

证券代码： 301260

证券简称： 格力博

格力博(江苏)股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月12日(周二) 下午 15:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、格力博 董事长、总经理陈寅 2、财务总监徐友涛 3、董秘李一睿 4、独立董事肖波 5、保荐代表人刘新浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、贵公司和智元机器人合作的人形半人形机器人四足机器人不是去年都开始生产，后面又说没有是不是忽悠投资者进来被你们收割韭菜，还是说你们在外面养一批量化专门搞收割韭菜的</p> <p>公司 2025 年参股智元旗下浙江智鼎和安努智能，相关合作均严格依规披露，不存在虚假宣传和误导投资者的情形；公司从未公告过人形、四足机器人已量产。目前该产品仍处于技术探索、场景验证阶段，仅商用清洁机器人已在美国开展实地测试，公司始终遵循成熟一代、推广一代的原则，不随意发布量产信息；公司坚守合规经营底线，坚决反对市场炒作与违规行为，不存在养量化资金、操纵股价收割投资者的情形，管理层始终专注主业</p>

经营、深耕长期价值；公司严格遵守监管规则，信息披露真实准确完整，二级市场股价受宏观环境、市场情绪等多重因素影响，公司将持续夯实经营基本面，积极维护公司价值与股东权益。

2、请问陈董，公司上市三年，三年破发，连年巨亏，但各项费用居高不下，公司是怎么平衡这种状说的。

公司各项费用阶段性增长，主要系全球化渠道布局、新品技术研发、海内外团队建设及品牌推广投入增加所致，属于行业龙头做大做强过程中的合理刚性投入。公司一方面持续优化费用结构、严控非必要开支，推进降本增效与精益管理；另一方面依托规模效应、产品结构升级及全球供应链优化，不断提升营收规模与盈利水平，通过业绩增长消化各项费用增量。同时公司聚焦主业深耕核心技术与全球渠道建设，以长期价值成长对冲短期费用上涨影响，保障公司稳健可持续发展。

3、去年投资了十几亿，新产品的什么时候开始生产销售，为什么进度那么慢，每次贵公司回答的都是壁重回轻，

公司 2025 年研发费用 2.62 亿元，研发项目覆盖百余种产品，产品研发布局按既定规划稳步推进。公司新产品的投放基于技术成熟度、市场真实需求等作出专业判断，目前新一代智能割草机器人已经在美国知名商超上市。

4、2626 年公司准备采取那些措施，来扭亏为盈。

公司今年一季度实现营业收入 18.82 亿元，同比增长 22.61%，归母净利润 1.36 亿元，充分体现公司产品市场认可度持续提升。公司深耕锂电户外动力设备领域近二十年，秉持长期主义发展理念，立足 Greenworks Power 产品生态战略新起点，坚持以技术引领、品牌驱动为核心，恪守极致产品、极致成本、极致制造、极致质量的经营准则，持续夯实主业竞争力、稳固行业龙头地位，努力以稳健经营和良好业绩回报广大投资者。公司将专注做好经营基本面，积极维护公司价值与股东权益。

5、希望公司业绩好转，买你们股票的股民也不至于亏太多，有什么好的策略措施没有。

公司今年一季度实现营业收入 18.82 亿元，同比增长 22.61%，归母净利润 1.36 亿元，充分体现公司产品市场认可度持续提升。公司深耕锂电户外动力设备领域近二十年，秉持长期主义发展理念，立足 Greenworks Power 产品生态战略新起点，坚持以技术引领、品牌驱动为核心，恪守极致产品、极致成本、极致制造、极致质量的经营准则，持续夯实主业竞争力、稳固行业龙头地位，努力以稳健经营和良好业绩回报广大投资者。二级市场股价受多重因素影响，公司将专注做好经营基本面，积极维护公司价值与股东权益。

6、可以美国 this 税金额大概是多少？到帐的时间是什么时候？

公司正积极推进相关工作，具体金额将严格按照会计准则进行会计处理并履行信息披露义务。

7、公司对今年的盈利预期怎么样？对股价回到一年前的水平有信心吗？

公司今年一季度实现营业收入 18.82 亿元，同比增长 22.61%，归母净利润 1.36 亿元，充分体现公司产品市场认可度持续提升。公司深耕锂电户外动力设备领域近二十年，秉持长期主义发展理念，立足 Greenworks Power 产品生态战略新起点，坚持以技术引领、品牌驱动为核心，恪守极致产品、极致成本、极致制造、极致质量的经营准则，持续夯实主业竞争力、稳固行业龙头地位，努力以稳健经营和良好业绩回报广大投资者。二级市场股价受多重因素影响，公司将专注做好经营基本面，积极维护公司价值与股东权益。

8、请问保荐代表，如何看待公司上市三年，三年破发且巨亏的事实。

公司上市以来经营业绩出现一定波动，主要受下游渠道去库存、汇率波动、原材料价格上涨、公司持续加大研发投入和市场推广等多重因素影响。长期来看公司受益于新能源对燃油园林机械的替代，以及公司商用产品、智能割草机器人的放量，未来公

公司经营业绩整体呈向好的趋势。

9、请问公司如何解决，巨额销售费用，巨额科研费用，巨额管理费用的上升，对公司发展的影响。

销售、研发及管理费用阶段性增长，主要系公司全球化渠道布局、新品技术研发、海内外团队建设及品牌推广投入增加所致，属于行业龙头做大做强过程中的合理刚性投入。公司始终坚持精细化管控经营费用，一方面持续优化费用结构、严控非必要开支，推进降本增效与精益管理；另一方面依托规模效应、产品结构升级及全球供应链优化，不断提升营收规模与盈利水平，通过业绩增长消化各项费用增量。同时公司聚焦主业深耕核心技术与全球渠道建设，以长期价值成长对冲短期费用上涨影响，保障公司稳健可持续发展。

10、公司一上市就处于破发状态。是否像各路专家所讲的，圈完钱就不管，各走各的

公司自上市以来始终坚守主业初心，绝不存在所谓上市圈钱后放任不管的情况。公司管理层及全体经营团队始终专注主营业务经营、持续加大研发投入、稳步拓展全球市场，踏踏实实做好经营基本面，以稳健的业绩增长回馈广大投资者。

二级市场股价受宏观环境、市场情绪、行业周期等多重因素影响，公司高度重视市值管理与投资者利益，始终坚持稳健经营、提质增效，用心做好产品与业务布局，努力提升内在价值，积极维护公司及全体股东的长远利益。

11、请问特朗普访华，对公司业绩有积极向上影响吗？

美国市场是公司核心主要销售市场，特朗普此次访华若推动中美经贸关系平稳向好发展，有利于营造稳定的国际贸易环境，对公司海外业务开展具备积极意义。公司也始终期待中美关系持续向好，为企业海外经营及业绩稳健发展创造良好条件。

12、作为一个自动割草机的龙头企业，随着 AI 的快速发展，自动和智能化是时代发展的趋势，作为老牌企业，在无人化操作方面的技术是否已经成熟，就算不成熟也是可以作为冗余技术边

	<p>用边升级的，市场是不等人的，公司在以 AI 无人化技术设定场景的新产品快速切入市场方面是怎么规划的？</p> <p>公司作为新能源户外动力设备领域龙头企业，高度紧跟 AI 技术发展浪潮，深刻把握产品无人化、智能化的行业发展大势。依托多年深耕户外动力设备的技术积淀与行业经验，公司持续加大在自主导航、智能感知、无人化作业控制等核心领域的研发投入，不断迭代升级割草机器人产品，完善无人化作业功能与场景适配能力，持续巩固在智能化、无人化赛道的先发优势与行业龙头地位。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-12 16:41:14