

证券代码：300026

证券简称：红日药业

天津红日药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者（共计 27 人）
时间	2026 年 5 月 12 日（星期二）下午 15:00 至 17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、副董事长兼总经理 蓝武军 董事、财务负责人（总会计师） 但家平 独立董事 郑忠良 董事、董事会秘书 杨伊
投资者关系活动主要内容介绍	一、本次活动介绍 为使投资者进一步了解公司的生产经营情况和发展战略，公司于 2026 年 5 月 12 日（星期二）下午 15:00 至 17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）以网络远程的方式举行 2025 年度业绩说明会，公司主要领导层出席会议，对公司 2025 年年度报告主要经营情况进行解读并就投资者关心的问题进行交流。 二、互动交流 Q1、 公司管理层在交流中屡次提到国有控股上市公司的责任担当，请问控股股东的责任担当是什么？是把控股公司中化岩土经营到被 ST，是把净利润 6 亿的公司经营到不足 2 千万？是把

一家经营良好，原研药管线齐备的公司经营到无新药上市？把红日药业公司经营到长年、常年低价股行列？让买入红日药业股票的投资者亏损严重？

您好！公司控股股东自入主以来，严格按照相关法律法规及监管要求履行股东职责与相关承诺，依法合规参与公司治理，支持公司规范运营与稳健发展。

公司始终高度重视治理结构完善、经营团队稳定及长期发展战略落地，持续聚焦主业经营，强化内部管理与风险控制，不断提升经营质量与核心竞争力，切实维护全体股东长远利益。公司股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，管理层始终专注于做好主业、提升内在价值，并持续保持与投资者的有效沟通。未来，公司将继续坚持规范运作、稳健经营，不断优化治理水平，夯实发展基础，努力以更好的经营业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

Q2、客观分析：姚小青减持属于个人行为，与上市公司无关，也不会影响公司以后的业绩增长，现在主要看现任领导班子的能力和事业心的强弱。对于红日药业的投资需要更加关注病毒性疾病或行业周期红利，上市公司主体只要不盲目扩张，稳定性一直都在。

您好，感谢您的关注理解与建议。

Q3、干货建议：公司内部发起一轮员工持股计划，计划周期 2-3 年，计划规模不超过总市值的 3%，用于激励公司管理和员工为公司多年辛劳给予的奖励。

您好，感谢您宝贵的建议。

Q4、成都兴城接手红日后旗下医疗资源为何没有跟红日进行深度合作？为何不进行资源整合助力上市公司发展？

感谢您的建议，我们将认真研究。

Q5、关于市值低迷的见解：1、基于合规需要公司不可能有主动性二级市场行为，增持需要主管单位批准；2、现在红日药业只是在低迷期，行业风口来时自会起飞，所以需要耐心资本，本

着做股东的心态投资 3-5 年；3、只要公司领导层有意愿在任期内把实业做好，公司未来一定错不了，关键在于领导班子想不想出成绩。4、现在是成都增持公司股份的最佳时机，但是，有没有远见要看现任领导的担当了。

您好，感谢您的宝贵建议。

Q6、大盘以要 4200 点@董事、副董事长、总经理蓝武军为什么姚小青退出董事长位后就一直使劲减股票，造成股价大跌。公司业绩也一直向下，第一大股东怎么没办法，为何红日药业常年底部？套牢多少散户数年？如何回报投资者？请勿喊口号！

您好，二级市场波动股票价格波动受宏观经济、行业周期及市场情绪等多重因素共同影响。公司将持续通过提质增效、加大创新、强化沟通等方式，系统性提升内在价值，以切实维护全体股东权益。同时公司全面实施精细化管理，优化生产流程，严格控制销售费用与管理费用率，提升运营效率。对低效无效资产进行梳理与盘活，更有力的支持主业发展。请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

Q7、自从控股股东成都兴城派驻董事长以来，公司业绩每况愈下，净利润更是从年 6 亿跌至 2 千万不到，请问控股股东派驻董事会的管理层是否有从自身来反思一下是何种内在管理原因造成现阶段的困境？

您好，作为国有控股上市公司，公司董事会及管理层始终秉持高度责任感，在严守国资监管与合规治理的前提下，坚持稳健经营、聚焦主业、勤勉尽责。同时公司全面实施精细化管理，优化生产流程，严格控制销售费用与管理费用率，提升运营效率。对低效无效资产进行梳理与盘活，更有力的支持主业发展。感谢您的关注。

Q8、为大盘以要 4200 点，为何红日药业常年底部？套牢多少散户数年？如何回报投资者？请勿喊口号！

您好，二级市场波动股票价格波动受宏观经济、行业周期及市场情绪等多重因素共同影响。公司将持续通过提质增效、

加大创新、强化沟通等方式，系统性提升内在价值，以切实维护全体股东权益。同时公司全面实施精细化管理，优化生产流程，严格控制销售费用与管理费用率，提升运营效率。对低效无效资产进行梳理与盘活，更有力的支持主业发展。请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

Q9、公司自成都兴城接手后发展可以说是吃老本，没有一项拿得出手的拳头产品，且受集采影响配方颗粒等原有产品利润大不如前，请问公司后续有什么发展规划？

您好，公司全面贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持以“传承发展中华医药，解决人类健康难题”为愿景，以研发精药、生产良药为己任，以营销为引领，通过自主创新与对外合作创新双轮驱动，快速推进研发工艺创新，丰富业务和产品管线，推动企业实现高质量发展。基于医药行业特点和业务发展需要，公司将紧紧围绕营销导向、精细管理、产品创新、数智集成的经营方针，指导业务和各项工作的开展，坚持科技创新驱动发展，推动产业整体升级，全力以赴推动公司高质量发展。

1. 坚持销售引领，实现市场突破和效益提升

坚定推进销售板块业务发展，系统化构建全产业链竞争优势。积极推进市场下沉，抢抓基层市场政策红利和需求增长带来的行业机遇。积极推进海外和国内空白市场开发，实现均衡布局发展。深化以利润为中心的绩效考核体系，推动核心产品血必净注射液医院覆盖率提升和中药配方颗粒等级客户开发，促进销售额增长和市场份额扩大。

2. 坚持精细管理，激发企业内生动力

坚定成本领先策略，精准施策，压实精细管控，降本、提质、增效。坚持推进公司内跨业务板块横向协同和各业务板块内研产销纵向协同，多措并举，挖掘协同经济效益，实现共赢，激发企业内生动力。着眼研发、采购、生产、销售各个环节，挖掘利润增长点，构建长远竞争力，推动产业整体升级，持续提升公司经营质量。

3. 坚持科研驱动，培育发展新动能

加强科研统筹、科技创新，赋能存量业务，提升产品竞争力。加强产品线规划和研发创新，持续丰富产品种类，激发高质量发展新动能，行稳致远。

4. 坚持项目推动，构建差异化竞争力

加快推进展望天明项目以及供应链大模型建设及推广应用等重点项目建设，推动人工智能等技术深度应用，构建覆盖供研产销全链条数据体系，加强数据资产管理，释放数据要素价值，赋能供应链优化和市场生态建设，提升产业链整体运营效率，打造数智化转型卓越企业。

5. 坚持安全合规，强化责任担当

坚持绿色可持续发展理念，持续优化风险防控体系建设，提升管控能力，坚守安全与环保防线。在合规方面，以最新法律法规为依据，提高全员合规意识，打造全员参与的合规生态，全方位筑牢高质量发展根基，切实履行国企社会责任与义务。感谢您的关注。

Q10、希望贵领导对投资者提高信心，股票长期低价运行，不敢补仓越买越亏，失去了信心，害怕血本无规!!!! 希望你们拿一部分钱来回购股票注销和小散同生死共患难!!!

您好，感谢您的建议和关注。

Q11、为什么姚小青退出董事长位后就一直使劲减股票，造成股价大跌。公司业绩也一直向下，第一大股东怎么没办法。

您好，公司股东的股份变动行为，均系其根据个人资金需求、投资安排等自身情况，在严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股份减持的各项规定及所作承诺的前提下进行的，属于股东个人行为，不直接代表其对公司的价值判断。公司已按规定及时履行了信息披露义务。关于公司股价与市值表现，股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪及公司基本面等多重因素综合影响。作为国有控股上市公司，公司将持续聚焦主业，努力提升经营管理水平与盈利能力，以扎实的业绩和稳健

的发展回报广大投资者。同时，公司将通过提升信息披露质量、加强与投资者的有效沟通等多种方式，积极向市场传递公司价值。感谢您的关注！

Q12、请问一下公司领导：怎么才能让小散买你们公司的股票放心持有，现在又不敢加仓，对你们公司的股票没有信心，害怕退市最后血本无归

您好，目前公司内部治理结构健全、运作规范。当前经营管理有序，核心业务稳定开展。二级市场波动股票价格波动受宏观经济、行业周期及市场情绪等多重因素共同影响，请投资者注意投资风险。感谢关注。

Q13、我只关心啥时能恢复融资融券折算率？

您好，公司已制定多项举措提升运营效率与盈利能力，请参见公司定期披露财务数据。感谢您的关注。

Q14、最后一个建议：在公司原有研发能力的基础上，研究一款治疗糖尿病皮肤创伤愈合慢和血液营养失衡的药品，市场有刚需，但是还没有特效药。

您好！非常感谢您的宝贵建议！

Q15、国九条明确市值管理作为国企考核的一部分，请问公司对持续低迷的股价有什么规划？

您好，公司的长期价值取决于基本面与发展前景，目前公司整体运营平稳有序。公司将持续完善治理结构，提升决策效率与规范性，致力实现更高质量、更可持续的稳健发展。感谢您的关注！

Q16、建议对公司的血必净和 KB 项目的应用范围进行研究：例如我使用京万红烫伤膏 20 年，发现它可以用于烫伤、痔疮、挤压或砸伤后的淤血和骨折（可以加速愈合），同时，可以治疗皮肤干裂。那么血必净和 KB 与三七片、小金丸、云南白药等去腐生肌药物连用的临床作用和适应症值得公司协调医院科室进行验证，扩展应用领域和发现应用价值，有利于提高企业的市场占有率和销量，促进产品增值。建议仅供参考。

您好，公司构建了血必净注射液循证医学体系。公司与天津中医药大学、现代中医药海河实验室等开展的“中药注射剂联合用药安全性评价关键技术与推广应用”项目荣登 2025 年度中国中西医结合学会科学技术奖获奖榜单，项目聚焦中药注射剂临床联合用药安全核心问题，围绕血必净注射液等开展系统的联合用药安全性评价研究，明确了相关联合用药的安全适用条件，为临床合理用药提供了坚实的科学依据。感谢您的建议。

Q17、还有一个问题：1、作为国有企业聘请专业的企业战略咨询顾问或者合法化市值运营顾问，是否需要招标？2、红日药业是否聘请过专业的顾问机构？3、如果没有与类似机构合作过，是否有意向尝试聘请一家精通企业战略规划和合法化市值运营并且能够辅助落地的战略咨询机构为企业在合法合规基础上提供：1、战略规划、2、国际投资机构引进、3、周期性和系统性风险监测与预警、4、品牌推广、5、市场营销战略设计等服务？

您好，公司聘请第三方服务需要招标，所有招标类的信息请关注电子采购平台。感谢您的关注。

Q18、继续延伸一下：KB 在肿瘤化脓或创伤性化脓症状是否均有疗效？同时，有没有研发粉剂、口服片剂的计划？

您好，KB 项目目的主要是用于脓毒症的治疗。脓毒症是由感染因素导致的全身性炎症反应综合征，是严重细菌感染时的一种致命性并发症，为临床常见病和多发病。诱发脓毒症的感染因素可以为活的细菌，也可以为活菌或死菌的菌体成分，但本质为细菌的菌体成分被机体先天免疫系统中的炎症反应细胞上/中的模式识别受体识别，介导炎症反应细胞活化释放炎症介质而诱发的全身性炎症反应综合征。暂无粉剂或者口服片剂的计划。感谢您的关注。

Q19、请问 KB 项目对公司的发展有哪些重大影响？这个项目的社会价值？商业价值？和学术价值是什么？

您好，作为治疗脓毒症 I 类新药进行研究开发的 KB, 是从

某中药中定向分离获得的一种活性化合物，其实现了对该化合物的全化学合成。KB 对诱发细菌脓毒症的主要病原分子具有显著的拮抗活性，对脓毒症模型动物具有良好的保护和治疗作用。感谢您的关注。

Q20、根据公司目前的市值和企业估值，目前专业判断，公司合理市值预期在 480 亿左右，预计 2026 年 9 月份以后医药行业会有新一轮上涨行情，建议公司在经营层面充分考虑行业周期给企业带来的发展机会，加强与社会资本和投资机构之间的合规互动。从而提高上市公司的市场活力，回报长期投资公司的忠实股东，并且合法合规的使用市值管理工具箱，实现二级市场战略融资，支持企业的实体发展与市场竞争力提升。

您好，非常感谢您的关注和建议。

Q21、您好！公司第二大股东为个人流通股，如个人流通股减持，有否与公司沟通，贵司有否对其减持约束？谢谢！

您好，公司 5%以上股东有增、减持计划都需履行披露义务。感谢您的关注。

Q22、根据公司目前的市值和企业估值，目前专业判断，公司合理市值预期在 480 亿左右，预计 2026 年 9 月份以后医药行业会有新一轮上涨行情，建议公司在经营层面充分考虑行业周期给企业带来的发展机会，加强与社会资本和投资机构之间的合规互动。从而提高上市公司的市场活力，回报长期投资公司的忠实股东，并且合法合规的使用市值管理工具箱，实现二级市场战略融资，支持企业的实体发展与市场竞争力提升。

您好！谢谢您的宝贵建议！

Q23、自山东中医颗粒生产基地投产以来，公司市场销售份额却一直不断萎缩，是否当初决策有问题？还是经营管理上的问题？未来有何措施扭转这种局面？

您好！山东是首先实施集采的省份，中药配方颗粒市场受到较大影响，山东地区销售额呈企稳回升态势。谢谢！

Q24、红日何时能恢复融资融券折算率

您好，融资融券折算率受多种因素影响。公司将继续聚焦主业，深化在中药配方颗粒、成品药、医疗器械及大健康领域的布局，加快在研项目进展，提升运营效率与盈利能力。同时，公司将进一步加强与资本市场的沟通，更清晰地传递公司价值与未来规划。通过扎实的经营业绩和可持续的成长性，能够为股东创造长期回报，并赢得市场的广泛认可。感谢您的关注。

Q25、建议公司通过官方渠道，引进高盛、贝莱德、淡马锡、阿布扎比招商局等国际头部资本通过二级市场参股上市公司，从而优化公司股本结构。

您好！感谢您的建议！

Q26、“天津红日药业”已经由成都国资担当大股东了，是否考虑改名成都红日药业或直接去掉天

您好，感谢您的建议，公司暂无更名计划。谢谢！

Q27、您好！能否简要介绍一下 2026 年和未来 5 年，贵司发展规划？

您好，公司全面贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持以“传承发展中华医药，解决人类健康难题”为愿景，以研发精药、生产良药为己任，以营销为引领，通过自主创新与对外合作创新双轮驱动，快速推进研发工艺创新，丰富业务和产品管线，推动企业实现高质量发展。基于医药行业特点和业务发展需要，公司将紧紧围绕营销导向、精细化管理、产品创新、数智集成的经营方针，指导业务和各项工作的开展，坚持科技创新驱动发展，推动产业整体升级，全力以赴推动公司高质量发展。

1. 坚持销售引领，实现市场突破和效益提升

坚定推进销售板块业务发展，系统化构建全产业链竞争优势。积极推进市场下沉，抢抓基层市场政策红利和需求增长带来的行业机遇。积极推进海外和国内空白市场开发，实现均衡布局发展。深化以利润为中心的绩效考核体系，推动核心产品血必净注射液医院覆盖率提升和中药配方颗粒等级客户开发，促进销售额增长和市场份额扩大。

2. 坚持精细管理，激发企业内生动力

坚定成本领先策略，精准施策，压实精细管控，降本、提质、增效。坚持推进公司内跨业务板块横向协同和各业务板块内研产销纵向协同，多措并举，挖掘协同经济效益，实现共赢，激发企业内生动力。着眼研发、采购、生产、销售各个环节，挖掘利润增长点，构建长远竞争力，推动产业整体升级，持续提升公司经营质量。

3. 坚持科研驱动，培育发展新动能

加强科研统筹、科技创新，赋能存量业务，提升产品竞争力。加强产品线规划和研发创新，持续丰富产品种类，激发高质量发展新动能，行稳致远。

4. 坚持项目推动，构建差异化竞争力

加快推进展望天明项目以及供应链大模型建设及推广应用等重点项目建设，推动人工智能等技术深度应用，构建覆盖供研产销全链条数据体系，加强数据资产管理，释放数据要素价值，赋能供应链优化和市场生态建设，提升产业链整体运营效率，打造数智化转型卓越企业。

5. 坚持安全合规，强化责任担当

坚持绿色可持续发展理念，持续优化风险防控体系建设，提升管控能力，坚守安全与环保防线。在合规方面，以最新法律法规为依据，提高全员合规意识，打造全员参与的合规生态，全方位筑牢高质量发展根基，切实履行国企社会责任与义务。感谢您的关注。

Q28、贵公司的股价长期低的原因是什么？股价也反映了市场对贵公司的经营和管理的极不看好，请公司领导层客观指出问题出在那里，近期有什么具体的目标和计划？是否对董事会的工作感到满意？

您好，二级市场波动股票价格波动受宏观经济、行业周期及市场情绪等多重因素影响。公司对亏损或低效业务板块进行优化，集中资源投向有竞争力的核心产品和优势区域。同时推

行“降本增效”专项行动，力争本财年实现经营性利润的改善；强化应收账款管理，缩短回款周期。公司董事会在战略审视、风险控制、合规管理等方面投入了大量精力，对重大事项的审议严格、审慎。感谢您的关注！

Q29、领导，您好！我来自四川大决策请问，公司中药配方颗粒业务的市场拓展进展如何？全年该业务的产能释放与增长目标？

您好！中药配方颗粒市场受市场放开，国标、省标实施及集采影响，整体市场规模呈短期调整下降趋势，公司坚持持续开拓市场，积极参与集采实施，按既定的合理的增长目标逐步推进产能释放。谢谢！

Q30、KB 跟血必净同属脓毒症治疗药物，KB 研发进展缓慢是否是怕影响血必净的销售

您好，新药临床研究的启动涉及多方协作与复杂审批流程，公司始终以科学、严谨的态度推进研发，确保研究质量符合标准。感谢您的关注！

Q31、说好 15:00 开始，股价跌成这个熊样业绩说明会都不敢开了？

您好，业绩说明会已经照常开始了。谢谢关注。

Q32、大盘以要 4200 点，为何红日药业常年底部？套牢多少散户数年？如何回报投资者？请勿喊口号！

您好，二级市场波动股票价格波动受宏观经济、行业周期及市场情绪等多重因素影响。公司将持续通过提质增效、加大创新、强化沟通等方式，系统性提升内在价值，以切实维护全体股东权益。请广大投资者注意投资风险，感谢您的关注！

Q33、为何董事长吴文元不敢出席？

您好，董事长因有外出公务安排未能参加本次业绩说明会，公司副董事长、总经理；财务负责人（总会计）；独立董事和董事会秘书参加本次业绩说明会。感谢您的关注。

Q34、公司 2025 年第四季度营业额同比大幅下滑百分之 40 多的

原因是什么？

您好，公司 2025 年第四季度营业收入为 79,256.16 万元，占全年营业收入比 16.04%；主要是受集采政策影响，配方颗粒及医疗耗材收入下降；以及年报编制和审计过程中对收入调整处理的影响。感谢您的关注。

Q35、请问 2025 年第四季度营业额为何大幅度下滑？

您好，公司 2025 年第四季度营业收入为 79,256.16 万元，占全年营业收入比 16.04%；主要是受集采政策影响，配方颗粒及医疗耗材收入下降；以及年报编制和审计过程中对收入调整处理的影响。感谢您的关注。

Q36、请问董事长吴文元为什么每次业绩说明会都不参加？

您好，董事长因有外出公务安排未能参加本次业绩说明会，公司副董事长、总经理；财务负责人（总会计）；独立董事和董事会秘书参加本次业绩说明会。感谢您的关注。

Q37、血必净得到国际权威机构认可背书，是否意味血必净已经可以在国外开始进行销售？

您好，血必净注射液临床疗效成果的发布揭示了血必净注射液在不同脓毒症亚型患者中的差异化治疗获益，实现基于临床表型的精准治疗。血必净注射液暂无海外销售。感谢您的关注。

Q38、你好，公司股价连跌几年，投资者已丧失信心，公司管理层将采取什么措施提振投资者信心？

您好，股价受宏观经济环境、行业发展周期、市场资金流向、投资者情绪等多重复杂因素影响，具有不确定性。公司始终聚焦主业发展，致力于通过提升内在价值为股东创造长期回报。公司持续推进主营业务提质增效，提升盈利能力和核心竞争力，并积极探索转型升级以培育新增长点；同时，公司也在合规前提下稳步推进市值管理相关工作，加强投资者关系管理，力求用持续的业绩改善和长期价值增长，来回馈股东的信任与支持。感谢您的关注！

Q39、建议公司拿出 5 个亿出来回购注销，提振市场信心

您好，感谢您的建议。如有相关计划，公司将严格按照监管要求，履行审议程序并及时披露。

Q40、KB 项目推进缓慢，董秘多次回复项目正常推进中，但从时间上来看，KB 从立项至今已经 16 年，连第三期临床都没有进入，按照现今进度同比落后同行 6 年左右，主要原因是什么？

您好，公司建立了完善的研发项目全流程管控与推进机制，对研发项目实施全周期节点化管理、动态化跟踪。公司始终遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及相关法律法规规定的信息披露标准，严格履行信息披露相关义务。对于达到披露标准的事项，公司均已及时、合规发布公告。未来公司将继续遵守相关法律法规及管理规则，及时依法依规进行信息披露。具体信息请关注公司定期报告和公告。感谢您的关注！

三、公司 2025 年度的市值管理制度执行情况

为加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司积极响应监管要求，于 2025 年 4 月 24 日审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。制度明确了市值管理的机构与职责、市值管理的主要方式及合规行为管理等综合举措，全面提升公司投资价值。2025 年度具体执行情况如下：

（一）聚焦主业深耕细作，夯实核心价值基础

公司以“传承发展中华医药，解决人类健康难题”为愿景，以研发精药、生产良药为己任，专注重症领域、肿瘤及免疫、心脑血管、呼吸系统、神经退行性疾病领域的研究与创新，目前已发展成为横跨成品药、中药配方颗粒、原辅料、医疗器械、医疗健康服务、药械智慧供应链等诸多领域，集投融资、研发、生产、销售于一体的高科技医药健康产业集群。公司加速将大数据应用与旗下成品药、中药配方颗粒、医疗器械、原辅料、医疗健康服务以及药械智慧供应链板块有机结合，以全产业链创新为“切入点”，推动企业从优秀的中药产品制造商向卓越的

大健康产业服务提供商转型。

2025年，公司凭借持续稳健的经营表现，继续蝉联“2024-2025年度医药工业营业收入百强企业”，获得2025年天津市质量攻关优秀成果，湖北省人民政府-科学技术进步奖一等奖（脓毒症及靶器官损伤中西医结合诊治的关键技术创新及临床应用），中华医学科技二等奖（基于“截断逆转”传承创新理论治疗重症感染的系列研究与应用）等奖项，表明企业的创新驱动力、专业推广力以及品牌影响力得到了业界的广泛认可。在第十一届医学家年会上，公司再次入选“十大医药公益企业”，彰显了企业和社会公益领域的卓越贡献和责任担当。

（二）提升信披治理质量，筑牢规范发展根基

公司严格遵循监管规则，修订《信息披露管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，构建“权责清晰、制衡有效”的治理架构。2025年度召开股东会5次、董事会5次，会议程序符合法律、法规及《公司章程》的有关规定。公司和其他信息披露义务人真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，信息披露获深交所“B级评价”。通过“制度完善+流程规范”双轮驱动，治理效能与市场信任度同步提升。

（三）强化股东回报实效

股东回报方面：完成2024年度分红（每10股派0.30元，含税，合计派现90,124,645.11元）；拟定2025年度利润分配预案（每10股派0.10元，含税），若审议通过，近三年度分红总额将达210,290,838.59元，切实回报广大股东。

展望未来，公司将继续以《市值管理制度》为指引，坚持销售引领，实现市场突破和效益提升；坚持精细管理，激发企业内生动力；坚持科研驱动，培育发展新动能；坚持项目推动，构建差异化竞争力；坚持安全合规，强化责任担当。深化治理提升、信披优化与股东回报，推动市值与内在价值长期匹配，为投资者创造可持续价值。

附件清单(如有)	无
日期	2026年5月12日