>

化产品供给，推动经营发展，谢谢。

三、公司在渠道策略调整和资源配置方面做了哪些调整，以适应消费习惯的变迁？

答：您好，感谢您的关注。近些年因Z世代消费力不断提升，购买习惯上也影响到了零食量贩、线上新零售渠道等，因此我司加大常温休闲零食产品的研发力度以适应时代发展，同时对营销方面的人员、资源投入亦进行了一定的调整，以提质增效。

四、公司如何保持持续创新能力？

答：您好，感谢您的关注。公司通过广泛吸纳行业人才，通过汲取行业公司成功产品经验、管理经验、渠道经验等方式，在产品力、渠道、营销策略打法上推陈出新，保持企业竞争力和持续创新能力以适应不断变化的市场需求。

五、进入2026年一季度后现金流已显著改善，公司在优化资金结构和减轻财务压力方面做了哪些努力？

答：您好，感谢您的关注。公司优化长、短期借款比例；加强授信管理及货款催收力度，加速资金周转；积极与金融机构保持良好沟通，争取优惠融资产品，降低综合利率。

六、公司在海外市场的产品品类选择和渠道策略上是如何定位的？

答：您好，感谢您的关注。海外市场具备其地域独特性，在开发海外市场时我司主要考虑现有产品在目标市场的饮食习惯适配度，以及制造成本、同业竞争等因素进行考量，同时根据当地消费水平对产品进行定位。

七、公司如何维护核心品类的基本盘稳定？

答：您好，感谢您的关注。从产品维度出发，公司的基本盘是丸滑等主力产品，现在仍为公司主要营收来源；渠道维度上，大流通渠道和KA商超等是我司基本盘，近些年，我司顺应时代发展和需求，在保持基本盘的情况下，亦大力开发了新零售渠道助力企业发展，同时增加曝光度稳定产品和渠道的基本盘。

八、公司对技术创新和产品健康化的投入规划是怎样的？

答：您好，感谢您的关注。公司重视研发投入，聚焦速冻食品、常温休闲零食等产品的技术迭代与工艺升级；围绕低钠、低糖、低添加方向优化产品配方，推进健康化新品开发落地，谢谢。

九、在面对行业内其他企业的竞争时，公司在渠道上主要采取了哪些差异化应对方式？

答：您好，感谢您的关注。公司以全渠道差异化布局应对行业竞争：深耕传统流通与现代渠道稳固基本盘，重点突破山姆等高端会员店与零食量贩新赛道，打造专属产品与多元化销售形成差异化竞争；线上发力抖音、小红书等内容电商与即时零售，搭配餐饮特通、大客户定制，实现渠道区隔与错位竞争，避开价格战、提升盈利质量，谢谢。

十、在消费升级和年轻消费群体崛起的背景下，品牌焕新和年轻化方面做了哪些新尝试？

答：您好，感谢您的关注。公司紧跟消费升级与年轻群体崛起趋势，推进品牌年轻化与焕新：布局小红书等社交内容平台，开设店铺、联合达人种草，用年轻化内容触达Z世代；同步发力抖音直播、创意短视频，打造便捷健康的新品与场景化营销，强化年轻消费认知，提升品牌活力，谢谢。

十一、未来2—3年，公司的战略业务重心设定在何处？

	<p>答：您好，感谢您的关注。未来2-3年，公司战略重心聚焦四大方向：一是稳固优化火锅丸滑制品核心基本盘，提升经营质量；二是大力发展水产品精深加工，提高原料附加值；三是重点发力休闲食品，打造第二增长曲线；四是布局米面、烘焙业务，探索新增长点，整体坚持提质增效、稳健发展，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年5月12日</p>