

广东广咨国际投资咨询集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月11日

活动地点：本次年度报告业绩说明会在全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)以网络方式举行。

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2025年度报告说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长江婷女士，公司董事、总经理周华先生，公司副总经理、董事会秘书赖志焱先生，公司财务负责人何迅培先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过董事长致辞、年报视频解读等形式对公司情况及2025

年经营业绩情况进行了介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复概要如下：

1、请介绍一下公司在战略规划层面完成的核心工作，以及“十五五”核心战略。

回复：2025年，公司聚焦“十四五”收官与“十五五”谋篇布局，分板块围绕专业纵深发展、市场布局深化、数智化转型、新兴产业培育、集团化发展等关键方向开展专项研讨，系统形成了“十五五”规划纲要，并将目标拆解为2026年重点任务与三年行动计划。明确“十五五”时期“工程咨询行业新型智库、产业发展与绿色低碳智库、数智化工程咨询服务标杆、全过程工程咨询集约服务商”四大战略定位。

公司战略的推进与落地情况，受宏观经济环境、行业政策变化、技术迭代速度、市场竞争格局等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体实施情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

2、请问2025年公司在治理结构上进行了哪些重大调整，其目的和意义是什么？

回复：2025年，公司根据最新监管要求对内部监督机构进行了优化调整，正式取消了监事会，由董事会审计委员会行使原监事会职权。同时，公司在董事会中增设了战略与投资委员会，旨在进一步完善决策机制，提升治理效能，确保公司在“十五五”期间的重大投资与发展战略能够科学、合规地落地执行。

3、请从核心财务数据、合同签约指标、资金统筹安排方面，简要分析公司2025年度的盈利能力，说明后续降本增效、稳住毛利率的主要抓手。

回复：2025年，公司财务状况稳健向好，现金流充裕。全年新签合同数超8000项，新签合同额同比增长7.2%，新签合同总额超8.3亿元。主营业务中，工程咨询收入同比增长12.18%，主要得益于公司主动构建服务生态链并打造跨行业新业态产品。招标代理业务也通过构建顾问式咨询新矩阵保持了稳定的业务增量，全年确认收入合同近6000项。公司全年实现营业收入5.90亿元，同比增长5.13%；归属于上市公司股东的净利润为1.08亿元，同比增长9.94%。公司毛利率维持在38.42%的较好水平，加权平均净资产收益率达25.37%，显示出较强的盈利能力。2025年公司经营活动产生的现金流量净额1.58亿元，同比增长

17.62%，主要得益于主营业务回款增加。公司建立了完善的内控体系，将持续做好资金管理工作，保障公司资金安全，为后续经营战略部署提供坚实的资金保障。后续公司将持续为客户提供高质量服务，主动构建服务生态链，打造涵盖跨行业新业态的服务产品，持续输出专业价值，向高附加值顾问服务转型。

公司向高附加值顾问服务转型的推进与效果，受宏观经济环境、行业政策变化、技术迭代速度、市场竞争格局等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体实施情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

4、公司业务涵盖咨询、造价、监理多个板块，请问哪块是基本盘？

回复：公司的主营业务由工程咨询服务、工程造价服务、招标代理服务、项目管理和工程监理服务四大板块构成，根基扎实、客户基础稳固，是公司稳定经营的基本盘与“压舱石”。

5、近两年工程咨询行业整体行情偏平淡，公司除了传统的咨询业务外，还在拓展哪些新赛道业务？

回复：当前，传统基建咨询需求放缓，但“十五五”规划启动与“提质增效”导向正催生深刻的结构性机遇。国家发改委牵头发布了关于行业高质量发展、远程评标、投资咨询评估管理、REITs常态化申报等文件。国家与地方投资正以前所未有的力度向科技创新、现代化产业体系及新质生产力领域集中，数字新基建、“人工智能+制造”、绿色低碳能源、高质量城市更新及要素市场化改革等领域将释放大量高价值的综合性咨询需求。公司当前及未来将紧跟国家战略与政策变化，积极布局这些新兴领域。在绿色低碳等新业态方面，公司积极推动绿色低碳重大政策和规划咨询、节能降碳、生态修复、绿色基建综合咨询、生态产品价值实现等服务模式，打造涵盖跨行业的新业态产品。公司绿色低碳事业部荣获中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅授予的“推进绿美广东生态建设工作表现突出集体”称号。未来公司将持续把握相关政策机遇，深化新赛道布局，为公司发展注入新动力。同时在巩固传统业务优势的基础上，持续深化拓展全周期服务体系，打造国内领先、湾区一流的科技型咨询集团。

公司拓展新赛道的推进与效果，受宏观经济环境、行业政策变化、技术迭代速度、市场竞争格局等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体实施情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

6、现在行业都在推 BIM、数字化咨询转型，公司这块落地应用效果如何？

回复：公司已将数智化转型确立为“十五五”重大战略部署之一。目前，公司已形成数字智库、数字采购、数字造价、数字全咨四大专业化业务平台系统，提升了相关业务的标准化、专业化、智能化程度。目前数智化产品以内部赋能为主，对外创收尚处培育阶段，暂未实现营业收入。

公司数智化转型尚处于培育阶段，其推进与效果，受宏观经济环境、行业政策变化、技术迭代速度、市场竞争格局等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体实施情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

7、公司业务区域集中度偏高，后续有没有计划向外省拓展市场，省外布局最大的难点是什么？

回复：公司正在积极拓展省外市场，已在海南、西藏、新疆等省、自治区取得了一定的成效。当前省外拓展面临的最大难点是成本更高和本地化服务团队建设。针对省外市场，我们将依托高端智库服务作为切入点，加强和省外当地咨询机构的合作与生态伙伴的构建，力争在“十五五”期间实现省外业务的实质性突破。

公司向省外拓展的推进与效果，受宏观经济环境、行业政策变化、技术迭代速度、市场竞争格局等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体实施情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

8、公司目前客户以国企央企为主，后续会不会加大市场化民营项目的开拓，优化整体客户结构？

回复：公司将持续优化业务结构和客户布局，在巩固政府及国有企事业单位核心客户优势的同时，积极拓展多元化客户群体，为不同类型的市场主体提供专业咨询服务。公司将持续提升服务能力，打造全过程工程咨询集约服务商，为各类客户创造价值。

公司拓展多元化客户群体的推进与效果，受宏观经济环境、行业政策变化、技术迭代速度、市场竞争格局等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体实施情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

9、咨询行业核心靠人才，请问公司在核心团队激励、人才留存方面有没有完善的机制保障？

回复：公司高度重视人才建设，已建立完善的人才激励与留存机制。我们坚持以绩效考核为核心的薪酬分配制度，将员工收入与效益、岗位责任紧密挂钩，并逐步完善关键岗位继任者及后备人才甄选计划，营造良性竞争环境；同时通过分层分类培训体系、企业文化活动等方式增强员工归属感。

广东广咨国际投资咨询集团股份有限公司

董事会

2026年5月12日