

---

苏州瑞博生物技术股份有限公司

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

H股股份激励计划

---

## 1. 释义

1.1. 除非文义另有所指，下列词语或简称具有如下含义：

名称	释义
“实际售价”	指 根据本计划第7.7条受托人就奖励股份的归属出售对应的相关目标股份，根据指令向激励对象就其获归属的奖励股份进行分配所应付的现金价值（扣除经纪佣金、联交所交易费用、证监会交易徵费、会计及财务汇报局交易徵费、印花税及任何其他适用成本），或在发生控制权变更或私有化事件时、根据相关计划或要约应收的代价
“采纳日期”	指 本计划于股东大会上获批准的日期
“公司交易”	指 由董事会及／或授权人士厘定的下列任何交易： <p>（1）本公司与任何人士或实体的并购、兼并、整合或其他业务合并（当中本公司并非存续实体），或任何其他交易或连串交易，其导致紧接有关交易或连串交易前的本公司股东于紧随有关交易或连串交易完成后不再拥有存续实体的大多数投票权，惟其主要目的为变更本公司注册成立所在国家的交易除外；</p> <p>（2）出售、转让、独家许可或以其他方式处置本公司及其附属公司的全部或绝大部分资产；</p> <p>（3）任何反向并购或最终成为反向并购的连串相关交易（包括但不限于随后会进行反向并购的收购要约），当中本公司为存续实体，但(A)紧接有关并购前发行在外的股份因并购而转换或交换为其他财产，不论以任何其他公司证券、现金或其他形式，或(B)当中占本公司发行在外证券合并总投票权百分之五十（50%）以上的证券获转让予多名人士或实体，而该等人士或实体并非于紧接有关并购或最终成为有关并购的初步交易前持有该等证券的人士或实体，惟不包括董事会及／或授权人士认为不属于公司交易的任何交易或连串相关交易；或</p> <p>（4）于单一或连串相关交易中收购占本公司发行在外证券合并总投票权百分之五十（50%）以上的证券的实益所有权，惟不包括董事会及／或授权人士认为不属于公司交易的任何交易或连串相关交易。</p>
“公司章程”	指 《苏州瑞博生物技术股份有限公司章程》（经不时修订）

“奖励”	指	董事会及/或其授权人士根据本计划对激励对象的奖励，根据本计划条款约定通过奖励股份或现金支付奖励股份的实际售价形式实现归属
“奖励股份”	指	对激励对象奖励时向其授予的H股
“授予函”	指	本公司向激励对象发出的涉及第6.3条所述事项的函件
“董事会”	指	本公司董事会
“营业日”	指	任何联交所开市进行证券买卖业务的日子
“本公司”	指	苏州瑞博生物技术股份有限公司，一家于中华人民共和国注册成立的股份有限公司
“关连人士”	指	应具有上市规则所赋予该词之涵义
“合资格人士”	指	属于以下任何一类参与者的任何人士：  (a) 雇员参与者；  (b) 服务提供者；及  (c) 关连实体参与者
“雇员参与者”	指	指本公司或本公司的任何附属公司的任何签订正式劳动合同（不论是全职或兼职）且劳动关系存续期间的董事及雇员，包括根据本计划获授奖励股份以促使其与该等公司订立雇佣合约的人士
“激励对象”	指	符合本计划第4条获批参与本计划并获授予奖励股份的合资格人士
“购买价格”	指	将由董事会（或董事会正式授权的任何委员会或人士）于授出奖励股份时厘定的与奖励股份相关的每股目标股份的购买价格
“本集团”	指	本公司及其不时的附属公司，本集团的成员公司须据此解释
“H股”	指	本公司股本中每股面值人民币1元的境外上市外资股，其于联交所上市，并以港元买卖

“本计划”	指	苏州瑞博生物技术股份有限公司之《H股股份激励计划》
“个人限额”	指	定义见本计划规则第5.2（四）条
“内幕消息”	指	具有证券及期货条例所赋予该词之涵义
“上市规则”	指	香港联合交易所有限公司证券上市规则（经不时修订）
“中国”	指	中华人民共和国，就本计划而言，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区
“关连实体”	指	本公司之控股公司、同系附属公司或联营公司
“关连实体参与者”	指	关连实体之董事、监事及雇员（不论为全职或兼职雇员）
“薪酬委员会”	指	董事会薪酬委员会
“激励计划资金”	指	具有本计划第5.1（一）条赋予该词之涵义
“服务提供者”	指	任何于本集团日常业务过程中向本集团提供持续且经常、符合本集团长期发展利益的服务的个人（自然人或公司实体），计及（包括但不限于）已提供或预期将提供的服务的期限及性质、聘用条款以及本集团不时的重点业务
“计划期限”	指	具有本计划规则第2.4条所赋予该词之涵义
“计划限额”	指	具有本计划规则第5.2（二）条所赋予该词之涵义
“证券及期货条例”	指	《证券及期货条例》（香港法例第571章）（经不时修订）
“联交所”	指	香港联合交易所有限公司
“附属公司”	指	具有上市规则赋予该词之涵义
“目标股份”	指	本计划下涉及的本公司H股

“税款”	指 具有本计划规则第7.9条所赋予该词之涵义
“信托”	指 根据信托契据设立的信托
“受托人”	指 本公司根据信托契据不时任命为管理该计划的受托人， 或任何额外或替代受托人
“信托契据”	指 本公司依据本计划与受托人签订的信托契据（可不时重 述、补充或修订）
“信托财产”	指 激励计划资金以及经投资目标股份和信托管理所获损益 的财产总和
“归属日”	指 相关授予函所载，董事会及/或授权人士不时厘定的奖 励股份归属予相关激励对象的日期
“归属通知”	指 具有第7.5条赋予该词之涵义
“元”	指 人民币元

1.2. 于本计划内，除非文义另有所指，否则：

- (a) 表示单数的词汇包括复数涵义，反之亦然；
- (b) 表示一种性别或中性的词汇应包括所有性别及中性涵义；
- (c) 插入标题仅为方便阅读，不得限制、改变、扩大或以其他方式影响对本计划规则任何条文之理解；
- (d) 对条、段落或分段落的提述，乃指本计划规则的相应段落或分段落；
- (e) 对任何法例、法定条文或监管条文（包括上市规则的任何条文）之提述，应理解为对于采纳日期前或后分别不时经任何其他法例、法定条文或监管条文（包括上市规则的任何条文）（不论是否作出修改）修订、综合或重新颁布或对其施行作出变更之有关法例、法定条文或监管条文之提述，并应包括于采纳日期前或后根据相关法例不时制定的任何附属立法；
- (f) 对人士的提述，应包括个人、商号、法人团体、公司、非法人团体、政府、国家或国家机构、合资企业、组织或合伙企业、独资企业、机构、公会、企业、分公司及任何其他种类的实体（不论是否有独立法人地位）；
- (g) “包括”一词应被视为后跟词组“但不限于”；
- (h) 对任何有关董事会的决定、指示及其他行为之提述，均应视为董事会全权酌情作出的决定、指示及行为，而在任何提述董事会酌情决定的表述中，“酌情决定”一词应被视为前接词组“全权”；及
- (i) 倘任何到期付款须于非营业日当天作出，或倘须于非营业日当天作出任何行为，则该付款或行为的到期日应自动推迟至下一个营业日；倘一方有义务采取任何行动或有权享受任何利益的任何期间为非营业日的日期，则该期间应自动延长至下一个营业日。

## 2. 本计划目的、期限和基本原则

2.1. 本公司根据《中华人民共和国公司法》、公司注册及上市地有关监管规则等相关法律、法规、规章和规范性文件以及公司章程的规定，制订本计划。

### 2.2. 本计划的目的

本计划旨在为合格人士提供获取本公司股份权益的机会，并激励合格人士致力于提升本公司及其股份的价值，从而惠及本公司及全体股东。本计划将为公司提供灵活的途径，用于留任、激励、奖励、补偿及/或向合格人士提供福利。

### 2.3. 本计划的受托人

董事会及/或其授权人士可委任一名或多名受托人。本公司将与受托人签署信托契据。根据信托契据，为管理本计划设立信托，而受托人应根据第5.2（一）条购买或收购相关H股作为目标股份。在符合《中华人民共和国公司法》、公司注册及上市地有关监管规则等相关法律、法规、规章和规范性文件以及公司章程的前提下，受托人应根据本计划及信托契据行使及履行相关权利和义务。如受托人因《中华人民共和国公司法》、公司注册及上市地有关监管规则等相关法律、法规、规章和规范性文件限制而无法持有奖励股份，在得到董事会及/或其授权人士同意后，受托人有权在遵守信托契据的前提下将该等股份进行出售。

#### **2.4. 本计划的期限**

受限于第2.5条及第10.5条，本计划将自采纳日期（即股东大会批准采纳本计划之日）起十(10)年期间（“计划期限”）有效及生效，其后不得授出任何额外奖励股份，如有任何于计划期限结束前已授予但尚未归属的奖励股份，本计划将继续延期至该等奖励股份归属完成。

#### **2.5. 本计划的先决条件**

本计划实施的先决条件为股东大会通过特别决议案批准采纳本计划，并授权董事会及/或授权人士根据本计划授予奖励及授权董事会就根据本计划将予授出的任何奖励配发及发行股份，以及联交所上市委员会批准就根据本计划的条款及条件将予授出的所有奖励而可能发行的任何股份于联交所上市及买卖。

### **3. 本计划的管理**

- 3.1. 本公司股东大会为本公司的最高权力机构并负责审议批准本计划的采纳，而董事会是本计划的执行管理机构。本计划由董事会负责拟定及修订，董事会审议并通过本计划方案后，报股东大会审批通过后实施本计划。董事会及/或授权人士可以在股东大会授权范围内办理及实施本计划的所有相关事宜。
- 3.2. 独立非执行董事应当就本计划是否有利于本公司的持续发展以及是否存在损害本公司及股东整体利益的情况以及对本计划的实施是否符合相关法律、法规、规范性文件及公司注册地、上市地有关监管规则进行监督。
- 3.3. 向本公司董事、最高行政人员、任何其他关连人士及高级管理人员授出任何奖励均须遵守所有适用的法律、规则及法规，包括上市规则以及本公司所采纳的任何相应守则或证券交易限制。
- 3.4. 设立信托旨在为本计划服务，根据信托契据的相关条文及按本公司的指示，受托人须根据第5.2（一）条购买或收购有关目标股份，并根据本计划的条款和信托契据的规定持有任何被购买的奖励股份。为本计划的目的，受托人需根据本计划的条款和信托契据的规定，按照董事会、授权人士及/或激励对象（如适用）通过本公司下达的指令，执行激励股份的归属、出售等事项。

- 3.5. 在不损害董事会的一般管理权力的原则下，董事会可将管理本计划的权力（包括根据本计划授予奖励的权力）授权给其指定的授权人士。授权人士的任期、职权范围及报酬（如有）应由董事会不时全权酌情决定。
- 3.6. 在遵守本计划规则、上市规则和任何适用的法律法规的前提下，董事会及/或授权人士（在董事会的授权范围内）有权不时：
- （一）解释本计划规则及相关条款；
  - （二）为本计划的管理、解释、实施及运作作出或更改相关安排、指引、程序及/或规例，但该等安排、指引、程序及/或规例不得与本计划规则相抵触；
  - （三）向其不时选定的合资格人士授予奖励；
  - （四）批准授予函的形式和内容；
  - （五）厘定、审议、批准及调整授予日、激励对象名单、授予的奖励股份、购买价格、归属条件；
  - （六）建立、评估及设定归属条件并审议归属条件的达成；
  - （七）调整、评估及审议归属条件的变更或根据本计划条款调整任何奖励股份的归属日；
  - （八）厘定、审议、批准及调整奖励股份的失效条件或情形，调整、评估及审议任何奖励股份的效力；
  - （九）审议和批准在本计划中未明确的特殊情况的处理方案；
  - （十）根据相关法律法规，决定与本计划实施相关的其他事宜；
  - （十一）为本计划之目的而选定及聘请银行、会计师、受托人、律师、顾问及其他专业机构（如有）；
  - （十二）签署、签立、修订及终止与本计划有关的所有文件，进行与本计划有关的所有程序、备案及批准，并采取其他步骤或行动以落实本计划规则的条款和意向及实施；
  - （十三）审议及批准与信托安排相关的所有事宜；
  - （十四）在股东大会的授权范围内修改本计划；及
  - （十五）管理和执行其他为实施本计划所需事宜，除非为应由股东大会决定之事宜。

- 3.7. 为免歧义，董事会及/或授权人士的决定须为最终决定并对所有本计划下的人士有约束力。
- 3.8. 在不影响董事会及/或授权人士的一般管理权力的情况下，在适用法律及法规并无禁止的范围内，董事会及/或授权人士亦可就任何奖励股份的授予、管理或归属不时委任一名或多名受托人。为免生疑问，尽管本计划有任何规定，董事会（或董事会指定的授权人士）应为唯一有权（直接或透过其指定的联系人）向受托人发出任何指示、指令或建议的一方。
- 3.9. 就本计划管理而言，本公司须遵守所有披露相关规定，包括上市规则及所有适用中国法律、法规及规则。

#### 4. 激励对象

##### 4.1. 合格人士

- （一）有权参与本计划的合格人士包括本公司及/或其任何附属公司的现任董事、监事（如适用）、高级管理人员及雇员（包括根据本计划授予奖励股份作为签订雇佣合同的诱因的任何人士）、及服务提供者和关连实体参与者（“合格人士”）。董事会及/或授权人士可不时选择并厘定任何合格人士为选定参与者，并在遵循本计划相关要求的前提下，在计划期限内向选定参与者授予奖励。
- （二）在选择选定参与者时，董事会及/或授权人士可考虑所有因素，包括相关选定参与者对集团当前和预期的贡献。尤其是，服务提供者拥有专业技能或行业特定知识，可向集团提供必要的服务、技术支持及策略建议，有助于集团未来业务增长。另一方面，集团亦与关连实体参与者（如本公司控股公司、同系附属公司或联营公司的董事、监事（如适用）及雇员）维持紧密合作关系，使集团得以拓展业务联系并把握新的业务机遇。因此，董事会（包括独立非执行董事）亦认为，扩大合格人士范围属公平合理，符合本计划之目的，亦为本公司提供更大灵活性，作为激励或奖励集团以外人士为其长远成功作出贡献的方式。
- （三）在评估合格人士的贡献时，董事会及/或授权人士应考虑各种因素，包括但不限于该合格人士对本公司所作出的贡献的性质及程度、彼等所拥有而有利于本公司持续发展的特殊技能或技术知识、该合格人士对本公司业务及发展所带来的正面影响，以及向该合格人士授予奖励是否为激励该合格人士继续为本公司及其股东利益作出贡献的适当奖励。
- （a）于评估雇员参与者的资格时，董事会及/或授权人士将考虑所有相关因素（如适用），包括（但不限于）：(i) 其技能、知识、经验、专业知识及其他相关个人素质；(ii) 其表现、投入时间、责任或雇用条件及现行市场惯例和行业标准；(iii) 其对本公司成长作出的贡献；及(iv) 其教育及专业资格，以及行业知识。

- (b) 于评估服务提供者的资格时，董事会及/或授权人士将考虑上述所有相关因素并视情况而定，其中包括(i)服务提供者的专业知识、专业资格及相关经验；(ii)服务提供者的表现及业绩记录，包括其提供优质服务的历史及保持服务标准的能力；(iii)服务提供者与本公司间的合作范围及业务关系长短；(iv)服务提供者与本公司之间的业务交易规模，以及经董事会及/或授权人士评估对本公司业绩的贡献；(v)服务提供者在降低成本或增加收益及/或利润方面对本公司的实际贡献；(vi)服务提供者与本公司合作带来的利润及/或收益对本公司发展的裨益及战略价值；及(vii)服务提供者已经或可能为本公司引入的商机及外部资源。

服务提供者主要包括向本公司提供与业务发展相关专业服务的顾问及咨询人士、供应商、代理人及承包商等。具体而言，该等服务提供者通常为：(i)向本公司业务提供重大咨询或顾问服务的人士，包括但不限于研发、临床开发、生产制造、产品商业化、营销咨询、人才招聘、税务及其他专业领域的顾问或咨询人员；(ii)定期或持续向本公司提供货物或服务，并与本公司保持长期业务往来的重大供应商；及(iii)为本公司业务运营或发展提供必要或重大服务的代理或承包商，惟不包括(i)为筹资、合并或收购提供顾问服务的配售代理或财务顾问，或(ii)专业服务提供者，包括提供鉴证服务或须公正客观进行服务的核数师或估值师。。

- (c) 于评估关连实体参与者的资格时，董事会及/或授权人士将考虑所有相关因素（如适用），包括（但不限于）：(i)关连实体与本公司业务关系的重要性与性质，以及关连实体参与者对关连实体的贡献，可透过合作关系使本公司的主要业务受惠；(ii)关连实体与本公司建立合作关系的时间长短；(iii)彼对本公司的业务成就已作出或可能作出的支持、协助、指导、建议、努力及贡献的数量；及(iv)彼对本公司发展的参与及贡献及/或为本公司带来的利益及协同效应的程度。

4.2. 倘于归属日之前或当日，发生以下任一情况导致激励对象不再为合格人士，除非经董事会及/或授权人士特别批准通过，尚未归属的奖励股份将立即自动失效，该等股份仍为信托的一部分。为免生疑，已归属的奖励股份不受本4.2条影响，在符合《中华人民共和国公司法》、公司注册及上市地有关监管规则等相关法律、法规、规章和规范性文件以及公司章程的前提下，将继续由受托人按照第7.7条向激励对象完成支付：

- (一) (1)合格人士（于授出日期为雇员参与者）不再为雇员参与者，或(2)合格人士（于授出日期为关连实体参与者）不再为关连实体参与者，原因为(a)因身故，或永久性身体或精神残疾而终止所订立的劳动合同或聘用合同，(b)劳动合同或聘用合同到期后，任意一方或双方决定不再续订合同，(c)选定参与者单方面提出终止或解除所订立的劳动合同或聘用合同，(d)因经营考虑，本集团或关连实体的成员单方面终止或解除与选定参与者订立的劳动合同或聘用合同，(e)因触犯法律、规则或规例而致使本集团或关连实

体的成员根据普通法或任何适用法律立即终止解除或终止劳动合同。就本段而言，董事会或该关连实体的董事会（或获赋予一般权力管理该关连实体的业务及事务的同等机构）表明承授人的雇佣或其他相关合约已经或尚未因本段所规定的一项或多项理由而终止之决议案具有决定性，对所有可能受影响的人士具有约束力；

（二）就并非雇员参与者或关连实体参与者（不论为个人或法团）的合格人士而言，董事会全权酌情厘定该合格人士已违反或未能遵守其与本集团任何成员公司订立的有关合约的任何条文、或其违反根据相关法律对本集团任何成员公司所负的受信责任，或其因终止与本集团的关系或任何其他原因而不能再对本集团任何成员公司的增长和发展作出任何贡献；

（三）激励对象违反第8.1条的情况；

（四）未能达成董事会或授权人士根据第6.4条所设定的归属条件；

（五）于授予函中规定或董事会或授权人士另行规定的接纳截至时间或之间，未接纳相关奖励股份的授予；及

（六）董事会或授权人士认定存在第4.3条所述情况。

**4.3.** 在董事会或授权人士全权认为归属任何奖励股份及/或（如奖励股份已归属）由任何激励对象持有相关奖励股份或取得相关现金利益，可能被视为不公平的情况下，包括但不限于：

（一）本集团财务报告有重大错报或漏报；

（二）严重违反本集团与该激励对象签署的任何协议（包括但不限于任何适用的知识产权归属协议、劳动合同、不竞争协议、保密协议或者其他类似的协议）；

（三）泄露本集团的商业秘密，利用职务之便为自己或他人谋取不正当利益；

（四）从事对或者可能对本集团的名称、名誉或者利益造成重大不利影响的任何行为；

（五）违反法律法规等规定，被国家机关予以处罚（含行政拘留）或被依法追究刑事责任的；

（六）若任何激励对象因其犯有欺诈或不诚信或持续或严重不当行为并导致损害本集团利益的；

（七）若激励对象加入董事会或授权人士全权合理认为属本集团竞争对手的公司；

（八）若激励对象在离职时拒绝配合本集团办理合理必要的交接手续，包括拒绝归还核心商业资料、拒绝签署离职协议及竞业协议、拒绝遵守本计划归属/取消激

励股份等安排等；及

(九) 任何董事会或授权人士认为可能会导致不公平的情况；

除非董事会或授权人士全权酌情另行决定，否则任何尚未归属的奖励股份（连同其相关经济利益）将自动失效，且本公司有权向相关激励对象(i)追索出售相关已归属奖励股份所得全部收益，(ii)扣押、没收或追回所有已归属奖励股份。

4.4. 在计算本计划的计划限额时，根据本计划条款已失效的奖励股份不被视为已使用。

4.5. 激励对象同意，在任何上述第4.2条及第4.3条产生的情况下将不会对本公司、本集团任何其他成员公司、董事会、授权人士、信托或受托人进行索偿。

4.6. 本公司应不时以书面形式通知受托人该激励对象不再为合格人士的日期和原因、尚未归属或已归属的任何奖励股份的失效以及对该激励对象的归属条款及条件的任何修订（包括被授予的奖励股份）。

4.7. 为免生疑问，就第4.2条（一）（二）而言，

(a) 将身为雇员参与者的承授人之雇佣关系由本集团的一家成员公司转至本集团另一家成员公司或借调到关连实体，以及将身为关连实体参与者的承授人之雇佣关系由一家关连实体转至另一关连实体或借调到本集团的任何成员公司，均不得视为终止受雇；及

(b) 身为雇员参与者或关连实体参与者的任何承授人于事先获得本集团相关成员公司或关连实体董事批准的情况下休假，不得视为承授人终止受雇。

## 5. 资金来源和目标股份来源

### 5.1. 资金来源

(一) 购买或获取本计划所涉及目标股份的资金来源为(i)本公司从自有资金中提取，及(ii)激励对象按授予函及/或本计划条款需向本公司（或董事会及/或授权人士指示的其他人士）支付，以获得激励股份的金额，激励对象支付资金须确保资金来源合法，不得存在代持、信托（按照本计划实施之信托除外）、定质押或其他权属负担等实际非归属于激励对象的权益的安排。董事会及/或授权人士应确保受托人获得所需资金用于设立信托，有关资金为以下各项之总和（“激励计划资金”）；

(a) 购买或获取本计划下目标股份的金额或董事会及/或授权人士全权酌情厘定的等值金额；及

(b) 购买目标股份的相关开支（包括当时的经纪费、印花税、证监会交易徵费及联交所交易费等）以及完成购买本计划下目标股份所需的其他必要

开支。为避免歧义，上述开支不包括激励对象根据第7.9条应承担的所有税款，本公司及受托人均不承担任何该等第7.9条所述税款。

(二) 董事会及/或授权人士可根据信托契据约定不时调整激励计划资金。

## 5.2. 目标股份来源以及最高数目

(一) 受限于第5.3条，本计划项下目标股份的来源为受托人按照本公司的指示及本计划规则的相关规定，受托人可以：(i) 按股份面值的购买价格向本公司购买股份；(ii) 利用激励计划资金按当时的市价从二级市场购买通过场内及/或场外交易收购的H股，及(iii) 以库存股份（如有）形式，作为奖励股份来源。

董事会及/或授权人士可按照第3.8条向受托人发出有关购买或收购H股的指示并列明任何条件或条款，包括但不限于购买或收购的指定价格或价格范围、将用于购买或收购的最高资金数额、拟购买或收购H股的最高数目及/或指定日期或期间，惟相关购买或收购指示应遵守适用法律法规和上市规则约定（包括但不限于任何有关禁售期及内幕消息的H股交易限制），并避免触发强制要约收购的相关规定。

董事会可全权酌情决定选定受托人是否需要支付任何购买价格以获得奖励股份，如须支付，则购买价格金额会根据(i) 可资比较公司之常规，(ii) 其他授予或归属条款，及(iii) 计划吸引人才及激励选定参与者为本集团长远发展作出贡献之成效而厘定。为免生疑问，董事会可厘定购买价格为零代价。

(二) 在任何情况下，所有可就本计划和本公司任何其他股份计划授予的股份奖励或购股权而新配发及发行的H股股份总数，不得超过17,055,491股，即本计划于采纳日期已发行股份（不包括库存股份）的10%（“**计划限额**”）。在未取得股东大会以投票方式决议批准的情况下，董事会及/或授权人士不得另行授出任何会导致超出计划限额的奖励股份。

(三) 在符合计划限额的情况下，所有可就本计划和本公司任何其他股份计划授予服务提供者的股份奖励或购股权而新配发及发行的H股股份总数，不得超过852,774股，即本计划于采纳日期已发行股份（不包括库存股份）的0.5%（“**服务提供者分项限额**”）。在未取得股东大会以投票方式决议批准的情况下，董事会及/或授权人士不得另行授出任何会导致超出服务提供者分项限额的奖励股份。

(四) 于截至相关授予日期（包括该日）止的12个月内已向相关激励对象授出之本计划项下的所有股份奖励及任何其他计划项下的所有涉及发行新股的购股权及所有股份奖励（包括已行使或尚未行使的购股权以及已归属或尚未归属的股份奖励，惟不包括根据本计划或有关其他计划之条款而失效的任何购股权及股份奖励）所发行及将予发行股份总数不得超过已发行股份总数（不包括

库存股)的1% (“个人限额”)。在未取得股东大会以投票方式决议批准的情况下,董事会及/或授权人士不得另行授出任何会导致超出个人限额的股份奖励。

### 5.3. 购入目标股份的限制

当发生下列任一情况时,本公司不得指示受托人购买或收购目标股份,且应立即通知受托人停止或暂停购买目标股份:

- (一) 本公司出现内幕消息的任何时间及直至该内幕消息公布之日;
- (二) 于紧接年度业绩刊发前的60日至刊发之日止(包含首尾两日);
- (三) 于紧接中期业绩及季度业绩(如适用)刊发前的30日至刊发之日止(包含首尾两日);或
- (四) 公司注册地及上市地相关法律、法规规定以及中国证监会、香港证券及期货事务监察委员会及公司证券上市地的交易所规定的其他限制性情况。

5.4. 董事会及/或授权人士可于指示受托人购买或收购任何目标股份后,随时书面指示受托人停止或暂停购买目标股份,直至另行进一步通知为止(毋须说明任何原因)。

## 6. 奖励股份的授予

6.1. 在本计划的条款及条件的规限下,董事会及/或授权人士可全权酌情按照董事会及/或授权人士认为合适的条款及条件向任何合资格人士以购买价格授予奖励股份,该等购买价格由激励对象于有关奖励股份于归属时根据第7.6条约定支付,购买价格的金额将由董事会及/或授权人士厘定并列载于授予函中。

6.2. 向本公司任何董事、最高行政人员或主要股东(或其任何联系人)授予的每次股份奖励均须事先获得本公司独立非执行董事的批准。此外:

- (a) 若向本公司董事(独立非执行董事除外)或最高行政人员(或其任何联系人)授予任何股份奖励(不包括授予购股权),将导致于截至并包括授予日期止的12个月内,根据本计划和本公司任何其他股份计划向有关人士授予的所有涉及发行新股的股份奖励(不包括根据本计划或本公司任何其他股份计划条款失效的任何奖励)所涉及的已发行和即将发行的股份总数,超过截至授予日期已发行股份(不包括库存股份)总数的0.1%(或联交所不时规定的其他更高百分比),此进一步授予股份奖励须事先于股东大会获得股东的批准,并须遵守上市规则所载规定;或
- (b) 若向本公司的独立非执行董事或主要股东(或其各自的联系人)授予任何股份奖励,将导致于截至并包括授予日期止的12个月内,根据本计划和本公司任何其他股份计划向有关人士授予的所有涉及发行新股的购股权及奖励(不包括根

据本计划或本公司任何其他股份计划条款失效的任何购股权及奖励)所涉及的已发行和即将发行的股份总数超过截至授予日期已发行股份(不包括库存份)总数的0.1%(或联交所不时规定的其他更高百分比),此进一步授予股份奖励须事先于股东大会获得股东的批准,并须遵守上市规则所载规定。

(c) 在上述情况下,本公司须向股东寄发通函。经选定参与者、其联系人及本公司所有核心关连人士须于该股东大会上放弃投赞成票。

6.3. 于授予奖励股份后,本公司应向激励对象发出授予函,且该授予函应涉及(但不限于)以下事项:

(a) 授予日期;

(b) 激励对象的姓名及标识(例如身份文件类型及号码、地址以及职位(如适用));

(c) 授予的奖励股份的数量;

(d) 归属标准及条件;

(e) 归属日;

(f) 购买价格及出资要求;

(g) 奖励股份的失效条件及回补机制(如有,详见第4.3条);及

(h) 董事会及/或授权人士应厘定且不与本计划不一致的其他条款及条件。

6.4. 在遵守本计划规则、上市规则和适用的法律法规的前提下:

(a) 董事会及/或授权人士有权不时就奖励股份归属于激励对象全权酌情施加其认为适当的任何条件(包括于授予日后继续为本集团效力的期限等),并须通知受托人及该激励对象有关奖励股份的相关归属条件;及

(b) 董事会及/或授权人士可自由豁免载于授予函内及/或本第6.4条所述的任何归属条件。在授予任何与绩效挂钩的奖励后,如果情况发生变化,董事会及/或授权人士应有权在归属期内对规定的绩效目标进行公平合理的调整,但任何此类调整应获董事会及/或授权人士视为公平合理。绩效目标可能涵盖本集团业务分部的营运、财务、业务表现及资本价值创造(例如收入与净利润增长),以及基于相关参与者职责与职能的个别绩效指标。董事会及/或授权人士将不时进行评估,将绩效与预先协议的目标进行比较,以确定是否达成目标及达成的程度。评估后,倘董事会及/或授权人士确定尚未满足规定的任何绩效目标,则未行的奖励将自动失效。

- 6.5. 激励对象应充分审阅本计划内容，尊重和认可本公司及董事会及/或授权人士之管理权力。在此前提下，激励对象可按授予函所载方式接纳授予奖励股份的要约。一经接纳，奖励股份视为自授予函日期起授出，且同意对于激励股份归属、考核条件、取消激励、购买价格及激励股份收益核算及支付等安排。于接纳后，激励对象将成为本计划的参与者。
- 6.6. 倘激励对象未能在上述第6.5条的接纳期届满前签署并以电邮方式交回授予函所附的接纳表格，则授予有关激励对象的奖励股份将立即失效，而奖励股份将继续作为信托的一部分。在此情况下，董事会及/或授权人士应在上述第6.5条接纳期届满后，在实际可行的情况下尽快通知受托人有关该奖励股份授予的失效。
- 6.7. 在委任受托人后以及任何奖励股份被授予并获激励对象正式接纳后，董事会及/或授权人士应知会受托人第6.3条所列的事项。

#### 6.8. 授予日的限制

于本公司得悉内幕消息后，董事会及/或授权人士不得授予奖励股份，直至该内幕消息已正式刊发及宣布后的营业日（包括当日）为止；尤其不得于紧接以下较早日期前30天的期间内，授予奖励股份：

- （一）为批准本公司任何年度、半年度、季度或任何其他中期（不论上市规则有否规定）业绩而举行的董事会会议日期（即根据上市规则最先知会联交所的日期）；及
- （二）本公司根据上市规则刊发其任何年度或半年度、季度或任何其他中期（不论上市规则有否规定）业绩的最后期限，及直至业绩公告日期为止（为免生疑问，于延迟刊发业绩公告的任何期间不得授予奖励股份）。

有关的限制截至本公司公布业绩当日结束。

根据上市规则规定的《上市发行人董事进行证券交易的标准守则》或本公司采用的任何相应守则或证券买卖限制，不得于禁止董事买卖股份的期间或时间，向担任董事的任何参与者授予奖励股份。

#### 6.9. 在以下任何情况下，不得向任何合格人士授予任何奖励：

- （一）未获得任何适用监管机构的必要批准（包括但不限于联交所）；
- （二）证券法律或法规规定须就授予奖励股份或就本计划刊发招股章程或其他发售文件，董事会及/或授权人士另行厘定者除外；
- （三）授予奖励股份将导致本集团任何成员公司或其董事违反任何司法权区的任何适用法律、法规、规章和规范性文件以及公司注册及上市地的有关监管规则；

(四) 如授予奖励会导致违反计划限额及/或个人限额, 除非遵守上市规则规定于股东大会获得股东的批准;

(五) 董事会及/或授权人士知悉有关本集团未公开的内幕消息(定义见证券及期货条例)或任何董事合理认为存在须根据上市规则及证券及期货条例第XIVA部内幕消息条文(定义见上市规则)予以披露的内幕消息, 或根据任何上市规则守则或要求及不时的所有适用法律、规则或规例禁止董事进行公司证券交易的情况; 或

(六) 于计划期限届满后或本计划根据第10.5条提前终止后。

## 7. 奖励股份的归属

7.1. 董事会及/或授权人士可在本计划的有效期内, 在遵守所有适用法律、规则及条例的前提下, 不时确定归属的标准及条件以及根据本计划归属奖励股份的归属期。除董事会另行决定外, 任何奖励股份的归属期均不应早于至授予日(含当日)起计十二(12)个月。

仅于下列详尽情况下, 经(i)薪酬委员会(倘有关激励对象为董事或本公司高级管理人员(定义见上市规则第17.01A条))或(ii)董事会及/或授权人士(倘有关激励对象并非董事或本公司高级管理人员(定义见上市规则第17.01A条))决定, 奖励股份的归属期可能较短:

- (a) 向新雇员参与者授予奖励, 以取代该雇员参与者于离开前雇主时被没收的股份奖励或购股权;
- (b) 向因身故或残疾或发生任何不可抗力事件而被终止雇佣的雇员参与者作出授予;
- (c) 授予的奖励附带董事会所厘定基于绩效的归属条件, 以替代基于时间的归属标准;
- (d) 因行政及合规原因而于一年内分批授予奖励;
- (e) 授予附带混合或加速归属期时间表的奖励, 如有关奖励可于12个月期间内平均归属; 及
- (f) 授予归属期间及持有期间合计超过12个月的奖励。

此外, 倘属公司交易, 已授予雇员参与者但尚未归属的奖励股份的归属期可设为自授予日(含当日)起计少于12个月的较短归属期。

7.2. 除非董事会及/或授权人士另行书面通知, 各激励对象的归属应根据授予函内所载具体归属条件以及本计划规定执行。

- 7.3. 待激励对象满足董事会不时确定的绩效目标（如有）后，方可归属奖励股份。
- 7.4. 如选定激励对象未能达到适用于该奖励股份份额授予的归属条件，除非获董事会及/或授权人士豁免，则应在该归属期内归属的相关奖励股份份额不得归属并应就该激励对象而言无法归属并退还有关奖励股份由受托人持有以满足其他本计划下的奖励。此情况下，董事会及/或授权人士有权向受托人就上述无法归属的奖励股份发出出售或者授予给其他激励对象的通知，指示受托人在收到通知后的合理期限内，在公开市场上按市价出售有关股份或者授予给其他激励对象，并应由董事会或授权人士最终全权酌情决定。
- 7.5. 除任何不可预见的情况外，董事会及/或授权人士将指示并促使受托人，在受托人与董事会及/或授权人士不时在任何归属日前商定的合理期限内向相关激励对象发出一份归属通知（“**归属通知**”），当中包括确认激励对象归属条件的满足及归属日、确认购买价格的支付方式及确认激励对象的银行账户的详情以向激励对象支付第7.7条所述的实际售价（扣减激励对象应承担的相关购买价格和税后款，如适用）对应的现金。
- 7.6. 收到归属通知后，激励对象（或其法定代表人）应及时向董事会及/或授权人士以书面方式回复。倘董事会及/或授权人士并未于董事会及/或授权人士不时在任何归属日前商定的合理期限内以电邮方式或董事会及/或授权人士不时指定的其他方式收到激励对象的回条，除非董事会及/或授权人士另行书面同意，本应归属于该激励对象的奖励股份应失效并退回至信托账户，而对应的目标股份则保留为信托的一部分。

激励对象应于董事会不时指定在任何归属日前指定的合理期限内以现金方式向本公司指定账户支付对应的购买价格（如有），受托人在收到本公司确认所有授予函内所列的归属标准及条件已获达成及/或豁免以及激励对象书面确认归属及购买价格后，应将激励对象已归属的奖励股份归属于激励对象所有。

- 7.7. 就根据7.6条妥为归属于激励对象的奖励股份，受托人在符合《中华人民共和国公司法》、公司注册及上市地有关监管规则等相关法律、法规、规章和规范性文件以及公司章程的前提下，可根据本公司及/或激励对象的要求，将激励对象已归属的全部或部分奖励股份以当时市场价格通过场内交易方式出售并向激励对象支付实际售价（抵扣激励对象应承担的相关税款后，如适用）所对应的现金，及/或将激励对象已归属的全部或部分奖励股份转让予激励对象或其指定之实体持有（如适用）。
- 7.8. 任何因信托计划管理产生的费用由信托财产承担。
- 7.9. 本公司实施本计划的财务、会计处理及其税收等问题，按有关法律法规和公司内部管理制度执行。激励对象应承担与其参与本计划有关或与目标股份或目标股份等值现金有关的所有其他税费（包括个人所得税、薪金税或其他征税（以下简称“**税款**”））。本公司及受托人均不承担任何税款。激励对象将补偿受托人及集团所有成员公司相关税款，使其免于承担各自可能必须支付或缴纳此类税款的任何责任，包括与任何税款有关的任何扣缴责任。为使之生效，尽管本计划规则另有规定（但须遵守适

用法律)，本集团仍可：

(一) 指示受托人于出售该激励对象的相关奖励股份对应的目标股份后，于该实际售价所对应的现金当中减少或扣留激励对象所涉及的税款之对应金额，并将该金额转至本公司以支付税款；或

(二) 减少或扣留金额不足本公司支付税款时，激励对象将不足部分金额转至本公司，并由本公司代表激励对象支付相关税款。

**7.10.** 当激励对象提供本人银行卡信息有误或银行账户出现异常情况如账户冻结等以及其他非本公司及受托人主观操作失误导致的支付未及时情况，而导致实际售价（扣减激励对象应承担的相关税款后，如适用）未及时向激励对象支付，相应损失由激励对象本人承担。

**7.11.** 除非激励对象使本公司确信其已履行本计划项下的义务，且本公司收到根据第7.6条的确认及购买价格（如有）的支付并通知受托人，受托人无义务根据第7.7条向激励对象进行任何支付。

#### **7.12. 目标股份出售的限制**

当发生下列任一情况时，本公司及根据法律法规受限的激励对象不得指示受托人出售目标股份：

(一) 本公司出现内幕消息的任何时间及直至该内幕消息公布之日；

(二) 于紧接年度业绩刊发前的60日至刊发之日止（包含首尾两日）；

(三) 于紧接中期业绩及季度业绩（如适用）刊发前的30日至刊发之日止（包含首尾两日）；或

(四) 公司注册地及上市地相关法律、法规规定以及中国证券监督管理委员会、香港证券及期货事务监察委员会及公司证券上市地的交易所规定的其他限制性情况。

**7.13.** 激励对象同意、承诺并保证，当本计划根据第10.5条终止时，倘若届时尚有任何已归属的奖励股份但受托人尚未向激励对象按照第7.7条完成支付的部分，激励对象将自愿放弃该等未完成支付的对应奖励股份。该等奖励股份将形同失效，对应的目标股份将按照第10.5条第二段(b)处理。

#### **8. 奖励股份的转让及其他权利**

**8.1.** 于计划期限内，除非及截至奖励股份根据本计划条款归属及实际转让至激励对象持有（如适用），激励对象不得以任何方式处置所授予的奖励股份，包括但不限于出售、转让、质押、抵押或为他人创造任何利益，或订立任何如此行事的协议。

- 8.2. 于计划期限内，就上市规则规定须经股东批准的事项投票表决时，受托人不得就其根据本计划持有的任何未归属股份行使投票权，除非法律另有规定其须按实益所有人的指示投票表决（且有关指示已作出）。
- 8.3. 任何实质或意图违反第8.1条规定的行为，均应使本公司有权决定令授予激励对象的任何已授予但未归属的所有或任何奖励股份失效，且无需给予任何补偿。就此而言，董事会及/或授权人士作出激励对象是否违反上述任何规定的决定应是终局性的。
- 8.4. 为免生疑问：
- （一）于奖励股份归属及转让至激励对象（如适用）前，激励对象不享受目标股份的任何权利（如投票权、配股权、供股权等），亦不享有对于任何股息或分派（包括本公司清盘时所产生的分派，如适用）的权利；
  - （二）激励对象对信托账户及除本人以外的其他激励对象账户下奖励股份并无任何权利；
  - （三）除本计划第7.7条指示外，激励对象不得向受托人作出任何指示；及
  - （四）除非董事会及/或授权人士另行豁免，倘于相关归属日前或当日未能悉数满足授予通知中规定的归属条件，或激励对象在相关归属日前不再为合格人士，则按照本计划规定处理。
- 8.5. 激励对象同意、承诺并保证，在任何情况下将不会对本公司、除本公司外本集团任何其他公司、董事会、授权人士、信托或受托人进行索偿。

## 9. 资本结构重组

- 9.1. 如于任何奖励股份尚未失效期间，本公司的资本结构因溢利或储备资本化、供股、股份分拆或合并，或按香港及中国法律要求及联交所规定减少股本而发生变动（惟因本公司作为交易一方而发行股份作为代价所致的资本结构变动除外），则须对各奖励股份所涉及的股份数目或面值及尚未支付的购买价（如适用）作出相应调整（如有），惟须符合以下规定：
- （一）本公司因交易代价而发行证券，不得作出任何调整；
  - （二）任何调整须确保各选定参与者获得与其先前所享有相同比例的本公司股本，并四舍五入至最接近的整股；
  - （三）不得作出任何调整，致使股份的购买价格（如适用）低于其面值；及
  - （四）任何调整均须符合《上市规则》及联交所不时颁布的任何指引或诠释，包括但不限于常见问题13附件1下的调整机制。

核数师或本公司为此聘请的独立财务顾问须应本公司要求以书面向董事会证明，整体

而言或就任何个别激励对象而言，彼等认为该等调整属公平合理，前提是在任何调整后，激励对象于本公司股本的所占比例（约整至最接近的完整股数）应与彼在有关调整前所享有者相同，且任何调整不得导致股份的发行价低于其面值。核数师或独立财务顾问（视情况而定）在本节中的身份为专家而非仲裁人，且在并无明显错误的情况下，彼等的证明为最终决定，并对本公司及承授人具有约束力。核数师或独立财务顾问（视情况而定）的费用应由本公司承担。

- 9.2. 倘本公司于股东在股东会批准计划授权限额或服务提供者分项限额后，进行股份合并或分拆，则于本计划下授予的所有奖励及任何其他股份计划下授予的所有购股权及奖励可发行股份的最高数目，于紧接合并或分拆前后的日期，须占已发行股份的相同百分比，并四舍五入至最接近的整股。

- 9.3. 除非董事会另行决定，未授予的奖励股份数目的调整方法如下：

#### **涉及价格摊薄因素的资本化发行或红股发行**

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

式中：“ $Q_0$ ”为调整前奖励的数目；“ $n$ ”表示因资本化发行或红股发行而产生的每股比率；“ $Q$ ”表示调整后奖励的数目。

#### **涉及价格摊薄因素的供股或公开发售**

$$Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) \div (P_1 + P_2 \times n)$$

式中：“ $Q_0$ ”为调整前奖励的数目；“ $P_1$ ”表示于记录日期股份的收市价；“ $P_2$ ”表示供股或公开发售的认购价；“ $n$ ”表示供股或公开发售的比例；“ $Q$ ”表示调整后奖励的数目。

#### **股份合并或股份分拆或股本减少**

$$Q=Q_0 \times n$$

式中：“ $Q_0$ ”为调整前奖励的数目；“ $n$ ”表示股份合并或股份分拆或股本减少的比例；“ $Q$ ”表示调整后奖励的数目。

- 9.4. 除非董事会另行决定，奖励股份购买价的调整方法如下：

#### **涉及价格摊薄因素的资本化发行或红股发行**

$$P=P_0 \div (1+n)$$

式中：“ $P_0$ ”为调整前奖励股份的购买价；“ $n$ ”表示因资本化发行或红股发行而产生的每股比率；“ $P$ ”表示调整后奖励股份的购买价。

#### **涉及价格摊薄因素的供股或公开发售**

$$P=P_0 \times (P_1+P_2 \times n) \div (P_1 \times (1+n))$$

式中：“P<sub>0</sub>”为调整前奖励股份的购买价；“P<sub>1</sub>”表示于记录日期股份的收市价；“P<sub>2</sub>”表示供股或公开发售的认购价；“n”表示供股或公开发售的比例；“P”表示调整后奖励股份的购买价。

#### 股份合并或股份分拆或股本减少

$$P=P_0 \div n$$

式中：“P<sub>0</sub>”为调整前奖励股份的购买价；“n”表示股份合并或股份分拆或股本减少的比例；“P”表示调整后奖励股份的购买价。

### 10. 本计划的变更、争议、终止及奖励股份的取消

#### 10.1. 本计划有效期及信托计划存续期

本计划有效期及信托计划存续期参见本计划规则第2.4条。

#### 10.2. 本计划的变更

- (一) 本计划可在未经股东批准的情况下，以董事会决议案予以修订，惟对本计划条款及条件（属重大性质）的任何修订或对与上市规则第17.03条所列事项有关的条文进行的任何有利于激励对象的修订，须获本公司股东于股东大会上批准。任何该等更改或补充应以书面形式通知受托人及激励对象。
- (二) 任何涉及董事或计划管理人修改本计划条款的权力变更，均须经股东于股东大会上批准。经修改或修订的本计划及其项下的奖励，须符合上市规则第17章的规定。
- (三) 任何本计划的修改或补充，均须以书面通知受托人及承授人。
- (四) 当董事会更改本计划时，独立非执行董事应就更改变本计划是否有助于本公司可持续发展及是否损害本公司及股东的整体利益予以监督。
- (五) 任何已授予股份奖励的条款修改，须经董事会或其授权人士、薪酬委员会、独立非执行董事及 / 或股东（视情况而定）批准，倘若该股份奖励的初始授予经董事会或其授权人士、薪酬委员会、独立非执行董事及 / 或股东（视情况而定）批准。

#### 10.3. 争议

就本计划产生的任何争议交由董事会决定，且有关决定将为终局性及具约束力。

如激励对象因参与本计划而向本公司、董事会及董事会成员、授权人士、信托或受托人进行索偿及/或提起仲裁、诉讼等，本公司董事会及/或授权人士有权委托本集团内

部法务或聘请外部律师负责解决争议纠纷。本计划项下涉及本公司与激励对象之间激励股份权益纠纷原则上应属于合同纠纷，不适用劳动仲裁纠纷。

#### 10.4. 取消奖励股份

在不存在本计划/授予函所述的导致奖励股份失效的情况下，董事会及/或授权人士可在相关激励对象同意的情况下按有关条款及条件取消任何未归属的奖励股份。本公司可在股东不时批准的计划限额及服务提供者分项限额内，向参与者授予奖励以取代其被注销奖励。在计算本计划的计划限额时，取消的奖励股份被视为已使用。

#### 10.5. 本计划的终止及后续安排

(一) 本计划应在下列较早日期终止：

- (a) 本计划采纳日期起计第十(10)周年日期；及
- (b) 董事会通过董事会决议厘定有关提前终止本计划的日期。

(二) 本计划终止后：

- (a) 不得再根据本计划授予奖励股份；
- (b) 受托人应在收到本计划终止的通知后，在受托人与本公司约定的合理期限内(i)出售信托下的余下未归属目标股份（或由本公司与受托人协商可能另行决定的更长期限），并将本第10.5条第二段(b)所提述的该等出售的所有现金及所得款项净额，以及信托中剩余的其他资金（在根据信托契据就所有处置成本、开支及其他现有及未来负债作出适当扣除后）汇至本公司。为免生疑问，受托人不得将任何H股转让予本公司，本公司亦不得以其他方式持有任何H股（根据本第10.5条出售有关H股的所得款项除外）；及
- (c) 根据本公司及/或激励对象指示，出售该激励对象已归属的标的股份并将出售所得净额（扣除相关税费等，如适用）汇至该激励对象，及或转让予该激励对象或其指定之实体该激励对象已归属的目标股份，如该激励对象未于合理期限内给予受托人指示，受托人应根据董事会及/或授权人士指示，出售相关已归属的目标股份并将出售所得净额（扣除相关税费等，如适用）汇至该激励对象。

10.6. 为免生疑问，若董事会及/或授权人士决定暂时停止授予任何奖励股份，不得被解释为终止本计划的运作。

### 11. 其他事项

#### 11.1. 杂项条款

(一) 本计划并不构成本公司或其任何附属公司与任何雇员之间的雇佣合约的一部分，

雇员根据其任期或职权下的权利及义务或委任并不会因其参与本计划而影响。

- (二) 概无董事或任何授权人士须因彼或代表彼就本计划签立的任何合约或其他文据或出于善意的判断错误承担个人责任，且本公司应就本计划的管理或诠释的董事会各成员及/或任何授权人士作出弥偿，令彼等不致因就本计划所作出或遗漏作出的任何行为而引致的任何成本或开支（包括法律费用）或负债（包括在获董事会及/或授权人士批准下就解决索偿而支付的任何款项）而受损，惟因有关人士本身蓄意违约、欺诈、违反诚信或作出违法行为而造成者除外。
- (三) 本公司与任何合格人士之间的任何通知或其他通讯，如本公司通知合格人士的，可通过电邮、预付邮递或个人递送至本公司在中国的总部主要营业地点或向合格人士不时通知本公司的其他地址发出。如合格人士通知本公司的，按本公司不时通知的地址、电邮地址或其亲自向本公司递送。
- (四) 以邮寄方式送达的任何通知或其他通讯，应视为在投递72小时后送达。以电子方式送达的任何通知或其他通讯，应视为在其发出的次日收到。
- (五) 本公司、董事会、授权人士、信托及受托人对任何合格人士未能取得作为激励对象参与本计划所需的任何同意或批准，或对其因参与本计划而可能承担的任何税项、关税、开支、费用或任何其他责任概不负责。
- (六) 本计划的各项条文应被视为独立的规定，并可作为独立的条文单独执行。在任何条文无法执行的情况下，其应被视为从本计划的该等规则中删除，且任何该等删除不应影响未被删除的本计划规则的可执行性。
- (七) 除本计划另有特别规定外，本计划不得直接或间接授予任何人针对本集团的任何法律或衡平法权利（构成及附属于奖励股份本身的权利除外），也不得导致针对本集团的任何法律或衡平法诉讼。在任何情况下，任何人不得要求董事会、授权人士及/或本公司对因本计划或其管理而产生或与之相关的任何成本、损失、开支及/或损害负责。
- (八) 倘奖励股份按照本计划规则失效，任何激励对象无权就其可能蒙受的任何损失或享有的本计划下任何权利或利益或预期权利或利益获得任何赔偿。
- (九) 本计划的运作须受公司章程及任何适用的法律、规则及规例所规定的任何限制所规限。

## 11.2. 披露权利

通过参与本计划，激励对象同意在中国内地或香港或其他地区，为执行、管理或实施本计划之目的，由本公司妥善持有、处理、储存及使用其个人信息及数据，该等同意包括但不限于：

(一) 管理和存置选定激励对象的记录;

(二) 在香港或其他地区向本集团、本计划的受托人或第三方管理者或管理人提供数据或信息;

(三) 如适用, 向本公司的未来收购方或合并伙伴披露; 及

(四) 如根据上市规则或其他适用的法律、规则及条例, 为授予奖励股份而需要发布公告或发出通函或按照上市规则需要在本公司年报中披露该激励对象的身份、奖励股份、授予及/或将授予的归属条款以及上市规则或其他适用法律、规则和条例要求的所有其他数据, 激励对象在向本公司提出要求后, 可获得其个人资料的副本, 而倘该个人资料不准确, 则激励对象有权要求更正。

### 11.3. 管辖法律

本计划受中国法律管辖并适用其解释。