

**汉桑（南京）科技股份有限公司
投资者关系活动记录表**

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会的投资者
时间	2026年5月12日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 王斌 董事、财务总监、董事会秘书 刘皎 独立董事 吴斌 独立董事 宋铁成 独立董事 黄磊 保荐代表人 李阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问公司AI智能音频在人形机器人和汽车领域的技术储备、人才储备、资金支持等方面的具体布局，哪年可以转化为业绩，达到王斌董事长在校友采访中自信地说公司价值远远高于发行价？由于公司没有全国及全球的知名音响商标，是否近期打算收购？目前公司股价持续走低，公司有没有具体维护股价的措施？公司预计国内</p>

销售什么时候能达到总销售收入的30%以上？公司正在与哪些人形机器人公司、知名汽车公司合作？

答：（1）公司始终坚持以底层技术能力和场景解决方案驱动公司业务发展，公司多年来持续加强底层技术研发和产品平台开发投入，强化公司在高性能和创新音频垂直场景下的全链解决方案的能力，不断迭代保持在AoIP、无线连接、流媒体、功放、DSP处理、声学算法、系统控制、AI等领域的核心技术体系的竞争优势，实现公司业务的持续增长。AI技术层面，公司基于“AI+音频”技术战略方向持续研发，深化技术融合，在研的EdgeAI端侧自有模型结合Cloud AI大模型技术，可提升音频设备的自动调节、内容生成和智能交互能力，使音频设备能够理解空间、识别内容、适配用户，公司的Libre模组可实现音频和内容从云端向硬件设备的高清传输和跨生态播放，支持语言交互功能，且集成了主流AI大模型功能，未来结合EdgeAI边缘智能音频处理技术，能够将音频设备升级为具备感知、理解与智能决策能力的“主动智能音频终端”，成为一套完整的AI音频智能化解决方案，成为新一代AI智能硬件产品的核心部分。公司上述“AI+音频”层面的技术能力根据场景的不同已经应用于家用音频、商用系统、智能硬件等领域。此外，公司也在人形机器人、汽车等具身智能新场景的应用领域进行探索和布局，但尚未实现落地和收入。

（2）品牌建设及并购计划：公司现阶段通过“荣域”品牌拓展国内市场。如公司于2025年12月披露的投资者关系活动记录表所述，公司考虑通过并购完善产业链，但需符合严格的投资回报标准，目前尚无具体标的可披露。

（3）市值管理措施：公司管理层高度重视股东利益，致

	<p>力于主营业务发展，通过业绩增长价值：1) 持续投入研发，以技术和创新为业务发展的核心驱动力；2) 巩固发展与品牌商的合作，拓展高性能音频、消费类音频、创新音频和AI智能硬件业务；3) 加速自主品牌的智慧商用音频系统在酒店、教育等众多场景的落地；4) 推进募投项目产能释放（年产150万台套项目建设中）；5) 加强与投资者沟通。股价波动受市场多重因素影响，建议关注长期价值。</p> <p>(4) 国内销售占比规划：2025年度，公司以自有品牌“荣域”面向国内市场推出智慧商用音频终端产品和系统，覆盖学校、办公、酒店、商场、餐饮等场景，已经成功与多家知名酒店集团、大型商业银行等商业企业以及潮流零售业态就商用音频系统实现合作落地，同时公司正积极布局经销商、集成商等渠道扩大业务；此外，公司也在积极探索面向消费者的C端音频业务，目标通过B端和C端的业务布局，达成国内销售增长。</p> <p>2. 贵司营收增速从26%飙升至44%，净利率从2024年的17.44%降至2025年12.20%，再到2026Q1的8.11%，规模效应完全失效，如果是关税、芯片成本和外汇影响，成本传导能力为何突然失效？</p> <p>答：公司2025年营业收入同比增长26.13%，2026年一季度同比增长43.78%，主要受益于新产品的成功开发 and 市场需求持续放量。但净利润率从2024年的17.44%降至2025年的12.20%，2026年一季度进一步降至8.11%，主要受以下因素影响：</p> <p>(1) 汇率变化导致财务费用大涨。2025年下半年开始人民币开启持续升值趋势，人民币升值带来的汇兑损失增加导致财务费用大幅上升。2025年度公司财务费用为-1523</p>
--	---

万元，较去年同期增加3171万元，2026年一季度财务费用为1130万元，较去年同期增加1848万元，主要系汇率波动影响，相应直接影响业绩期净利润水平。

(2) 2025年全球关税政策剧烈变动、汇率变化、存储芯片和大宗物资成本上升导致毛利率下降。销售价格端，2025年下半年开始人民币开启持续升值趋势，导致公司以人民币计算的产品价格下降，造成毛利率的下降，且公司收入的上涨进一步放大了相关金额的影响；此外，2025年的关税变化也使得公司对部分美国客户的产品销售价格下降，同样对毛利率造成了不利影响；成本端，自2025年起，存储芯片、铜铝等大宗原材料价格持续大幅上涨，成本上升给毛利率带来负面影响。以上相关不利因素影响持续传导，对2026年一季度毛利率影响较大。如不考虑这些变化影响，公司2026年一季度净利润同比将有较大幅度增长。

3.机器人语音模组进展如何？有没有小批量生产？

答：公司始终坚持以底层技术能力和场景解决方案驱动公司业务发展，公司多年来持续加强底层技术研发和产品平台开发投入，强化公司在高性能和创新音频垂直场景下的全链解决方案的能力。公司的Libre模组可实现音频和内容从云端向硬件设备的高清传输和跨生态播放，支持语言交互功能，且集成了主流AI大模型功能，成为一套完整的AI音频智能化解决方案。公司“AI+音频”层面的技术能力根据场景的不同已经应用于家用音频、商用系统、智能硬件等领域。公司也在人形机器人、汽车等具身智能新场景的应用领域进行探索和布局，但尚未实现落地和收入。

4.请问公司上市后有新的产业方向呢？

答：公司上市以后着重加强在AI、DSP、功放、无线连接等核心底层技术研发的投入，打造了Xpert音频技术平台以及针对家庭、个人、商用等场景的一系列产品平台，形成了以底层技术和产品平台派生垂直场景解决方案的成熟业务模式。公司掌握的音频底层技术和产品平台具有广泛的场景适配性，未来可拓展至更多智能家居、个人穿戴、机器人、智能汽车等细分场景，公司也在积极与行业内的客户探讨具体的落地方案。未来公司也会通过产业合作、资本合作、收购并购等方式，使公司技术与更多应用场景实现连接，形成新的业务方向和增长点。

5.公司有近3-5年的经营规划吗？

答：公司制定了明确的主营业务发展规划，将持续加强技术研发和产品平台开发投入，强化公司在高性能音频、创新音频、AI智能硬件垂直场景下全链解决方案的能力，不断迭代保持在AoIP、无线连接和流媒体、功放、DSP处理、声学算法、系统控制、AI应用等领域的核心技术体系的竞争优势；推进市场导向的产品平台化建设，持续提升产品创新和规划能力；巩固加强公司在高性能音频领域的领先地位，持续提升市场份额。抓住AI技术在智能硬件领域的革命性机遇，加大力度投入和推进AI技术平台建设和产品应用开发，发挥公司在创新音频领域已有的技术创新能力和业务优势，积极与全球领先的智能硬件创新企业合作共创，在智能玩具、游戏、健康、运动、家居等场景开发新一代AI智能音频硬件产品，持续创造业务增长。

6.越南工厂的运营情况怎么样？

答：目前公司在越南设立的子公司运营正常，越南工厂的投产运营有利于完善公司的国际化布局，帮助公司实

	<p>现产能提升，提升为客户提供全球化的制造交付服务能力，提升供应链韧性管理水平，更好地满足客户多样化交付需求。</p> <p>7.公司上市快一年了，在这段时间里是否有开发新的大客户？面对国内市场个人消费者，公司是否打算建立本土新品牌？公司拥有自己的PCB生产线吗？</p> <p>答：公司凭借音频行业领先的全链自主核心技术和产品开发创造能力，并结合行业发展趋势持续推进底层技术迭代升级，构建了HANSONG Xpert音频技术平台，在此基础上进一步落地打造了覆盖多场景的“Platin Solution”新一代音频产品平台。2025年，公司持续参与全球顶级展会，国际化的业务拓展团队积极开发新客户，并凭借新一代产品平台的高性能、创新功能和成本优势，公司成功斩获多个高性能家庭音频品牌和创新音频品牌的新客户、新项目，充分彰显了公司在全球音频领域创新赋能的品牌效应。商用音频领域，公司以自有品牌“荣域”面向国内市场推出智慧商用音频终端产品和系统，覆盖学校、办公、酒店、商场、餐饮等场景，已经成功与多家知名酒店集团、大型商业银行等商业企业以及潮流零售业态就商用音频系统实现合作落地。公司拥有自己的SMT生产线，可以完成PCB的自主加工业务。</p> <p>8.有机构预言人民币还将升值，公司将如何应对这一不利变化？</p> <p>答：针对汇率波动，公司始终坚持汇率风险中性原则，专注于主营业务稳健发展。在资金管理层面，通过紧密跟踪外汇市场走势，合理安排外币结汇时点，并结合跨境业务收支的自然对冲，平滑汇率波动对财务收益的影响。后续公司将考虑建立外汇衍生品管理机制，以进一步降低汇</p>
--	---

	率波动对业绩的影响。
附件清单（如有）	无
是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2026年5月12日