

证券代码：000718

证券简称：苏宁环球

苏宁环球股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参加“苏宁环球 2025 年度业绩说明会”的投资者
时间	2026 年 5 月 12 日
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目 http://irm.cninfo.com.cn
上市公司接待人员姓名	董事长张桂平先生；独立董事祝遵宏先生；董事、副总裁、董事会秘书蒋立波先生；财务负责人刘得波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司医美业务发展得如何？有没有形成主营业务？</p> <p>回复：您好，公司坚持双主业发展战略，已形成“地产稳基础、医美促增长”双轮驱动协同发展格局。公司医美业务发展态势良好，2025 年实现营业收入 1.86 亿元，同比增长 3.96%，占公司营业收入比例达</p>

13.38%，是公司具有良好发展前景的主营业务；医美机构全年预收达 1.86 亿元，同比增长 11.37%；全年新增客户超 3.5 万人，同比提升 22%；总存量客户超 60 万人；总消费人次超 7.7 万，同比增长 15.83%。2025 年公司加速医美业务规模化、综合化、精品化布局，全面推动苏亚医美合规管理、诊疗水平、客户服务及品牌运营等多环节高效协同发展，医美业务突破增长，成为公司重要的业绩增长动能。谢谢。

2、张董事长您好：股价长期破净（0.73），公司有无专项市值管理，如何扭转长期低迷股价？是否相应国家号召出台股份回购，大股东大额增持计划？

回复：您好，公司坚守“长期主义”理念，秉持“稳健经营、稳中求进”的发展战略。当前公司市值虽受宏观经济、行业发展、公司经营、投资者预期等多重因素影响波动较大，相信随着公司经营质效和核心竞争力的持续提升，将进一步提高公司投资价值和增强投资者信心。为促进公司持续高质量健康发展，公司制定并在巨潮资讯网上披露了高质量发展方案，聚焦提升经营质量及强化股东回报，持续夯实公司内在价值基础，推动公司高质量发展。公司将结合股权结构和业务经营需要，在适当的时机开展股份回购或增持计划，如有相关安排，将及时履行信息披露义务。谢谢。

3、董事长你好：2026 年全年医美营收，利润增

长目标是多少？医美发展规划新增几家医美店？年中新店开业日期大概是什么时候？

回复：您好！2026年，公司将持续提升医美业务板块的资源整合能力，聚焦长三角、京津冀进行布局，进一步扩大医美业务版图，计划于近两年新增3至5家医美机构，并逐步向上游医美产品、器械延伸，打造全产业链布局，搭建规模化、专业化、综合性的医美业务体系，推动公司医美业务经营规模、盈利水平、品牌影响力持续提升，继续保持营收业绩逐年增长的良好发展态势。谢谢。

4、蒋总您好：医美预收账款，客单价，新客增速持续向好，从目前来看二季度业绩是否会环比大幅改善？

回复：您好，2025年度，公司医美业务板块整体经营表现良好，成为公司重要的业绩增长动能。2026年1至4月，医美业务收入继续呈同比增长势头，公司将持续依托深厚的品牌积淀，以“高端化、精细化、合规化、综合化”为发展理念，持续深化医美业务布局，不断提升品牌影响力及综合竞争力，致力打造国内知名的高端综合性医美品牌。关于2026年第二季度具体经营业绩情况，请以后续披露的定期报告及相关公告信息为准。谢谢。

5、张董事长：公司是否对接医美政策，医疗美容行业扶持政策？近期或未来有无安排机构调研？

回复：您好，近年来，医美行业监管向合规化、品质化推进，随着行业监管进入“合规红利”阶段，有利于公司医美业务的持续发展和市场份额的提升。公司持续关注国家及行业主管部门关于医疗美容行业的相关政策导向，并积极结合行业发展趋势及市场需求，持续推进医美业务规范化、专业化发展。公司重视与资本市场的沟通交流，机构调研活动持续开展，公司将及时根据调研情况发布投资调研活动信息。谢谢。

6、张董事长您好：医美上游耗材，自研产品，医美产业链拓展最新落地进度？预计医美何时能成为公司第一主业？

回复：您好，公司持续深化医美产业布局，积极培育医美增长动能，通过不断打通上下游产业链，聚焦于生物医药科技、抗衰再生医学等发展方向，充分发挥业务协同效应，实现资源优化整合。2026年，公司将持续提升医美业务板块的资源整合能力，聚焦长三角、京津冀进行布局，进一步扩大医美业务版图，并逐步向上游医美产品、器械延伸，推动公司医美业务经营规模、盈利水平、品牌影响力持续提升，快速提升公司医美业务收入占比。谢谢。

7、董事长您好：今年或明年有无医美并购，产业链整合，资产注入规划？

回复：您好，公司将持续提升医美业务板块的资

	<p>源整合能力，聚焦长三角、京津冀进行布局，进一步扩大医美业务版图，计划于近两年新增 3 至 5 家医美机构，并逐步向上游医美产品、器械延伸，打造全产业链布局，构建“居住-健康-美丽”生态闭环，不断促进公司高质量发展。谢谢。</p> <p>8、董事长您好：未来 3-5 年医美营收占比目标是多少？有没有医美独立资本化，分拆运作的远期规划？近期 2026 年整体营收和净利润有没有明确目标？年内有没有新开机构、扩张门店的具体时间表？</p> <p>回复：您好，公司将持续深化医美产业布局，积极培育医美增长动能，不断强化医美业务板块的资源整合能力，聚焦长三角、京津冀进行布局，计划于近两年新增 3 至 5 家医美机构，进一步扩大医美业务版图，目标在 3 至 5 年内将公司医美业务收入占比提升至 50%。关于医美独立资本化运作事宜，将根据医美业务实际发展情况而定。谢谢。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 12 日</p>