

证券代码：300698

证券简称：万马科技

## 万马科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会
参与单位名称及人员姓名	参会人员：参与业绩说明会的线上投资者
时间	2026年5月12日 15:00—17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	公司董事长：张禾阳 公司董事、副总经理、董事会秘书：李亚惠 公司董事、财务总监：朱青芳 公司独立董事：宋广华
	<p><b>1、2025年公司营收增速较快的原因是什么？公司采取了哪些增长举措？</b></p> <p>答：2025年，得益于行业的蓬勃发展和公司业务能力提升，公司实现营业收入7.25亿元，同比增长29.24%。其中，公司车联网行业收入3.81亿元，同比增长49.33%，业务占比达到52.59%；通信行业营业收入3.10亿元，同比增长16.13%，业务占比42.72%。</p> <p>在车联网领域，依托公司前瞻性的全球化业务布局以及中国汽车全球化的加速推进，公司车联网连接数再创新高，截至目前已超1,750万辆，其中海外超120万辆，推动车联网收入增长。同时，公司将车联网业务技术积累逐渐迁移应用至L4级无人驾驶场景，进一步打开公司成长空</p>

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>间；在通信领域，公司洞察行业变化，深挖客户需求，已逐渐进入智算中心、电网等产品领域，并在报告期内于工业控制领域实现良好增长，进一步带动公司整体的业绩增长。</p> <p><b>2、公司在车联网领域的国内乘用车客户有哪些？车联网业务整体连接规模如何？</b></p> <p>答：依托在车联网连接管理、通信网络技术研发等领域的深厚积淀与核心优势，公司已成功与吉利、理想、上汽、东风、岚图、智己等十余家知名车企品牌建立深度合作关系，构建了稳定、优质的核心客户群体。同时，公司车联网出海业务实现稳步突破，已持续为吉利、东风柳汽、东风汽车、上汽、领克、银河等车企品牌提供车辆出海联网配套服务，同时新增理想、岚图、雷诺、广汽、长城等多家出海联网客户，客户覆盖范围持续扩大。截至目前，公司车联网业务累计连接总量突破 1,750 万辆，其中海外市场连接量超 120 万辆，业务覆盖范围与规模持续增长。</p> <p>未来，公司将继续推进车联网出海业务落地，携手全球多个国家和地区的主流运营商，深化与自主车企的战略合作，持续拓展海外市场份额，不断提升公司品牌国际影响力与核心竞争力，为公司长远发展挖掘新的增长空间、创造有利条件。</p> <p><b>3、请问贵公司通信业务的整体布局如何？是否已切入数据中心市场？有哪些相关产品？</b></p> <p>答：近年来，人工智能行业的迅猛发展为公司数据中心类、电网类产品创造了新的增长空间。公司依托传统通信业务沉淀的坚实基础，精准把握市场发展机遇，逐渐切入数据中心、电网等产品领域。</p>
---------------------------	---

在数据中心产品领域，公司通过优化团队建设、提升专业化技术水平、持续加大研发投入，同时组建专项攻坚团队、开发适配算力客户核心需求的产品，成功推出微模块数据中心、集装箱式数据中心、液冷服务器机柜等解决方案及相关产品，积极拓展 AIDC 领域客户，顺利实现智算数据中心领域的快速切入。

在电网产品领域，公司针对电网市场的实际需求，持续完善产品布局，推出的一二次融合成套环网箱，作为配电网智能化改造的核心设备之一，精准契合行业升级发展需求，2025 年内累计中标金额达 8,127.42 万元，进一步提升了公司在该领域的市场竞争力，为后续业务持续增长奠定了良好基础。

**4、您好，请问 2025 年海外收入同比+130%，2026 年海外增速目标？海外连接量（120 万）年底目标？**

答：2025 年，依托公司前瞻性的全球化业务布局以及中国汽车全球化的加速推进，结合公司自主研发的全球车联 ONE SIM 方案、eSIM 核心技术与产品，公司海外车联业务加速落地、深化拓展，带动车联网收入增长。

客户方面，公司已与吉利、东风柳汽、东风汽车、上汽、领克、银河等多家国内头部车企品牌达成出海合作；2025 年，进一步新增理想、岚图、雷诺、广汽、长城等优质合作伙伴，合作版图持续扩大。同时，公司在全球范围内已获得沃达丰、Singtel、e&、STC 等多家海外主流运营商的鼎力支持。

2026 年，随着中国智能网联汽车加速走向国际市场，公司将充分运用海外业务布局优势，持续深化全球资源整合和本地化运营融合的出海战略，通过技术创新与生态合作，助力中国车企在全球智能网联汽车竞争中占据领先地位。

	位，同时推动公司成为全球车联网的核心服务商。
附件清单	无
日期	2026年5月12日