

证券代码： 300219

证券简称： 鸿利智汇

## 鸿利智汇集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 12 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员	董事长兼总裁：李俊东 副总裁、董事会秘书兼财务总监：赵军 独立董事：郭德轩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 5 月 12 日（星期二）下午 15:00-17:00 在“价值在线”（<a href="http://www.ir-online.cn">www.ir-online.cn</a>）举办了 2025 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p><b>问：公司股价长期低迷的原因。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视全体股东利益，对股价表现保持密切关注，二级市场股票价格波动受多种因素影响，公司会努力做好业绩回报投资者。感谢您的关注并注意投资风险。谢谢！</p> <p><b>问：2026 年公司前景展望。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！2026 年，公司仍将坚定不移地推进“一体两翼”产业发展战略，以半导体封装为基础支撑，以汽车照明及电</p>

子、Mini/Micro 新型显示两大业务为增长引擎，加快技术突破，提高市场占有率和行业影响力。

在半导体封装主业领域，公司将进一步强化品牌技术壁垒与产业链整合能力，持续优化客户结构与产品矩阵，重点发力高毛利、高附加值细分领域，同时持续巩固并扩大车规级支架业务的市场优势，夯实主业发展根基，保障核心业务稳健增长。

在汽车照明及电子板块，公司将加大市场开拓与项目转化力度，深度整合板块内部协同资源，引进资源型专业人才团队，系统性布局国内外商用车与乘用车照明市场，全面提升板块盈利能力与市场影响力，打造新的业绩增长极。

在 Mini/Micro LED 新型显示领域，公司将以驱动营收增长为核心目标，着力构建直显领域核心客户体系，聚焦优质大客户合作，同时推动标准化产品向中型客户市场深度渗透，稳步提升市场份额，抢占新型显示产业发展机遇。

同时，为抢抓科技革命与产业变革的时代机遇，公司将在深耕现有三大核心业务的基础上，积极探索新增长曲线，重点围绕人工智能、半导体、汽车电子等前沿技术领域开展战略布局，为公司长远发展储备动能。

此外，面对全球化竞争新格局，公司将着力构建以海外本土化制造为核心的全球运营与交付体系，以汽车照明业务为切入点，稳步推进全球化供应链布局，提升国际市场响应能力，增强公司在全球市场的综合竞争力。谢谢！

**问：公司拓展半导体封装业务及拓展新的业务的想法。**

尊敬的投资者，您好！公司将在深耕现有主业的基础上，探索前沿赛道，积极拓展新增长曲线，聚焦半导体、汽车电子、人工智能等前沿技术领域开展战略布局，稳步培育新业务增长点。谢谢！

**问：公司近两个季度业绩出现大幅增长，这种增长能持续稳定？**

尊敬的投资者，您好！公司业绩实现增长，并非短期偶然因素驱动，而是公司长期战略布局落地、核心业务持续突破、经营管理效能提升共同作用的结果，具备可持续性支撑。谢谢！

**问：公司“一体两翼”战略中，Mini/Micro LED 新型显示业务目前进展如何，有无明确订单或客户突破？**

尊敬的投资者，您好！公司 Mini LED 业务在销售与研发双轮驱动下取得显著进展。新客户拓展方面，直显领域成功导入几家国外客户及国内利亚德、大华等知名企业，公司 mini COB 定位中高端，侧重于差异化和定制化，直接出口和间接出口比例大幅提升。背光领域与国内多家主流 TV 厂商完成技术交流并进行样品制作，车载领域亦成功导入多家模组厂，多个项目正有序推进。重点项目量产方面，TV 自动化线搭建完成，多个 TV 项目已通过 POC 样品验证，配合客户稳步推进；马瑞利、海微等多个车载项目顺利量产，其他模组厂项目已完成小批量试产或订单样品交付。产品竞争力方面，公司攻克 Mini/Micro LED 显示领域的视角蓝黄线与功耗难题，完成七大 Mini LED 直显系列布局，鸿屏 II 代产品具备 20000:1 对比度、3840Hz 刷新频率、拼缝≤0.1mm 等优势，半户外/户外 COB 产品已应用于交通领域。谢谢！

**问：车规级 LED 产品是重点方向，目前在主流车企的认证与订单落地情况进展如何？**

尊敬的投资者，您好！公司车规级 LED 已进入奥迪、长安等主流车企供应体系，定点项目及订单落地顺利，在国产化驱动下，订单稳步增加。谢谢！

**问：公司对目前公司市值和股价有没有提振的计划？**

尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视全体股东利益，对二级市场股价保持密切关注。公司将夯实经营基本面、规范信息披露，深耕主业提升内在价值，努力做好业绩回报投资者。感谢您的关注并注意投资风险。谢谢！

**问：汽车照明业务去年同比大增 31.97%，增速亮眼，主要受益于哪些客户或产品放量？**

尊敬的投资者，您好！2025 年公司紧抓新能源汽车产业升级机遇，通过技术迭代与产能释放稳步提升汽车照明市场份额，尤其在新能源乘用车（如吉利、北汽）灯具销售收入上实现较大提升。谢谢！

	<p><b>问：展望 2026 年，公司对 LED 封装、汽车照明两大核心业务的增长目标及毛利修复预期如何？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！LED 封装业务方面，公司将聚焦高附加值领域、优化客户结构，力争实现规模稳步增长；汽车照明业务将深化车企合作、推进高端产品渗透，力争持续较快增长。毛利方面，将通过优化产品结构、降本增效等措施推进毛利修复，相关内容不构成盈利预测，具体请以公司法定信息披露为准。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 12 日</p>