

证券代码：002209

证券简称：达意隆

## 广州达意隆包装机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1、线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者； 2、上市公司接待人员： (1) 董事长、总经理：张颂明先生 (2) 董事、副总经理、财务总监：吴小满先生 (3) 独立董事：陆正华女士 (4) 副总经理、董事会秘书：王燕囡女士
时间	2026年5月12日 15:00-17:00
地点	价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> )
形式	网络互动
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司上市18年，市值始终在10~50亿徘徊，目前20多亿，被归类为小盘股微盘股，业绩多年没有起色，只是近4年有些许改观。2015年后蹭重组，蹭机器人概念。25年中报，三季报，年度业绩预告，26年一季报发布时，股价均出现大幅下跌，股价与中证全指背道而驰，留不住耐心资本。是哪里出了问题？公司预期管理有待提升？A股现在5000多名学生，作为一家传统行业内的企业，提升业绩才是正道。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的长期关注和宝贵建议。近年来公司业绩的变化，得益于公司聚焦核心业务、优化产品结构、积极拓展市场、提升管理效率等一系列举措。未来，公司将继续聚焦主业，持续提升核心竞争力，加强与市场的</p>

有效沟通，力争以稳健的业绩回报投资者的信任与支持。感谢您的宝贵建议！

2、2025 年全年业绩整体增长不错，但2026年一季度营收和利润都出现明显下滑，想了解下一季度业绩走弱主要是季节性订单节奏、下游需求偏弱还是其他因素影响？后续二季度及全年有没有明确的回暖拐点和支撑逻辑？

答：尊敬的投资者，您好！公司2026年第一季度业绩出现阶段性下滑，主要系季节性验收低谷、项目收入确认节奏延后，叠加当期阶段性费用因素综合影响所致，并非下游长期需求走弱及订单基本面恶化。截至2026年3月末，公司合同负债达12.77亿元，较2025年末增长20.73%，在手订单情况良好、经营基本面稳健。后续公司将加快推进项目排产、安装调试与验收确认工作，稳步推进全年经营目标顺利落地。感谢您的关注！

3、请问公司，今年一季度扣非净利润下滑幅度远大于整体净利润，主要靠投资收益拉动利润，想请教主业盈利承压具体是毛利率、费用管控还是订单结构导致的？另外这块投资收益后续是否具备持续性？

答：尊敬的投资者，您好！公司2026年第一季度业绩出现阶段性下滑，主要系季节性验收低谷、项目收入确认节奏有所延后，叠加当期阶段性费用因素综合影响所致。公司当期投资收益主要来源于境外参股企业，相关主体经营态势稳定、行业前景良好，收益具备可持续性。感谢您的关注！

4、2025年海外收入占比已经接近五成，2026年一季度海外业务整体接单和收入表现如何？印度、东南亚这些重点海外市场今年的拓展进度和在手订单储备情况怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！公司海外业务整体拓展态势稳健，目前在手订单情况良好。感谢您的关注！

5、行业里海外客户很看重本地化服务和备件响应，想问问

公司目前海外服务网点、运维团队布局进度如何？2026年会不会加码海外服务体系和备件仓布局，进一步提升海外客户粘性？

答：尊敬的投资者，您好！公司设有全球售后服务中心，并已在北美、欧洲设立子公司，并依托代理商在海外重点区域布局办事处或本地化服务团队，可就近为海外客户提供安装调试、运维保障、技术支持等服务。未来公司将持续优化海外服务体系，进一步完善重点区域服务网点、运维团队及备件配套建设，提升本地化服务响应效率与售后保障能力，持续增强海外客户粘性 & 综合市场竞争力。感谢您的关注！

6、公司高端智能液态包装装备募投项目计划今年7月完工，目前项目实际建设、设备安装调试进度如何？投产后能新增多少产能、偏向哪些高端机型，什么时候开始逐步释放业绩贡献？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司厂房改扩建项目正按照既定计划有序推进，项目中可用于生产的主要区域已陆续投入使用。后续公司将通过科学规划和精益管理，稳步推进智能仓储系统及内部供应链系统的高效落地，同时依托管理优化持续提升柔性生产线产能效率，稳步实现人员效率与人均产能提升。感谢您的关注！

7、看到2025年和2026年一季度研发投入都在稳步增加，请问公司当下研发主要聚焦在高速灌装、无菌技术、智能整线哪些方向？近两年有没有落地的核心技术和新专利，后续怎么转化成订单和毛利率优势？

答：尊敬的投资者，您好！2025年度，公司围绕高速、柔性、智能等方向，持续加大研发投入，全年共计投入研发经费7,538.38万元，同比增长12.12%，2026年第一季度研发经费延续增长态势。2025年度，公司新增授权专利133件；截至2025年末，公司累计获得有效授权专利854件，其中国际专

利21件，发明专利366件，累计登记计算机软件著作权54件。后续公司将持续推动核心技术产品化、市场化，优化产品结构，促进公司长期稳健发展。感谢您的关注！

8、请问公司，2026年一季度经营现金流同比明显回落，对比2025年全年现金流表现差距较大，想问问是什么原因导致的？

答：尊敬的投资者，您好！受季节性经营节奏影响，公司2026年第一季度收入确认有所放缓，经营性现金流入相应承压。同时，为保障在手订单顺利排产与交付，公司阶段性加大原材料备货及生产投入，阶段性支出有所增加。感谢您的关注！

9、公司目前负债里有息负债、短期负债占比大概是什么结构？

答：尊敬的投资者，您好！公司有关负债结构敬请关注公司已披露的《2025年年度报告》中合并财务报表项目注释中短期借款、长期借款、一年内到期的非流动负债等相关信息。感谢您的关注！

10、目前液态包装装备行业竞争越来越激烈，既有国际巨头下沉也有国内同行追赶，公司怎么看待今年行业竞争格局变化？后续会从产品、技术、客户层面打造哪些差异化优势来稳住和提升市占率？

答：尊敬的投资者，您好！目前液态产品包装装备行业国内市场竞争持续加剧，海外市场依托国产装备性价比与综合服务优势，整体竞争格局相对优于国内。面对行业竞争态势，技术层面，公司聚焦高速、柔性、智能等发展方向，持续围绕吹瓶技术、加温技术、无菌杀菌工艺及装备、灌装技术、后段包装及自动化控制技术等开展研发创新，稳步提升产品核心竞争力；产品层面，持续围绕全自动旋转式PET瓶吹瓶机、全自动旋转式PET瓶吹灌旋一体机、全自动旋转式PET瓶吹贴灌旋一体机、无菌灌装生产线、高速饮料生产

	<p>线、高速日化生产线等产品，优化产品结构；客户与服务层面，持续深耕国内外优质客户资源，强化客户粘性与品牌口碑，以综合竞争实力稳健应对行业格局变化。感谢您的关注！</p> <p>11、结合2025年的高基数和2026年一季度的短期波动，公司对2026年全年整体经营和业绩有什么样的展望？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！根据公司2025年度财务决算情况，综合考虑当前宏观经济、市场及行业状况，基于谨慎性原则，预计公司2026年度营业收入约为22亿元，归属于上市公司股东的净利润约为1.5亿元。上述数据为公司2026年度经营计划的内部管理指标，不代表公司2026年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质性承诺，预算目标能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，预算的结果存在较大的不确定性，提请投资者特别注意。感谢您的关注！</p> <p>司出口销售至美国、欧盟国家的产品收入占公司总营业收入的比例很小，因此，美国本次关税政策不会对公司业务和经营造成重大不利影响。公司会继续关注国际贸易形势的变化，动态优化出口策略，防范海外经营风险。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>